

SOM-rapport nr 2009:15

SOM

Scenkonstens publik 2008

Rudolf Antoni
Åsa Nilsson

SOM-INSTITUTET
samhälle opinion massmedia

s
a
m
h
ä
l
l
e

o
p
i
n
i
o
n

m
a
s
s
m
e
d
i
a

Innehåll

Information om den nationella SOM-undersökningen	...s. 3
Tabeller	...s.7–15
Tabell 1a	Gått på teater minst någon gång under de senaste 12 månaderna 1989–2008, efter demografiska faktorer och utbildning (procent)
Tabell 1b	Gått på teater minst någon gång under de senaste 12 månaderna 1989–2008, efter subjektiv klass, partisympati respektive livstillfredsställelse (procent)
Tabell 2	Gått på olika typer av scenkonst under de senaste 12 månaderna, 2008 (procent)
Tabell 3a	Gått på olika typer av scenkonst under de senaste 12 månaderna, 2008, efter demografiska faktorer (procent)
Tabell 3b	Gått på olika typer av scenkonst under de senaste 12 månaderna, 2008, efter utbildning, subjektiv klass respektive partisympati (procent)
Tabell 4a	Intresse för olika typer av scenkonst, 2008, efter demografiska faktorer (procent)
Tabell 4b	Intresse för olika typer av scenkonst, 2008, efter utbildning, subjektiv klass respektive partisympati (procent)
Tabell 5a	Anser att en teaterföreställning är väl värd priset, 2008, samtliga samt i olika befolkningsgrupper (procent)
Tabell 5b	Anser att en teaterföreställning är väl värd priset, 2008, samtliga samt i olika befolkningsgrupper (procent av dem med en uppfattning)
Grafer i huvudsak presenterade i samband med Svensk Scenkonsts årsstämma april 2009	...s.16–72
Formulärsidor med frågor till grund för redovisningarna	...s.73–75

Information om den nationella SOM-undersökningen

SOM-institutet vid Göteborgs universitet genomför varje höst sedan 1986 en nationell frågeundersökning – *Riks-SOM* – i syfte att kartlägga den svenska allmänhetens vanor och attityder på temat samhälle, politik och medier (förkortningen SOM står för Samhälle Opinion Massmedia). Data samlas in via postala enkäter, och varje undersökning genomförs under i huvudsak samma förutsättningar för att resultaten från de olika åren ska vara jämförbara.

SOM-institutet är ett samarbete mellan tre forskningsenheter vid Göteborgs universitet: Institutionen för journalistik och masskommunikation (JMG), Statsvetenskapliga institutionen samt Centrum för forskning om offentlig sektor (CEFOS). En rad forskningsprojekt medverkar i Riks-SOM-undersökningen – flertalet med förankring i någon av dessa tre institutioner, men även externa projekt deltar regelbundet.

Resultaten från Riks-SOM-undersökningarna redovisas i årliga publikationer där de medverkande forskarna presenterar analyser baserade på de senaste resultaten, med fokus, där det är möjligt, på långsiktiga opinions- och medietrender. Information om Riks-SOM-undersökningen 2008 finns publicerad i Nilsson, Åsa (2009/kommande) "Den nationella SOM-undersökningen 2008", i Holmberg, Sören & Lennart Weibull (red.) *Svensk höst*. SOM-institutet, Göteborgs universitet, Göteborg.

Undersökningens uppläggning

Riks-SOM-undersökningen har sedan starten 1986 genomförts i form av en postenkät som går ut till ett systematiskt sannolikhetsurval av Sveriges befolkning. Från och med 2000 års undersökning är åldersintervallet 15–85 år.¹ Utländska medborgare har ingått i urvalet sedan 1992 (se tabell 1).

Omfattningen av undersökningen har ökat efterhand både vad gäller antalet frågor och antalet svarspersoner. Från och med 1998 utgör Riks-SOM-undersökningen i själva verket två parallella riksrepresentativa delundersökningar, vilka alltsedan 2000 års undersökning har baserats på ett urval om vardera 3 000 personer, dvs. totalt 6 000 personer.

Datainsamlingen för de båda formulären genomförs under identiska förutsättningar. I Riks-SOM I är frågornas tonvikt på politik och samhälle medan Riks-SOM II har tonvikt på frågor om medier, kultur och livsstil. Ungefär en fjärdedel av frågorna är gemensamma för bägge formulären.

Frågan om intresse för teater och annan scenkonst, finansierad av *Svensk Scenkonst*, liksom några av de andra frågor som redovisas i föreliggande rapport ingår i Riks-SOM II; frågan om teaterbesök ingår emellertid i båda formulären varmed svarsunderlaget i detta fall ökar till ungefär det dubbla antalet personer.

¹ I undersökningarna 1992–1999 var åldersintervallet 15–80 år; 1986–1991: 15–75 år.

Frågorna om besök på musikal, balett/dansföreställning och klassisk konsert/opera som redovisas i rapporten är finansierade av *Statens kulturråd*.

Fältarbetet för *Riks-SOM* följer i huvudsak samma upplägg år från år. Huvuddelen av datainsamlingsarbetet genomförs under hösten. Enkäten skickas ut i slutet av september månad. Under resterande del av fältperioden genomförs successivt en serie påminnelseinsatser postalt och per telefon. Fältarbetet avslutas senast under januari/februari månad. Redan vid novembers utgång har i allmänhet drygt 90 procent av dem som slutligen kommer att medverka skickat tillbaka sin enkät.

Tabell 1 Riks-SOM-undersökningarnas upplägg 1986–2008

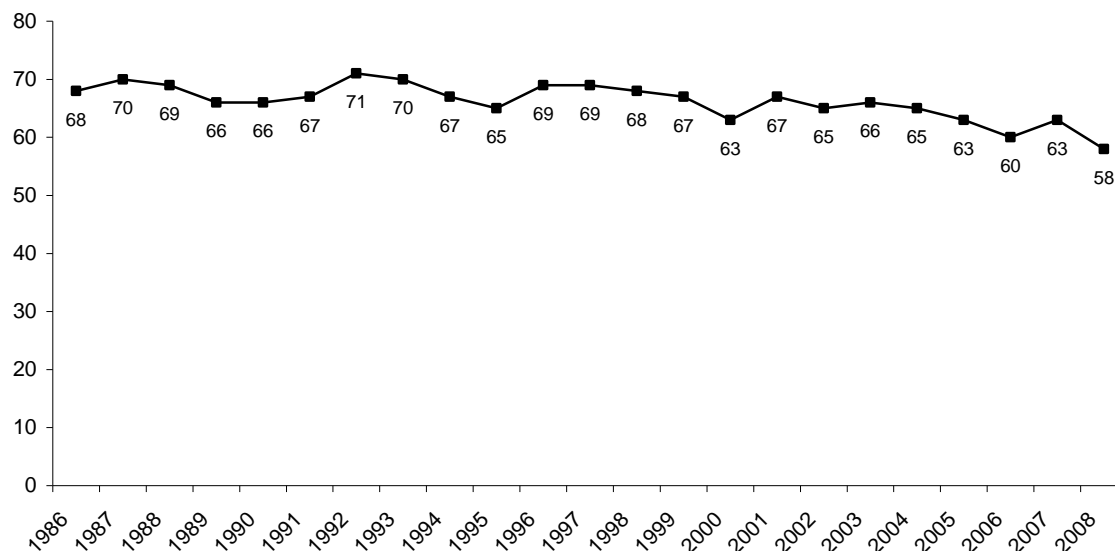
År	Urvalsmetod	Antal formulär	Total urvalsstorlek	Medborgarskap	Åldrar
1986	Systematiskt sannolikhetsurval	1	2 500	Både sv. & utl.	15–75 år
1987–1998	"	"	"	Endast sv.	"
1989	"	"	"	Både sv. & utl.	"
1990–1991	"	"	"	Endast sv.	"
1992–1995	"	"	2 800	Både sv. & utl.	15–80 år
1996	"	"	2 841 ¹	"	"
1997	"	"	2 800	"	"
1998	"	2	5 600	"	16–80 år ²
1999	"	"	"	"	15–80 år
2000–2005	"	"	6 000	"	15–85 år
2006	"	"	6 050 ³	"	"
2007	"	"	6 000	"	"
2008	Systematiskt sannolikhetsurval	2	6 000	Både sv. & utl.	15–85 år

Kommentar: ¹Gruppen 15-åringar var av misstag inte inkluderade i det ursprungliga urvalet utan tillfördes i efterhand undersökningens första urval om 2 800 personer. ²Gruppen 15-åringar var av misstag inte inkluderade i urvalet. ³Det ursprungliga urvalet om 6 000 personer utökades med 50 personer ur spärregistret *NIX adressat*, felaktigt exkluderade ur det ursprungliga urvalet.

Svarsfrekvens och bortfall

SOM-undersökningarna har sedan starten 1986 haft en relativt hög svarsfrekvens. För samhällsvetenskapliga postenkäter har svarsfrekvensen tidigare brukat ligga på mellan 60 och 70 procent, men det har under senare år blivit svårare att nå dessa nivåer. Figur 1 på nästa sida illustrerar förändringen i svarsmönster för Riks-SOM-undersökningen år 1986–2008.

Figur 1 Svarsfrekvens i Riks-SOM-undersökningen 1986–2008 (nettoprocent)



Svarsfrekvensen (netto) för den senaste SOM-undersökningen 2008 är 58 procent; 57 procent för Riks-I och 59 procent för Riks-II (se tabell 2).

Tabell 2 Svarande och bortfall i Riks-SOM-undersökningen 2008

	Riks-SOM I	Riks-SOM II	Totalt
Ursprungligt urval (brutto)	3 000	3 000	6 000
Bortdefinierade (naturligt bortfall)	218	202	420
Nettourval	2 782	2 798	5 580
Antal svarsvägrare/ej anträffade	1 184	1 137	2 321
Antal svarande	1 598	1 661	3 259
Svarsfrekvens (netto)	57%	59%	58%

Kommentar: Med naturligt bortfall avses adress okänd, avflyttad; sjuk, institutionell vård; bortrest under fältperioden, studier/militärtjänstgöring på annan ort; ej svensktalande, ej kommunicerbar; bosatt/studerar/arbetar utomlands; förståndshandikappad; avliden.

De jämförelser som gjorts mellan svarspersonernas socioekonomiska sammansättning och befolkningens visar att Riks-SOM-undersökningens respondenter sammantaget speglar Sveriges befolkning mycket väl.

Tabell 1a Gått på teater minst någon gång under de senaste 12 månaderna 1989–2008, efter demografiska faktorer och utbildning (procent)

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	Antal 2008
Samtliga	47	48	45	48	44	43	44	44	46	43	45	42	39	43	42	39	42	44	43	42	3 197
<i>Kön</i>																					
Kvinna	52	52	51	54	50	49	53	48	54	51	51	48	46	49	48	45	47	50	48	47	1 697
Man	41	44	40	42	38	36	36	40	38	36	39	35	33	36	36	33	37	36	38	36	1 500
<i>Ålder</i>																					
15–29 år	45	50	44	48	44	43	42	48	50	42	48	38	38	41	41	39	41	41	42	45	540
30–49 år	51	47	44	48	46	39	41	42	44	42	41	37	34	39	36	34	39	40	40	37	999
50–64 år	48	55	49	54	49	53	57	51	51	53	54	52	49	52	53	46	47	49	49	47	902
65–85 år ¹	36	37	43	38	36	37	38	37	37	34	37	41	36	39	39	39	42	43	39	41	756
<i>Stad–land²</i>																					
Ren landsbygd	-	-	-	-	-	-	-	-	-	35	34	34	30	34	34	26	31	36	33	32	470
Mindre tätort	-	-	-	-	-	-	-	-	-	39	39	35	35	35	37	30	35	36	37	35	783
Stad/större tätort	-	-	-	-	-	-	-	-	-	44	48	43	42	47	44	43	46	46	45	45	1 427
Sthlm/Gbg/Malmö	-	-	-	-	-	-	-	-	-	59	57	60	49	57	55	57	56	57	56	54	496
<i>Utbildning³</i>																					
Låg	30	32	33	35	30	27	32	29	31	31	33	29	29	31	31	28	28	28	28	27	724
Medel	48	50	45	48	44	43	45	44	45	40	42	41	34	41	41	36	41	41	40	41	1 369
Hög	71	70	68	68	71	67	59	63	67	61	63	57	58	58	54	56	57	60	58	54	1 051

Källa: Den nationella SOM-undersökningen.

Kommentar: Frågan lyder: 'Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande?', där 'Gått på teater' ingår som en av ett större antal delfrågor. Svarsalternativen är: 'Ingen gång'; 'Någon gång under de senaste 12 månaderna'; 'Någon gång i halvåret'; 'Någon gång i kvartalet'; 'Någon gång i månaden'; 'Någon gång i månaden'; 'Någon gång i veckan'; samt 'Flera gånger i veckan'. '-' markerar att frågan inte ställts detta år.

¹ I undersökningarna 1989–1991 var urvalsramens åldersintervall uppåt begränsat till 75 år; 1992–1999 till 80 år.

² Baseras på respondentens egna beskrivning men respondenter som enligt registerdata bor i Stockholm/Göteborg/Malmö är genomgående förda till denna kategori.

³ Frågans svarsalternativ har varierat något över tid. 'Låg' avser som mest grundskola eller motsv. obligatorisk skola; 'Medel' avser utbildning utöver grundskolan men ej vid högskola/universitet; 'Hög' avser studier vid högskola/universitet (med/utan examen).

Tabell 1b Gått på teater minst någon gång under de senaste 12 månaderna 1989–2008, efter subjektiv klass, partisympati respektive livstillfredsställelse (procent)

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	Antal 2008
<i>Subjektiv klass¹</i>																					
Arbetarhem	34	34	33	35	32	28	32	32	33	31	32	27	28	32	29	26	29	30	29	31	681
Jordbrukarhem ²	-	-	-	-	-	-	-	-	-	35	30	-	-	-	-	-	41	37	30	-	98 ³
Tjänstemannahem	60	59	55	60	56	54	54	54	55	54	54	55	49	53	52	47	49	50	54	48	425
Hö. tj.manna-/ akademikerhem	71	78	73	72	74	73	67	74	76	66	72	67	62	63	64	60	68	69	66	57	261
Företagarhem	50	55	51	54	49	43	47	46	49	51	52	49	42	47	52	51	46	50	42	38	133
<i>Partisympati</i>																					
V	35	42	48	39	45	44	41	42	50	42	42	37	40	49	37	41	43	44	39	42	186
S	40	40	41	42	39	37	39	41	42	37	43	40	34	37	36	35	36	35	34	35	1 162
MP	59	56	64	72	49	61	46	50	49	47	52	38	41	52	56	51	53	55	59	55	234
C	41	37	39	52	38	42	48	43	38	39	53	39	37	38	41	35	43	51	52	41	165
FP	59	58	65	66	60	64	58	56	63	63	61	53	51	58	58	50	51	53	53	55	204
KD	39	49	45	37	31	35	41	36	41	48	43	42	43	42	43	33	36	39	45	43	123
M	58	57	53	56	52	47	52	53	52	51	52	49	47	52	50	43	49	51	50	49	712
SD ⁴	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	29	28	138
<i>Livstillfredsställelse⁵</i>																					
Mycket nöjd	-	-	-	-	-	-	-	49	49	50	49	47	45	49	44	42	48	50	52	46	1 065
Ganska nöjd	-	-	-	-	-	-	-	43	47	42	45	41	39	43	43	39	42	41	43	41	1 821
Inte nöjd	-	-	-	-	-	-	-	44	35	33	34	27	26	30	31	33	25	33	35	33	266

Källa: Den nationella SOM-undersökningen.

Kommentar: '-' markerar att frågan inte ställts de åren. Se i övrigt kommentar till tabell 1a.

¹ Avser respondentens egna beskrivning av sitt nuvarande hem via fasta svarsalternativ motsvarande de som redovisas i tabellen.

² De år frågan om teatervana enbart ingått i en av undersökningens två delformulär samt före 1998 innan undersökningen dubblerades är antalet jordbrukare för litet för att gruppens resultat ska redovisas.

³ Avser antalet 2007.

⁴ Data saknas före 2007 (partiet ingick som fast svarsalternativ 2008; för 2007 redovisas gruppen på basis av omnämnande i den öppna svarsmöjligheten för 'Annat parti'; observera gruppens begränsade antal personer detta år: 76 personer).

⁵ Frågan lyder 'Hur nöjd är du på det hela taget med det liv du lever?'. Svarsalternativen är 'Mycket nöjd'; 'Ganska nöjd'; 'Inte särskilt nöjd' samt 'Inte alls nöjd' där de två senare är hopslagna till den redovisade gruppen 'Inte nöjd'.

Tabell 2 Gått på olika typer av scenkonst under de senaste 12 månaderna, 2008 (procent)

	Teater	Musikal	Ballett, dans- föreställning	Klassisk konsert, opera	Rock-/popkonsert
Minst någon gång i kvartalet	10	6	2	3	6
Mer sällan men minst någon gång de senaste 12 månaderna	32	28	10	12	25
Ingen gång	58	66	88	85	69
Summa procent	100	100	100	100	100
<i>Någon gång de senaste 12 månaderna</i>	<i>42</i>	<i>34</i>	<i>12</i>	<i>15</i>	<i>31</i>
Antal svar	3 197	1 623	1 622	1 622	1 623

Källa: Den nationella SOM-undersökningen.

Kommentar: Frågan lyder: 'Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande?', där 'Gått på teater'; 'Gått på musikal'; 'Gått på balett, dansföreställning'; 'Gått på klassisk konsert, opera' samt 'Gått på rock-/popkonsert' ingår tillsammans med ett större antal delfrågor. Svarsalternativen är: 'Ingen gång'; 'Någon gång under de senaste 12 månaderna'; 'Någon gång i halvåret'; 'Någon gång i kvartalet'; 'Någon gång i månaden'; 'Någon gång i månaden'; 'Någon gång i veckan'; samt 'Flera gånger i veckan'.

Tabell 3a Gått på olika typer av scenkonst under de senaste 12 månaderna, 2008, efter demografiska faktorer (procent)

	Teater	Musikal	Balet, dans- föreställning	Klassisk konsert, opera	Rock-/popkonsert	Minsta antal personer
Samtliga	42	34	12	15	31	1 622
<i>Kön</i>						
Kvinna	47	39	14	16	31	865
Man	36	29	9	13	32	756
<i>Ålder</i>						
15–29 år	45	32	16	13	55	291
30–49 år	37	28	10	10	41	508
50–64 år	47	42	13	19	26	443
65–85 år	41	35	10	18	7	379
<i>Stad–land¹</i>						
Ren landsbygd	32	30	10	11	27	238
Mindre tätort	35	32	8	8	25	409
Stad/större tätort	45	35	13	16	33	729
Sthlm/Gbg/Malmö	54	40	18	25	44	236
<i>Region</i>						
Stockholm	54	41	15	20	33	294
Östra mellansverige	40	35	14	14	26	278
Småland med öarna	37	32	7	9	31	137
Sydsverige	46	35	11	17	32	238
Västsverige	42	35	12	14	33	343
Norra mellansverige	30	29	10	11	30	176
Mellersta Norrland ²	36	17	13	9	33	64
Övre Norrland ²	38	25	11	15	31	89

Källa: Den nationella SOM-undersökningen.

Kommentar: Resultaten avser andelen som gått minst någon gång under de senaste 12 månaderna. Se i övrigt kommentar till tabell 2.

¹ Baseras på respondentens egna beskrivning men respondenter som enligt registerdata bor i Stockholm/Göteborg/Malmö är genomgående förda till denna kategori.

² Observera gruppens begränsade antal svarspersoner.

Tabell 3b Gått på olika typer av scenkonst under de senaste 12 månaderna, 2008, efter utbildning, subjektiv klass respektive partisympati (procent)

	Teater	Musikal	Balet, dans- föreställning	Klassisk konsert, opera	Rock-/popkonsert	Minsta antal personer
<i>Utbildning¹</i>						
Låg	27	26	5	6	13	374
Medellåg	38	30	11	11	35	526
Medelhög	48	39	14	14	39	339
Hög	57	43	19	29	39	362
<i>Subjektiv klass²</i>						
Arbetarhem	31	26	9	9	28	681
Tjänstemannahem	48	39	12	16	34	424
Högre tjänstemanna-/ akademikerhem	57	48	19	29	40	261
Företagarhem	38	36	17	17	30	133
<i>Partisypati</i>						
V	42	23	8	9	31	99
S	35	31	9	11	29	606
MP	55	37	19	23	46	123
C	41	37	18	17	22	92
FP	55	37	15	20	29	103
KD ³	43	35	10	15	19	48
M	49	45	14	20	33	352
SD ³	28	16	10	12	37	68

Källa: Den nationella SOM-undersökningen.

Kommentar: Resultaten avser andelen som gått minst någon gång under de senaste 12 månaderna. Se i övrigt kommentar till tabell 2.

¹ 'Låg' avser som mest grundskola eller motsv. obligatorisk skola; 'Medellåg' avser som mest gymnasium, folkhögskola el. motsv.; 'Medelhög' avser eftergymnasial utbildning men ej examen fr. högskola/universitet; 'Hög' avser examen från högskola/universitet.

² Avser respondentens egna beskrivning av sitt nuvarande hem via fasta svarsalternativ motsvarande de som redovisas i tabellen samt 'Jordbrukarhem' med för litet antal svarspersoner för att redovisas.

³ Observera gruppens begränsade antal svarspersoner.

Tabell 4a Intresse för olika typer av scenkonst, 2008, efter demografiska faktorer (procent)

	Klassisk teater	Modern teater	Samhälls-inriktad teater	Komedi	Fars	Musikal	Opera	Klassisk musik	Klassisk balett	Annan dans	Minsta antal personer
Samtliga	32	29	26	66	47	61	23	30	15	36	1 620
<i>Kön</i>											
Kvinna	38	36	30	71	48	72	27	32	21	47	869
Man	24	20	22	61	45	47	17	28	8	23	751
<i>Ålder</i>											
15–29 år	20	29	23	58	24	48	14	19	12	34	292
30–49 år	28	27	20	59	42	55	21	27	12	27	509
50–64 år	36	31	31	70	54	66	24	33	13	38	444
65–85 år	40	28	32	78	62	73	30	40	23	45	373
<i>Stad–land¹</i>											
Ren landsbygd	27	27	22	62	52	56	17	27	13	32	235
Mindre tätort	24	23	20	66	51	62	16	24	9	31	406
Stad/större tätort	34	30	28	69	47	63	24	31	16	38	729
Sthlm/Gbg/Malmö	43	36	34	63	32	54	35	42	24	38	238
<i>Region</i>											
Stockholm	42	34	30	65	36	57	29	38	19	36	297
Östra mellansverige	34	32	25	65	49	66	20	30	13	38	276
Småland med öarna	30	28	25	74	57	67	20	29	14	32	137
Sydsverige	32	27	23	68	48	65	27	34	18	37	236
Västsverige	29	30	27	67	47	59	22	28	15	35	343
Norra mellansverige	24	20	25	64	50	56	15	25	10	33	177
Mellersta Norrland ²	23	20	28	72	51	56	21	25	11	41	61
Övre Norrland ²	26	28	28	56	44	55	15	20	16	33	89

Källa: Den nationella SOM-undersökningen.

Kommentar: Frågan lyder 'Hur intresserad är du av att se teater och annan scenkonst?', med tio delfrågor enligt tabellens redovisning. Svarsalternativen är 'Mycket intresserad'; 'Ganska intresserad'; 'Inte särskilt intresserad'; 'Inte alls intresserad'. Resultaten avser andelen som svarat 'Mycket intresserad' eller 'Ganska intresserad'. Personer som avstått att besvara någon av frågans respektive delfrågor men svarat på frågan i övrigt ingår i procentbasen (dvs. som icke-intresserade).

¹ Baseras på respondentens egna beskrivning men respondenter som enligt registerdata bor i Stockholm/Göteborg/Malmö är genomgående förda till denna kategori.

² Observera gruppens begränsade antal svarspersoner.

Tabell 4b Intresse för olika typer av scenkonst, 2008, efter utbildning, subjektiv klass respektive partisympati (procent)

	Klassisk teater	Modern teater	Samhälls-inriktad teater	Komedi	Fars	Musikal	Opera	Klassisk musik	Klassisk balett	Annan dans	Minsta antal personer
<i>Utbildning¹</i>											
Låg	18	15	19	67	57	55	10	17	9	35	369
Medellåg	26	25	20	67	47	59	17	24	11	32	527
Medelhög	36	33	32	68	46	64	26	36	18	36	338
Hög	52	44	36	64	37	66	39	46	24	41	362
<i>Subjektiv klass²</i>											
Arbetsarhem	20	22	24	63	49	55	15	19	9	34	674
Tjänstemannahem	40	34	29	74	49	70	23	35	17	39	427
Högre tjänstemanna-/akademikerhem	53	41	35	61	33	62	40	49	25	36	259
Företagarhem	28	28	18	72	52	64	29	38	22	38	136
<i>Partisypati</i>											
V	33	31	39	64	44	48	19	27	11	33	97
S	25	24	25	64	49	59	16	21	10	34	607
MP	53	48	46	65	37	66	34	47	29	49	125
C	34	37	28	72	52	70	24	31	20	39	92
FP	46	37	26	72	46	62	28	44	18	45	103
KD ³	38	30	28	74	55	68	19	36	13	43	47
M	37	30	21	71	48	68	32	39	21	33	352
SD ³	12	16	15	59	41	41	16	24	9	25	67

Källa: Den nationella SOM-undersökningen.

Kommentar: Frågan lyder 'Hur intresserad är du av att se teater och annan scenkonst?', med tio delfrågor enligt tabellens redovisning. Svarsalternativen är 'Mycket intresserad'; 'Ganska intresserad'; 'Inte särskilt intresserad'; 'Inte alls intresserad'. Resultaten avser andelen som svarat 'Mycket intresserad' eller 'Ganska intresserad'. Personer som avstått att besvara någon av frågans respektive delfrågor men svarat på frågan i övrigt ingår i procentbasen (dvs. som icke-intresserade).

¹ 'Låg' avser som mest grundskola eller motsv. obligatorisk skola; 'Medellåg' avser som mest gymnasium, folkhögskola el. motsv.; 'Medelhög' avser eftergymnasial utbildning men ej examen fr. högskola/universitet; 'Hög' avser examen från högskola/universitet.

² Avser respondentens egna beskrivning av sitt nuvarande hem via fasta svarsalternativ motsvarande de som redovisas i tabellen samt 'Jordbrukarhem' med för litet antal svarspersoner för att redovisas.

³ Observera gruppens begränsade antal svarspersoner.

Tabell 5a Anser att en teaterföreläsning är väl värd priset, 2008, samtliga samt i olika befolkningsgrupper (procent)

		Mycket väl värd priset	Mycket eller ganska väl värd priset	Antal personer
	Samtliga	8	44	1 580
Kön	Kvinna	10	50	841
	Man	5	38	739
Ålder	15–29 år	8	32	288
	30–49 år	5	46	502
	50–64 år	11	50	436
	65–85 år	7	46	354
Geografisk region	Stockholm	9	55	288
	Östra mellansverige	8	45	270
	Småland med öarna	5	38	131
	Sydsverige	7	47	232
	Västsverige	8	43	334
	Norra mellansverige ¹	6	35	171
	Mellersta Norrland ¹	6	44	63
	Övre Norrland ¹	7	37	89
Stad–land ²	Ren landsbygd	6	41	233
	Mindre tätort	6	37	396
	Stad eller större tätort	8	47	710
	Sthlm/Gbg/Malmö	9	52	231
Utbildning ³	Låg	5	27	351
	Medellåg	6	39	521
	Medelhög	9	48	333
	Hög	11	66	361
Subjektiv klass ⁴	Arbetsfamilj	5	32	660
	Tjänstemannafamilj	7	56	420
	Hö. tj.manna- /akademikerfamilj	13	62	257
	Företagarfamilj	13	47	134
Partisynpat ⁵	V ¹	9	44	96
	S	7	36	594
	MP	9	65	120
	C ¹	9	53	86
	FP	9	59	100
	KD ¹	7	49	45
	M	9	56	347
	SD ¹	3	18	68

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2008.

Kommentar: Frågan lyder: 'Hur värderar du i allmänhet följande i förhållande till vad det kostar?', där 'Teaterföreläsning' ingår som en av elva delfrågor. Svarsalternativen: 'Mycket väl värd priset'; 'Ganska väl värd priset'; 'Inte speciellt värd priset'; 'Inte alls värd priset'; 'Ingen uppfattning.' I procentbasen till grund för tabellens ingår samtliga som besvarat frågan, dvs. även dem utan uppfattning.

¹ Observera gruppens begränsade antal svars personer. ² Baseras på respondentens egna beskrivning men respondenter som enligt registerdata bor i Stockholm/Göteborg/Malmö är genomgående förda till denna kategori. ³ 'Låg' avser som mest grundskola eller motsv. obligatorisk skola; 'Medellåg' avser som mest gymnasium, folkhögskola el. motsv.; 'Medelhög' avser eftergymnasial utbildning men ej examen fr. högskola/universitet; 'Hög' avser examen från högskola/universitet. ⁴ Avser respondentens egna beskrivning av sitt nuvarande hem via fasta svarsalternativ motsvarande de som redovisas i tabellen. ⁵ Observera det mycket begränsade underlaget svars personer betr. de mindre partierna.

Tabell 5b Av dem med en uppfattning: anser att en teaterförelställning är väl värd priset, 2008, samtliga samt i olika befolkningsgrupper (procent)

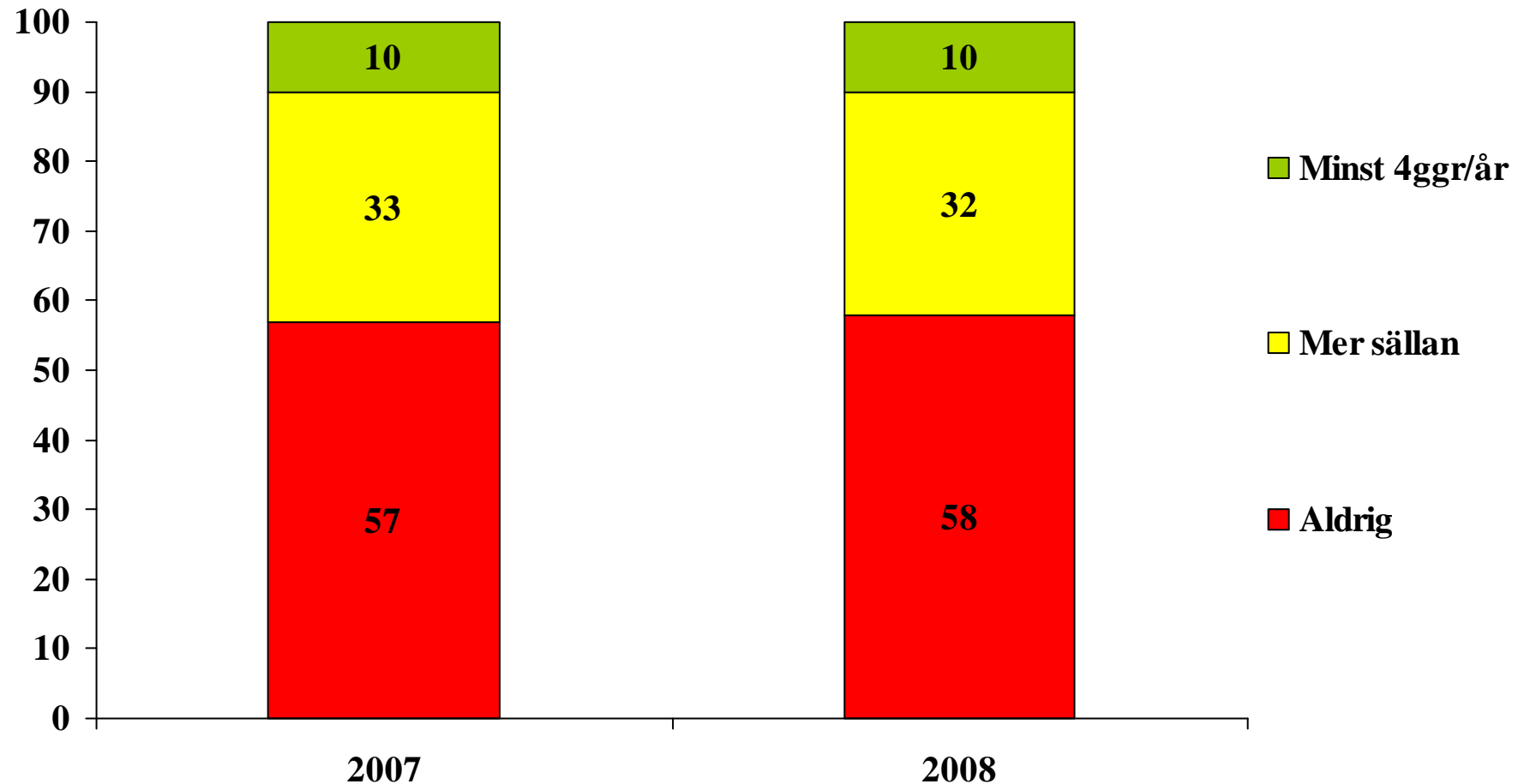
		Mycket väl värd priset	Mycket eller ganska väl värd priset	Antal personer
	Samtliga	12	71	997
Kön	Kvinna	15	74	569
	Man	8	66	428
Ålder	15–29 år	14	55	164
	30–49 år	7	70	332
	50–64 år	16	76	287
	65–85 år	12	76	214
Geografisk region	Stockholm	12	72	221
	Östra mellansverige	12	70	174
	Småland med öarna ¹	7	61	82
	Sydsverige	11	73	150
	Västsverige	13	72	201
	Norra mellansverige ¹	13	69	85
	Mellersta Norrland ¹	12	82	34
	Övre Norrland ¹	12	66	50
Stad–land ²	Ren landsbygd	12	76	127
	Mindre tätort	11	67	220
	Stad eller större tätort	12	70	483
	Sthlm/Gbg/Malmö	13	75	162
Utbildning ³	Låg	11	60	158
	Medellåg	10	66	309
	Medelhög	14	73	222
	Hög	13	80	300
Subjektiv klass ⁴	Arbetsfamilj	9	60	348
	Tjänstemannafamilj	9	74	316
	Hö. tj.manna- /akademikerfamilj	17	81	197
	Företagarfamilj ¹	22	77	82
Partisynpat ⁵	V ¹	16	74	57
	S	12	63	333
	MP	12	84	93
	C ¹	14	79	58
	FP ¹	12	78	76
	KD ¹	10	76	29
	M	13	78	250
	SD ¹	6	36	33

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2008.

Kommentar: Frågan lyder: 'Hur värderar du i allmänhet följande i förhållande till vad det kostar?', där 'Teaterförelställning' ingår som en av elva delfrågor. Svarsalternativen: 'Mycket väl värd priset'; 'Ganska väl värd priset'; 'Inte speciellt värd priset'; 'Inte alls värd priset'; 'Ingen uppfattning.' I procentbasen till grund för tabellens redovisningar ingår enbart dem med en uppfattning.

¹ Observera gruppens begränsade antal svarspersoner. ² Baseras på respondentens egna beskrivning men respondenter som enligt registerdata bor i Stockholm/Göteborg/Malmö är genomgående förda till denna kategori. ³ 'Låg' avser som mest grundskola eller motsv. obligatorisk skola; 'Medellåg' avser som mest gymnasium, folkhögskola el. motsv.; 'Medelhög' avser eftergymnasial utbildning men ej examen fr. högskola/universitet; 'Hög' avser examen från högskola/universitet. ⁴ Avser respondentens egna beskrivning av sitt nuvarande hem via fasta svarsalternativ motsvarande de som redovisas i tabellen. ⁵ Observera det mycket begränsade underlaget svarspersoner betr. de mindre partierna.

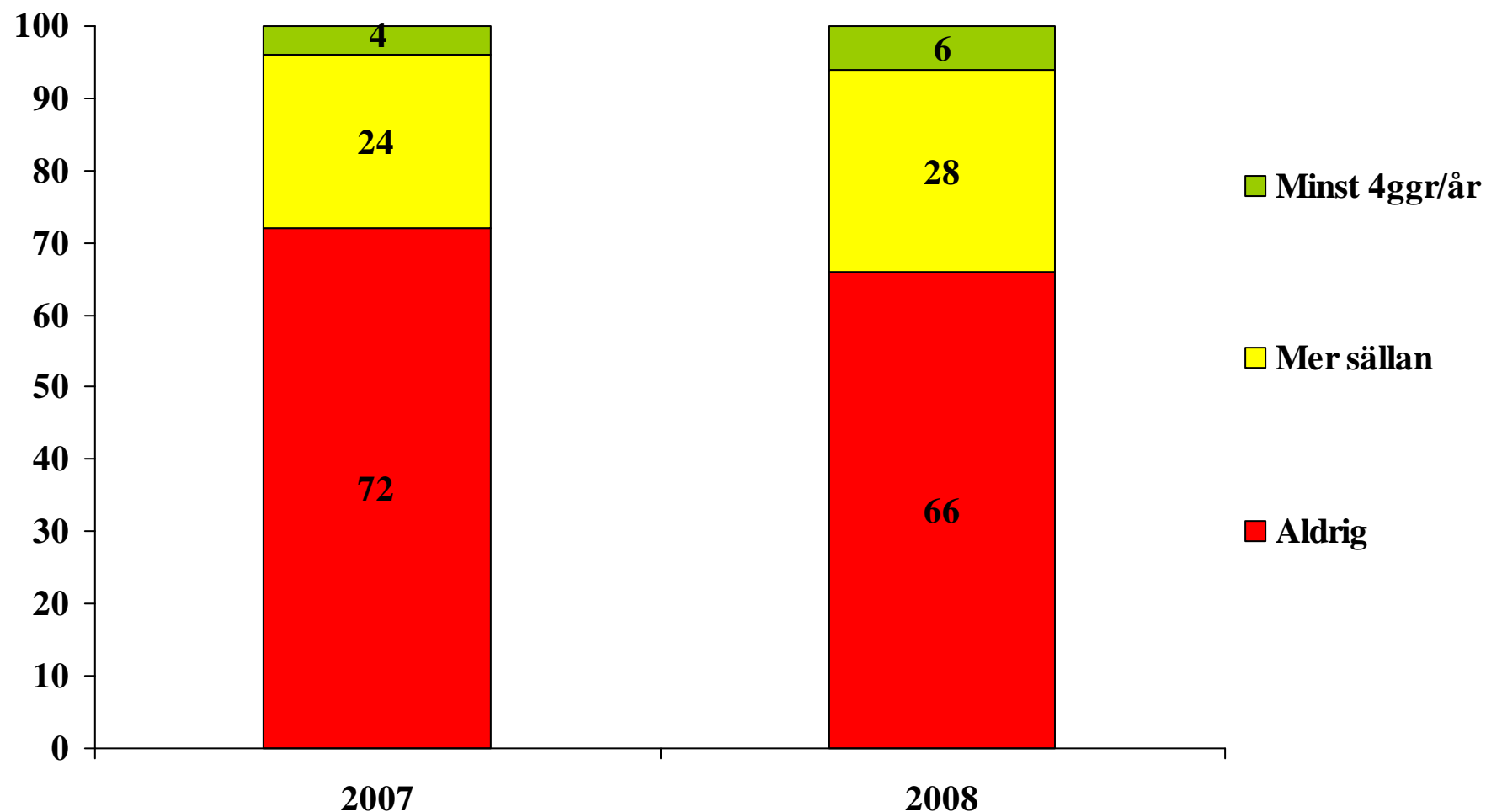
Andel som har gått på teater 2007–2008 (procent)



Källa: Den nationella SOM-undersökningen.

Kommentar: Frågan lyder: 'Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande?', där 'Gått på teater' ingår som en av ett stort antal delfrågor.

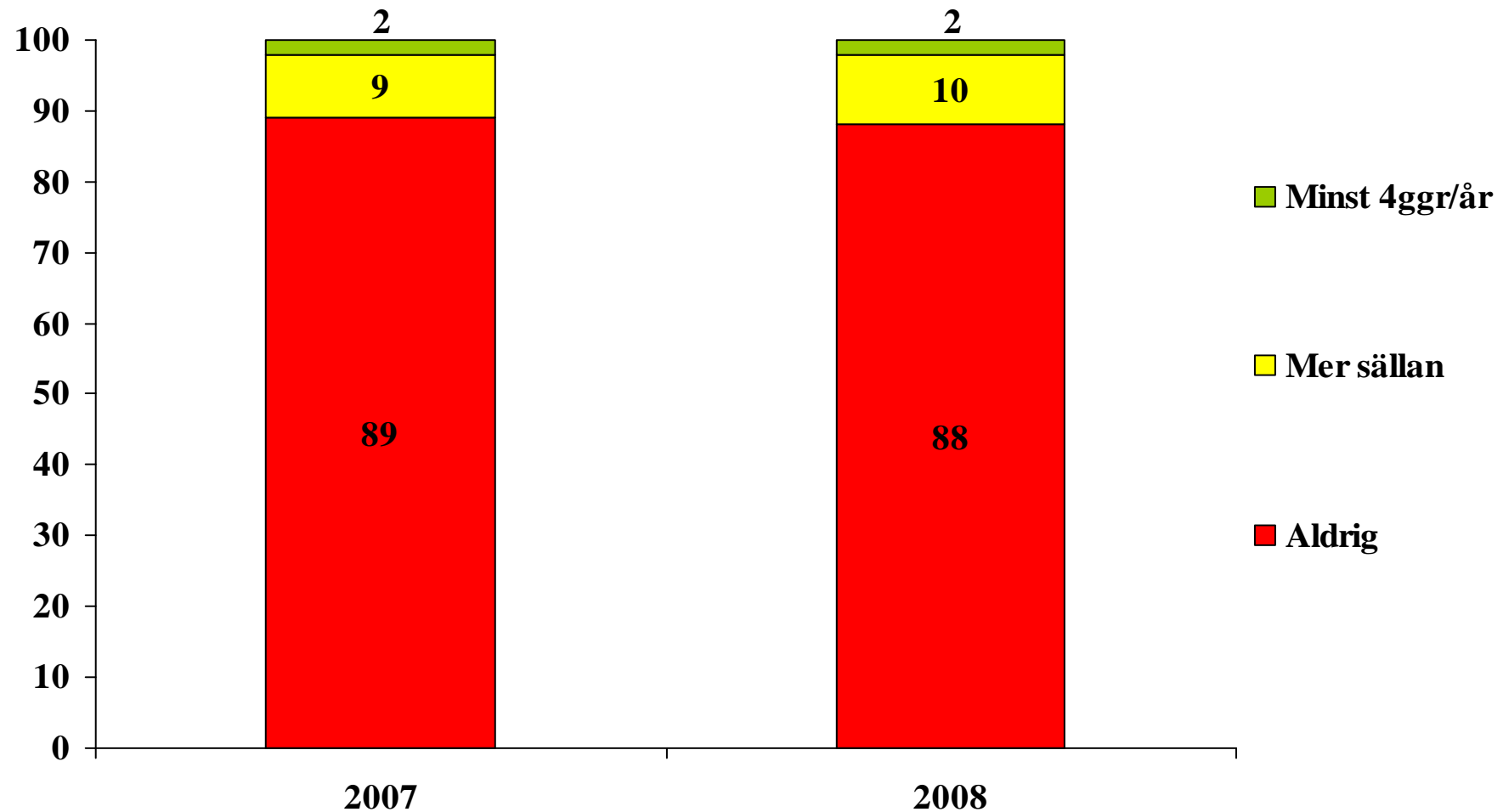
Andel som har gått på musikal 2007–2008 (procent)



Källa: Den nationella SOM-undersökningen.

Kommentar: Frågan lyder: 'Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande?', där 'Gått på musikal' ingår som en av ett stort antal delfrågor.

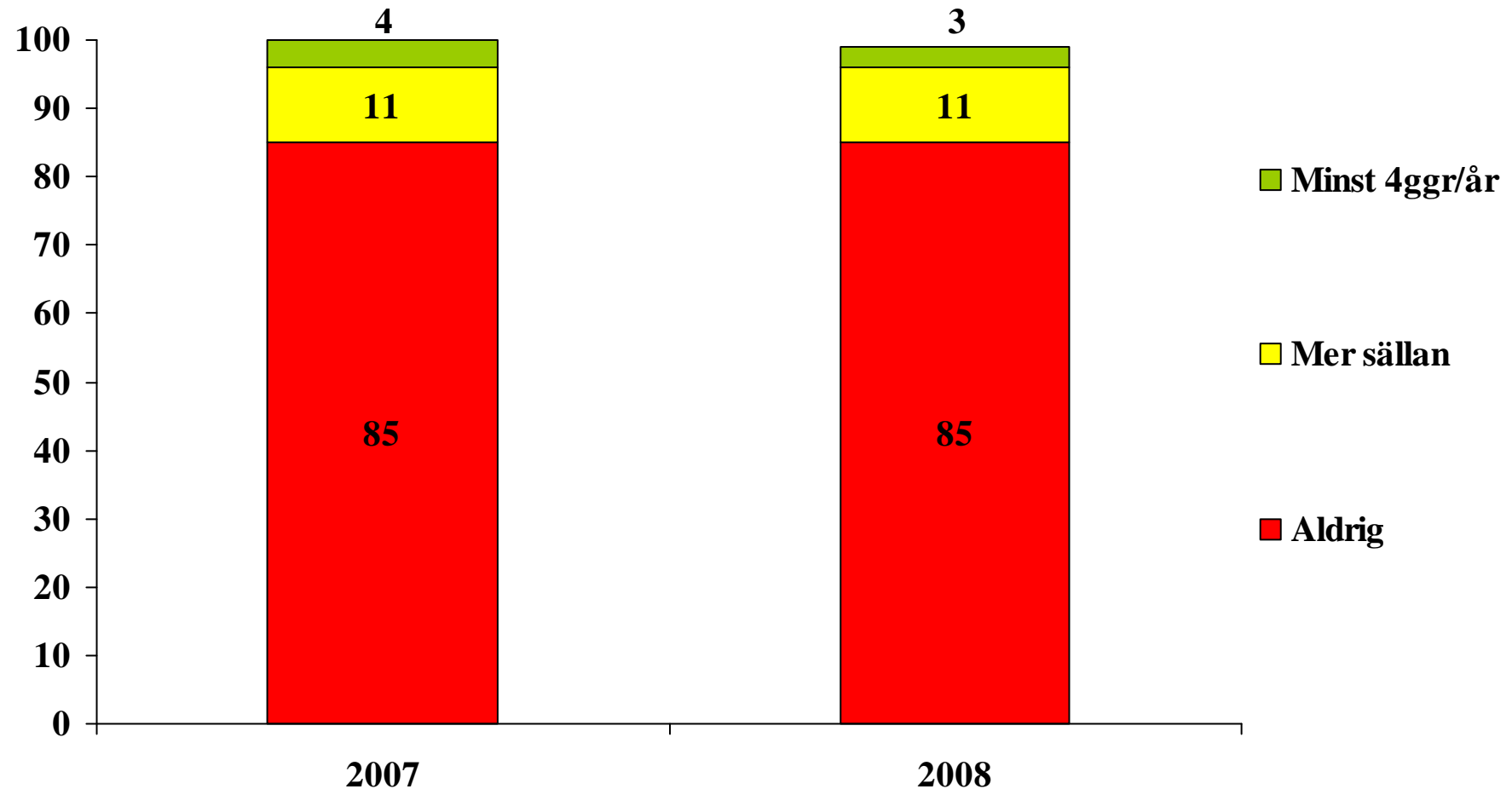
Andel som har gått på balett/dansföreställning 2007–2008 (procent)



Källa: Den nationella SOM-undersökningen.

Kommentar: Frågan lyder: 'Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande?', där 'Gått på balett, dansföreställning' ingår som en av ett stort antal delfrågor.

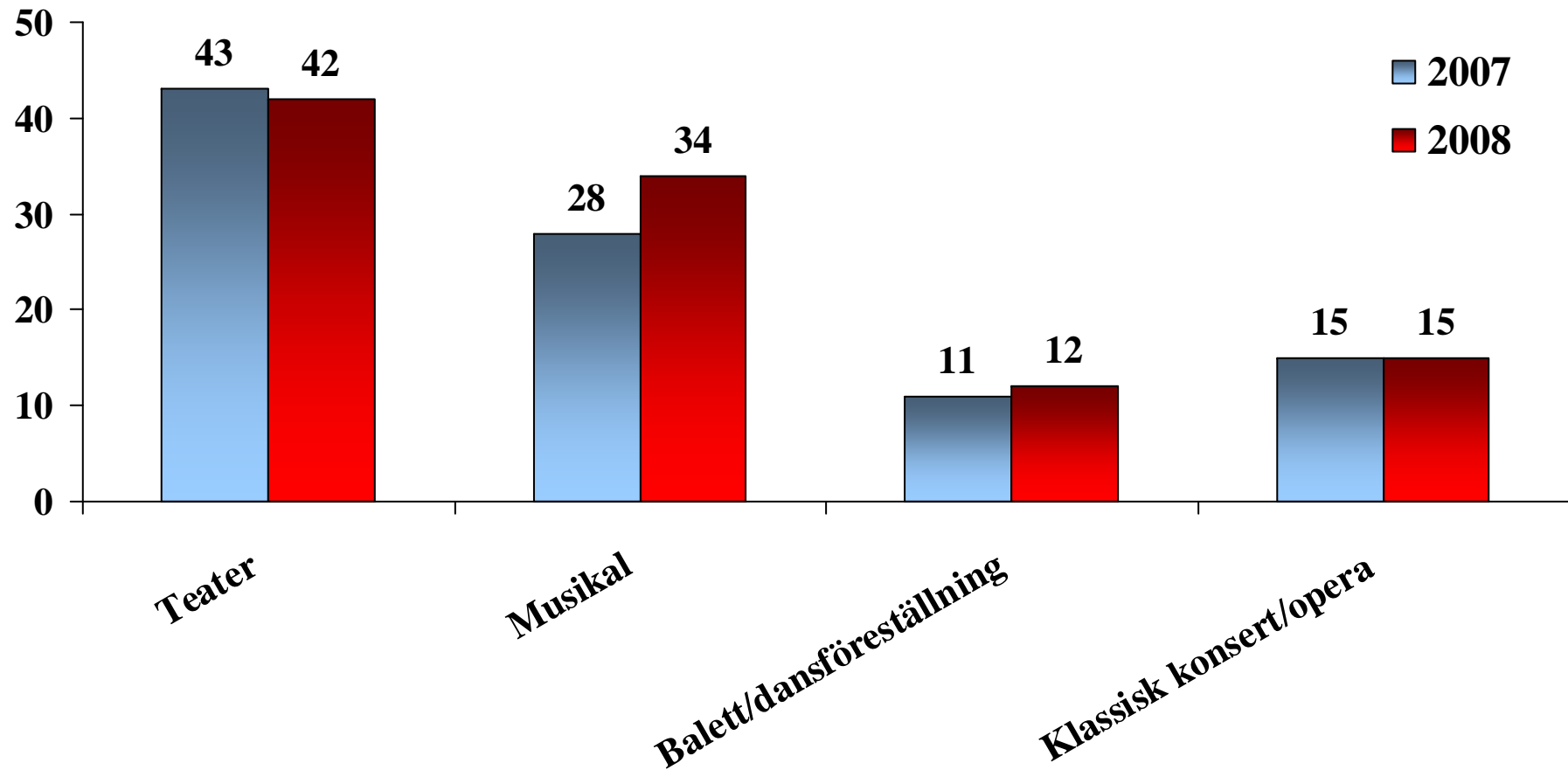
Andel som har gått på klassisk konsert/opera 2007–2008 (procent)



Källa: Den nationella SOM-undersökningen.

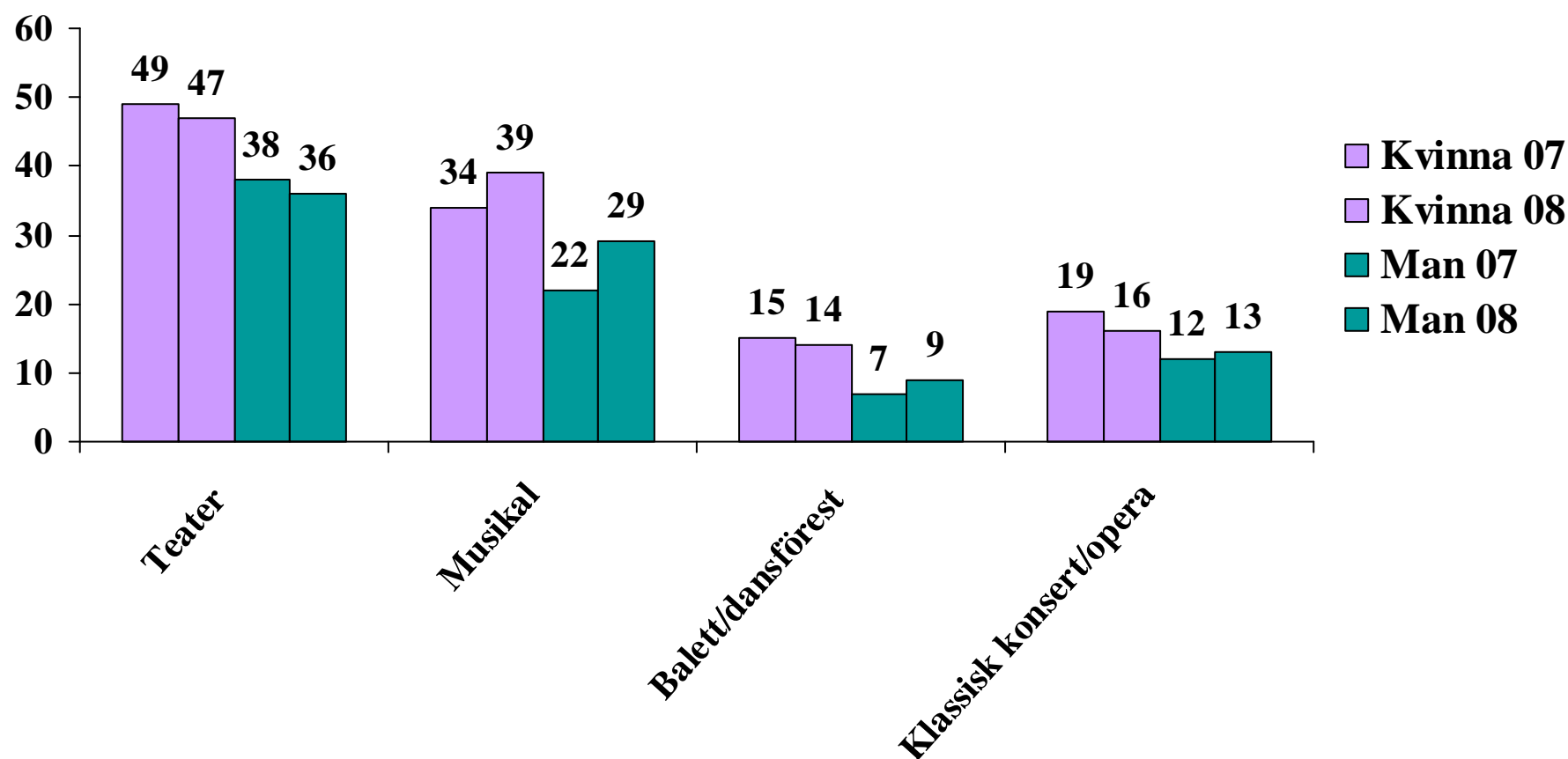
Kommentar: Frågan lyder: 'Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande?', där 'Gått på klassisk konsert, opera ingår som en av ett stort antal delfrågor.

Andel som har besökt olika former av scenkonst minst någon gång under 2007 och 2008 (procent)



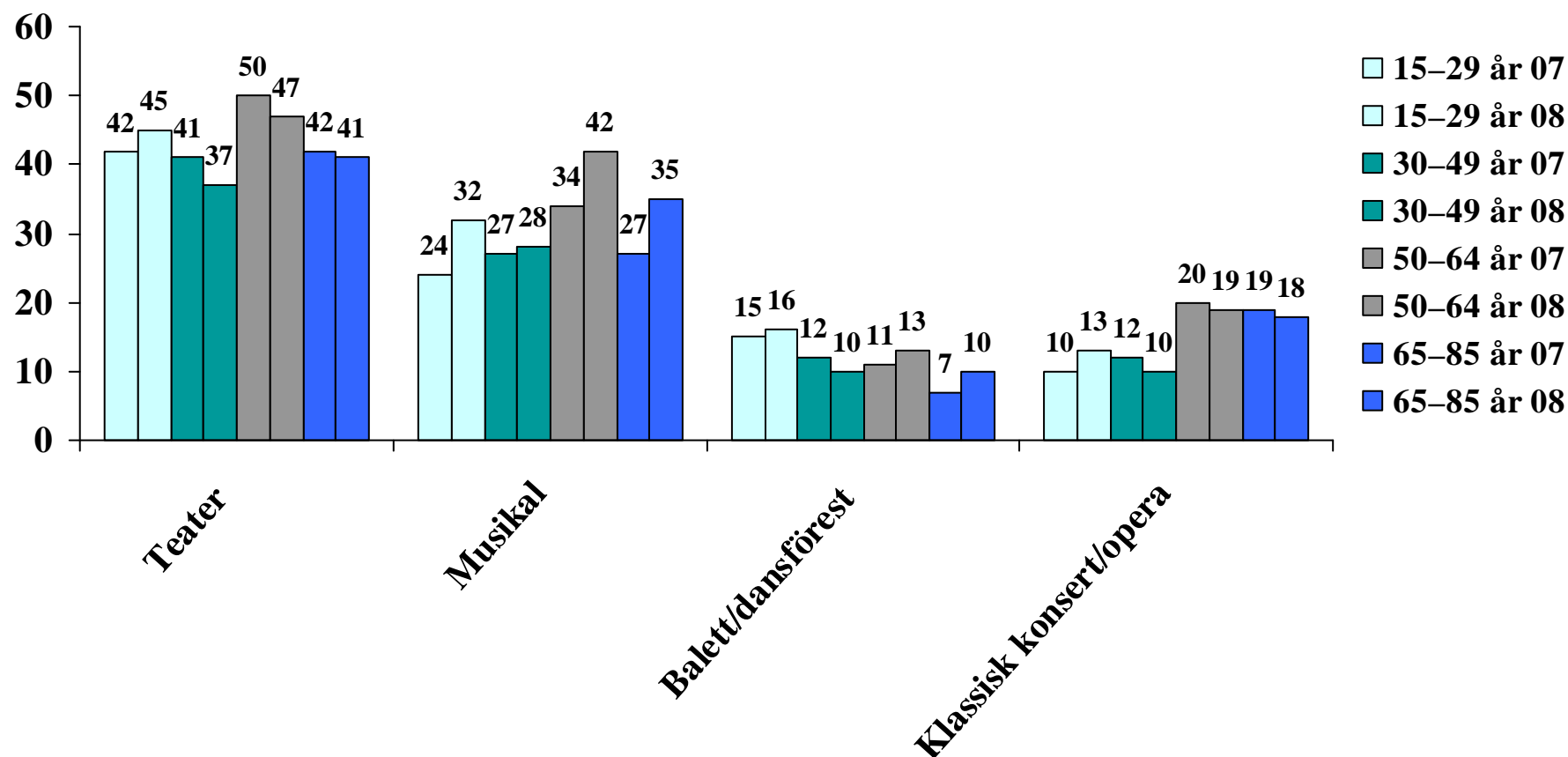
Källa: Den nationella SOM-undersökningen.

Kön - Andel som har besökt olika former av scenkonst minst någon gång 2007–2008 (procent)



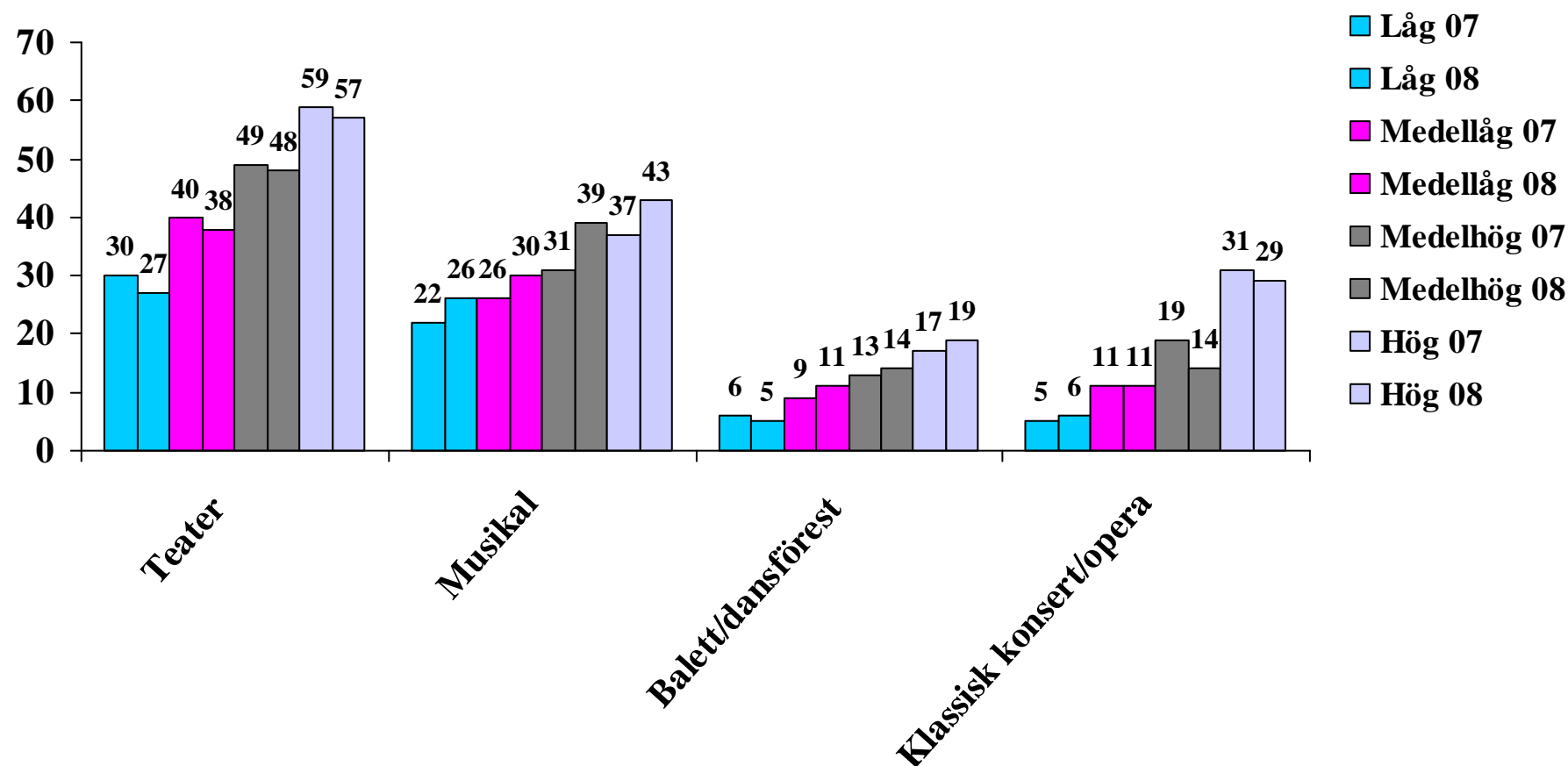
Källa: Den nationella SOM-undersökningen.

Ålder - Andel som har besökt olika former av scenkonst minst någon gång 2007–2008 (procent)



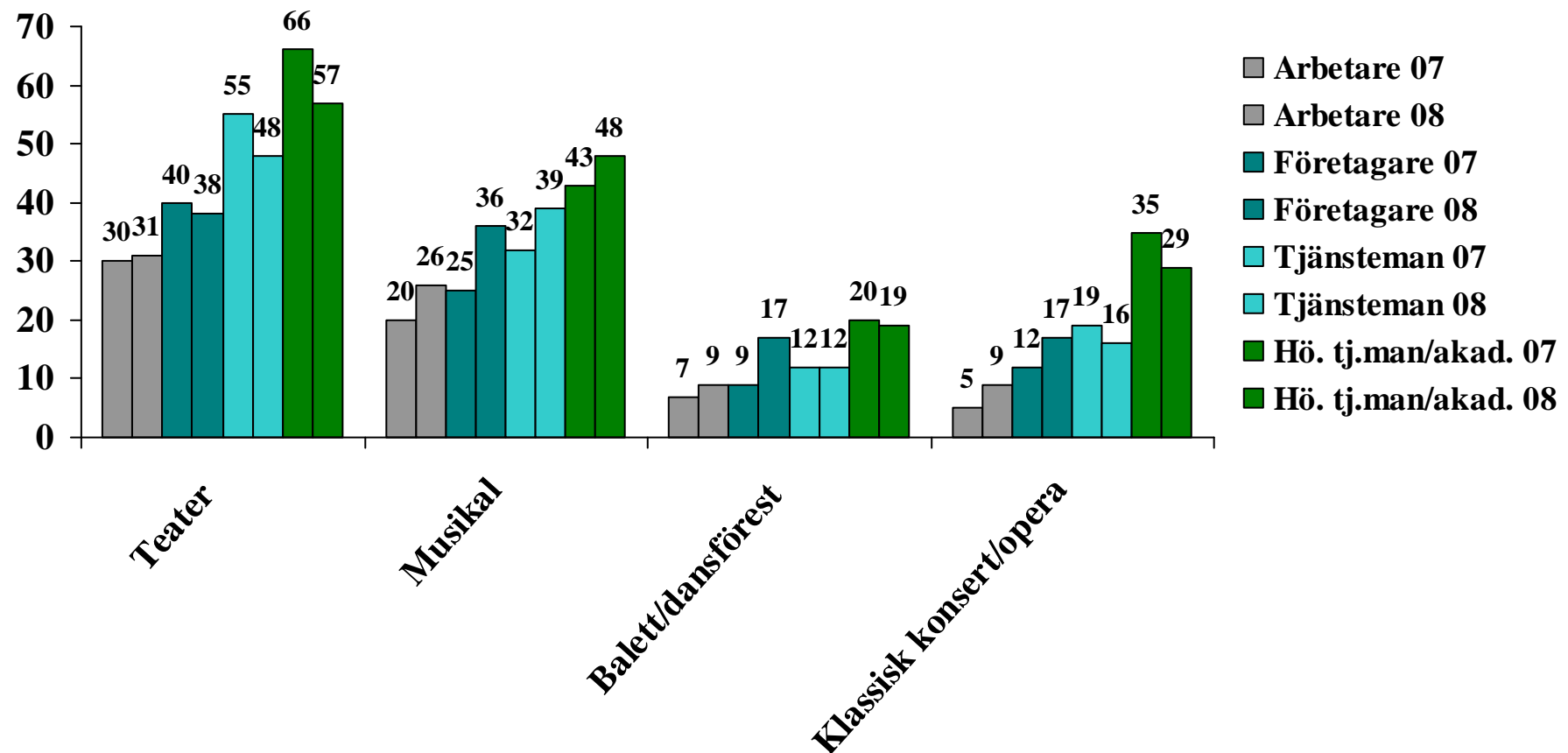
Källa: Den nationella SOM-undersökningen.

Utbildning - Andel som har besökt olika former av scenkonst minst någon gång 2007–2008 (procent)



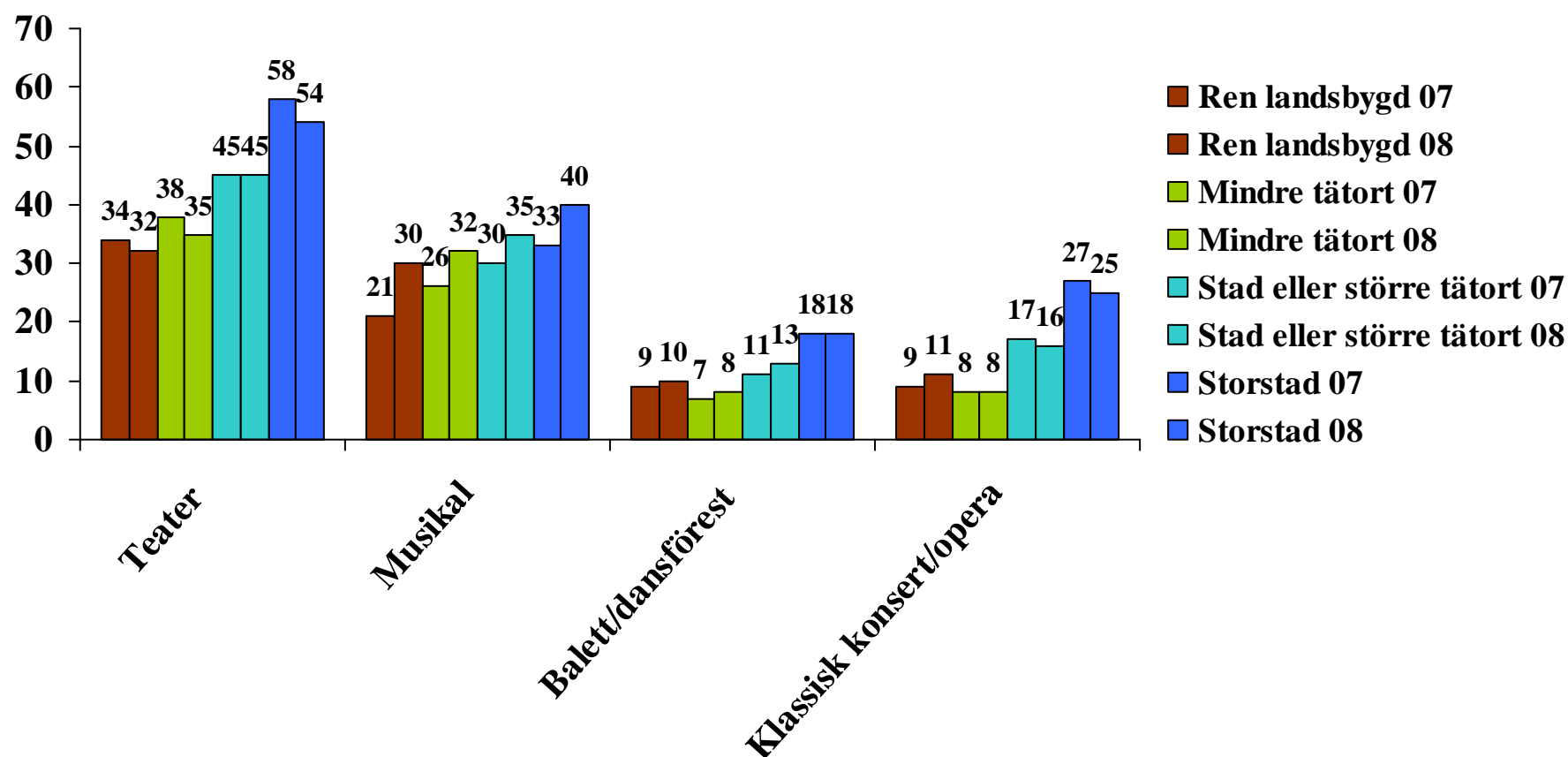
Källa: Den nationella SOM-undersökningen.

Subjektiv klass - Andel som har besökt olika former av scenkonst minst någon gång 2007–2008 (procent)



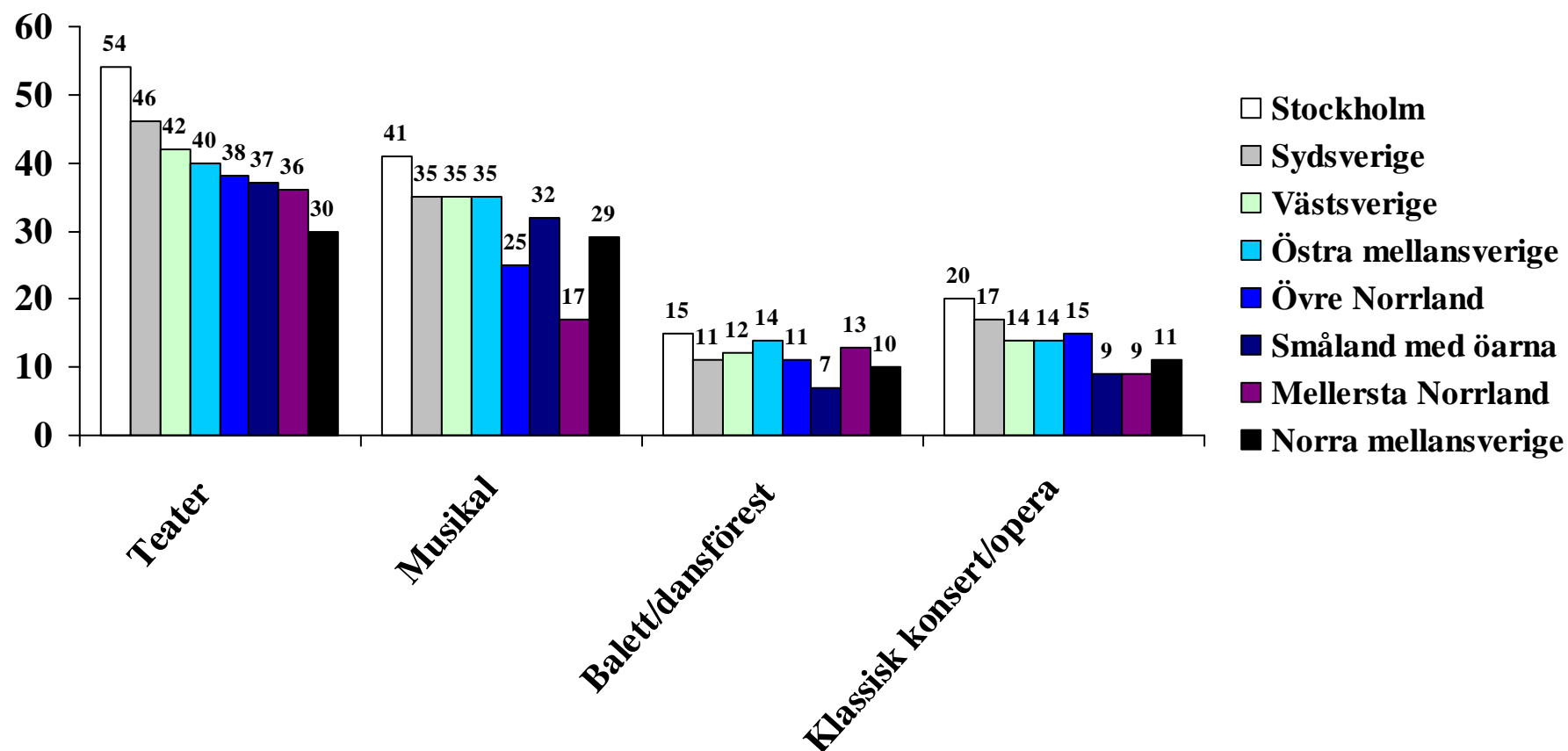
Källa: Den nationella SOM-undersökningen.

Stad/land - Andel som har besökt olika former av scenkonst minst någon gång 2007–2008 (procent)



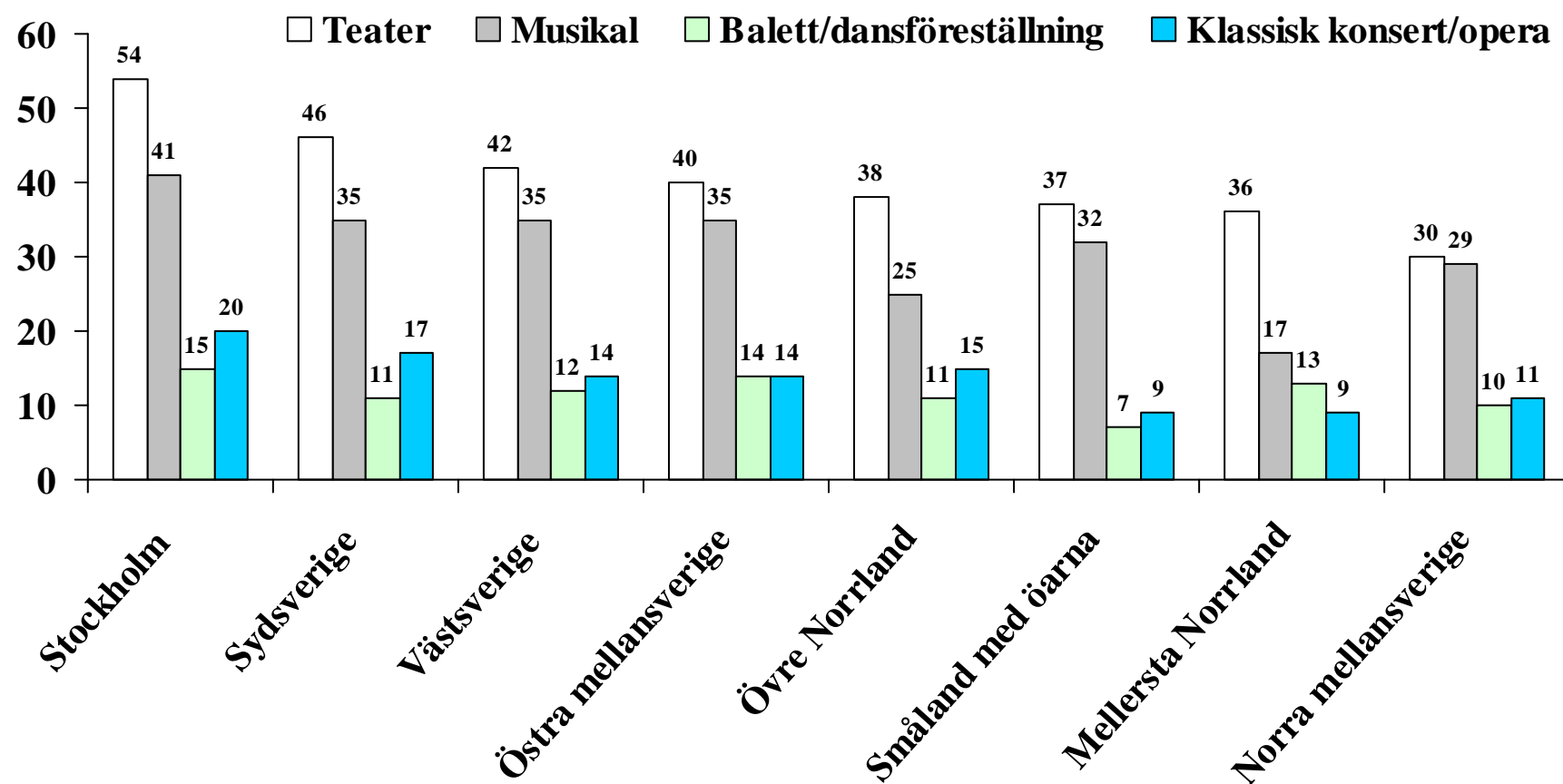
Källa: Den nationella SOM-undersökningen.

Geografisk region - Andel som har besökt olika former av scenkonst minst någon gång 2008 (procent)



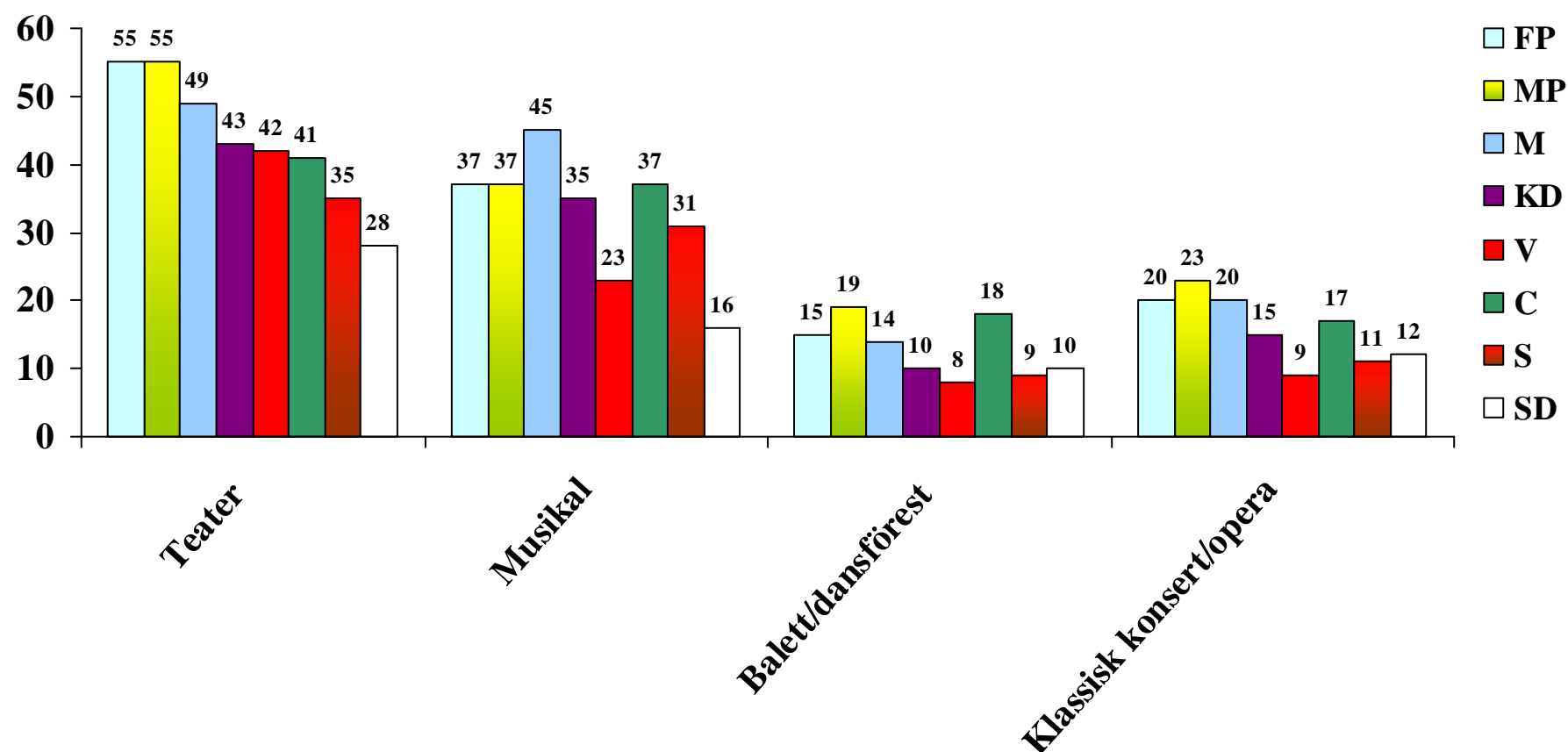
Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2008.

Geografisk region - Andel som har besökt olika former av scenkonst minst någon gång 2008 (procent)



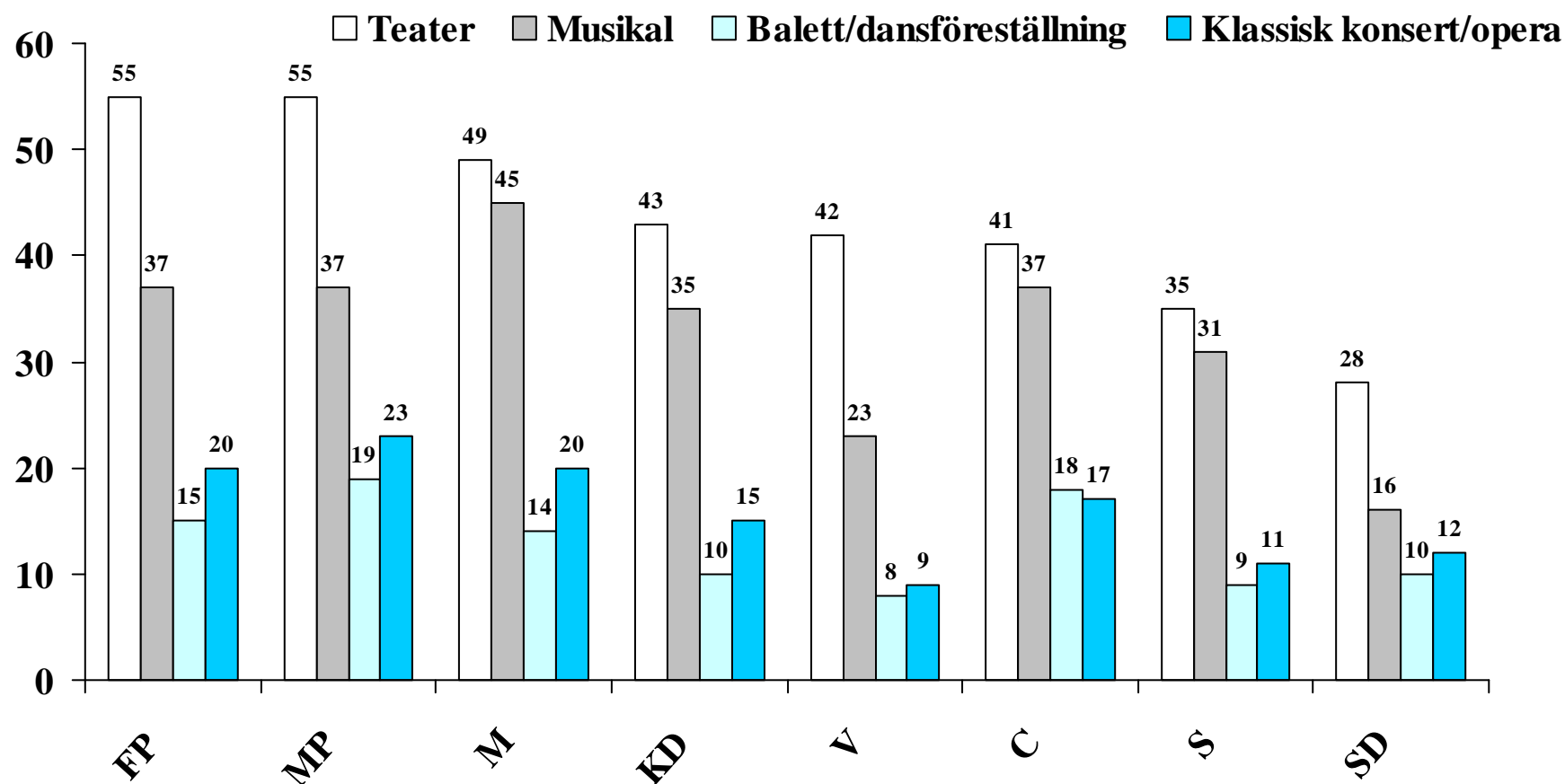
Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2008.

Partisynpati - Andel som har besökt olika former av scenkonst minst någon gång 2008 (procent)



Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2008.

Partisynpati - Andel som har besökt olika former av scenkonst minst någon gång 2008 (procent)

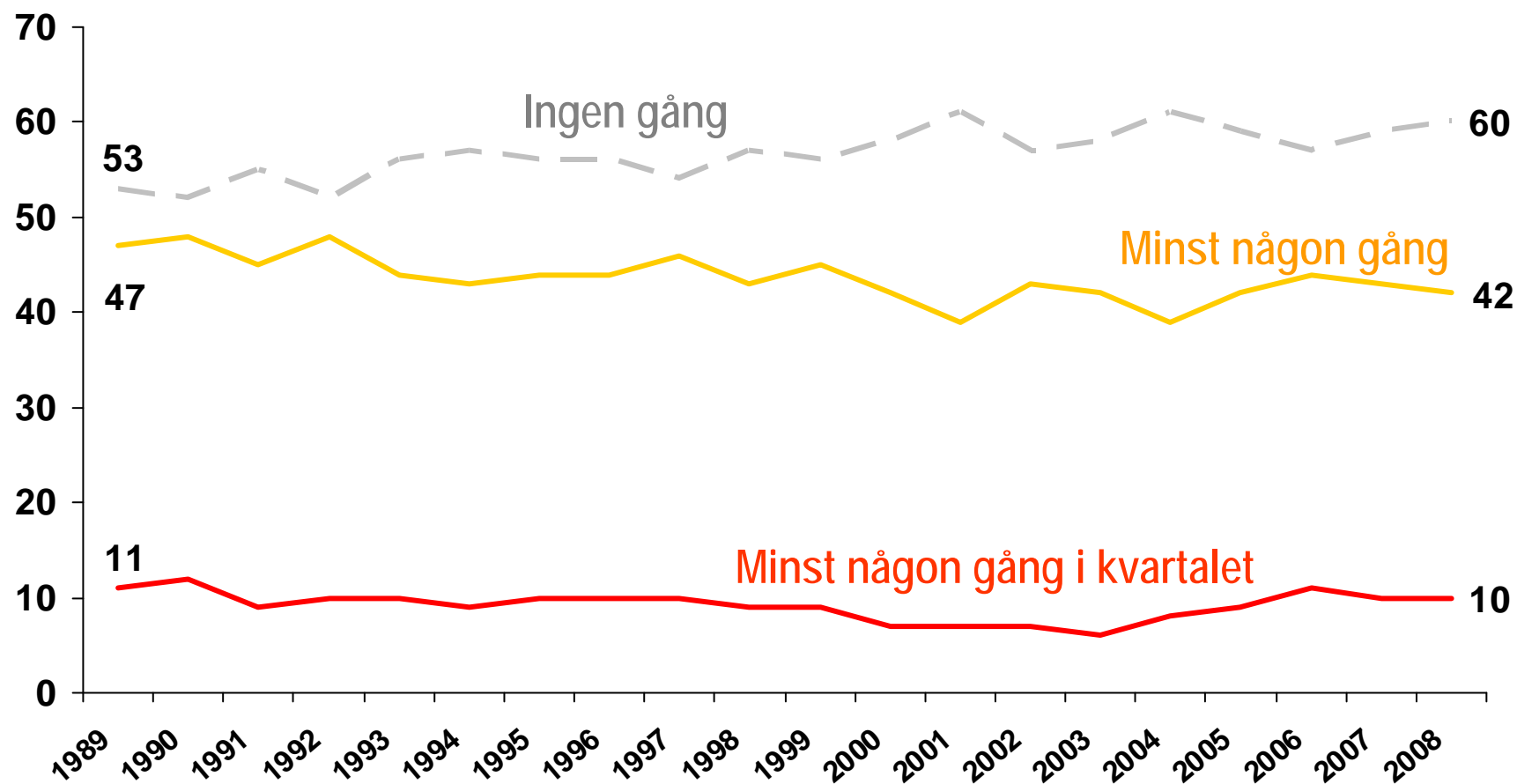


Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2008.

Från 80-tal till 00-tal

Teaterpubliken under 20 år

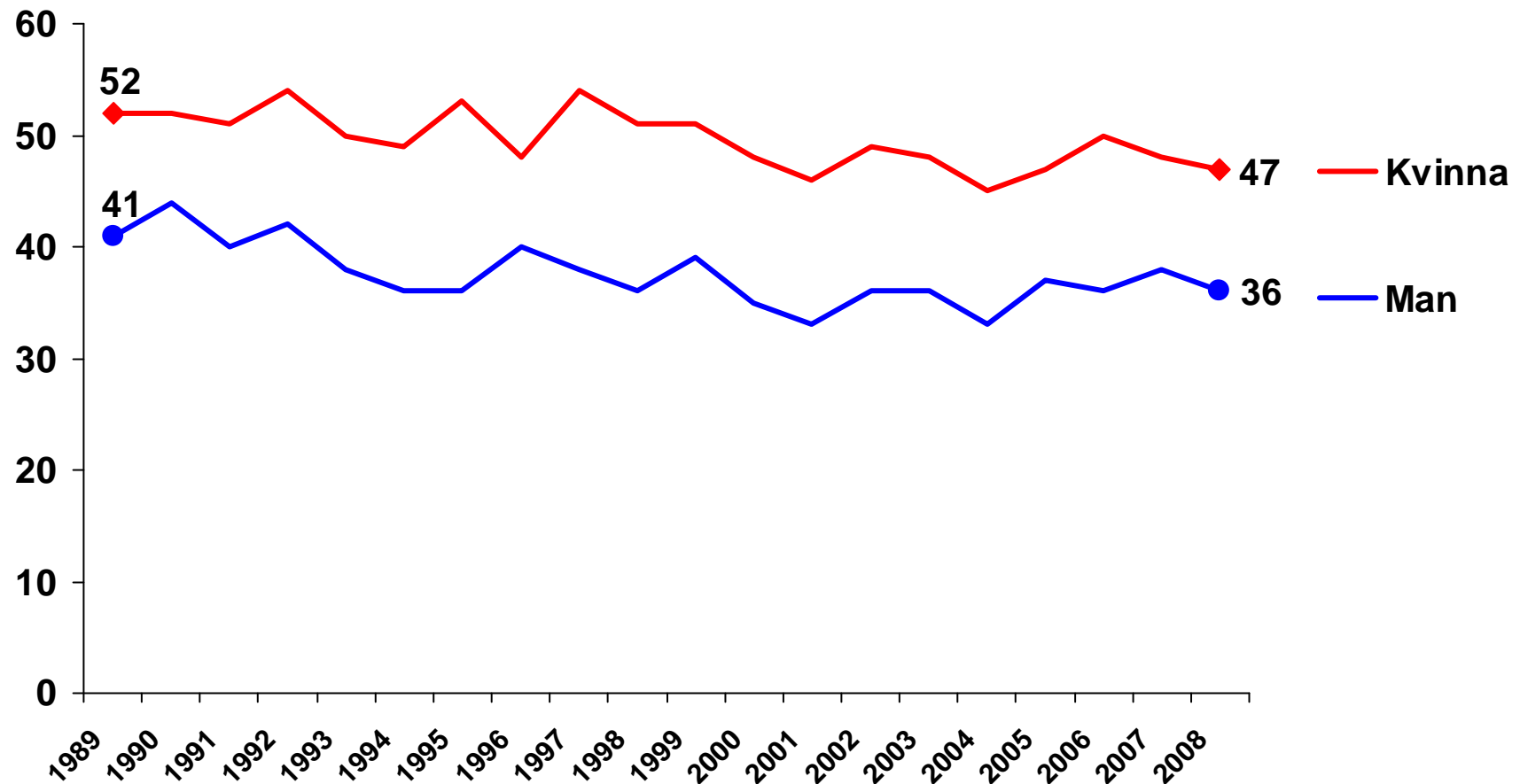
Teaterbesök de senaste 12 månaderna 1989–2008 (procent)



Källa: Den nationella SOM-undersökningen.

Kommentar: Frågan lyder: 'Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande?', där 'Gått på teater' ingår som en av ett stort antal delfrågor.

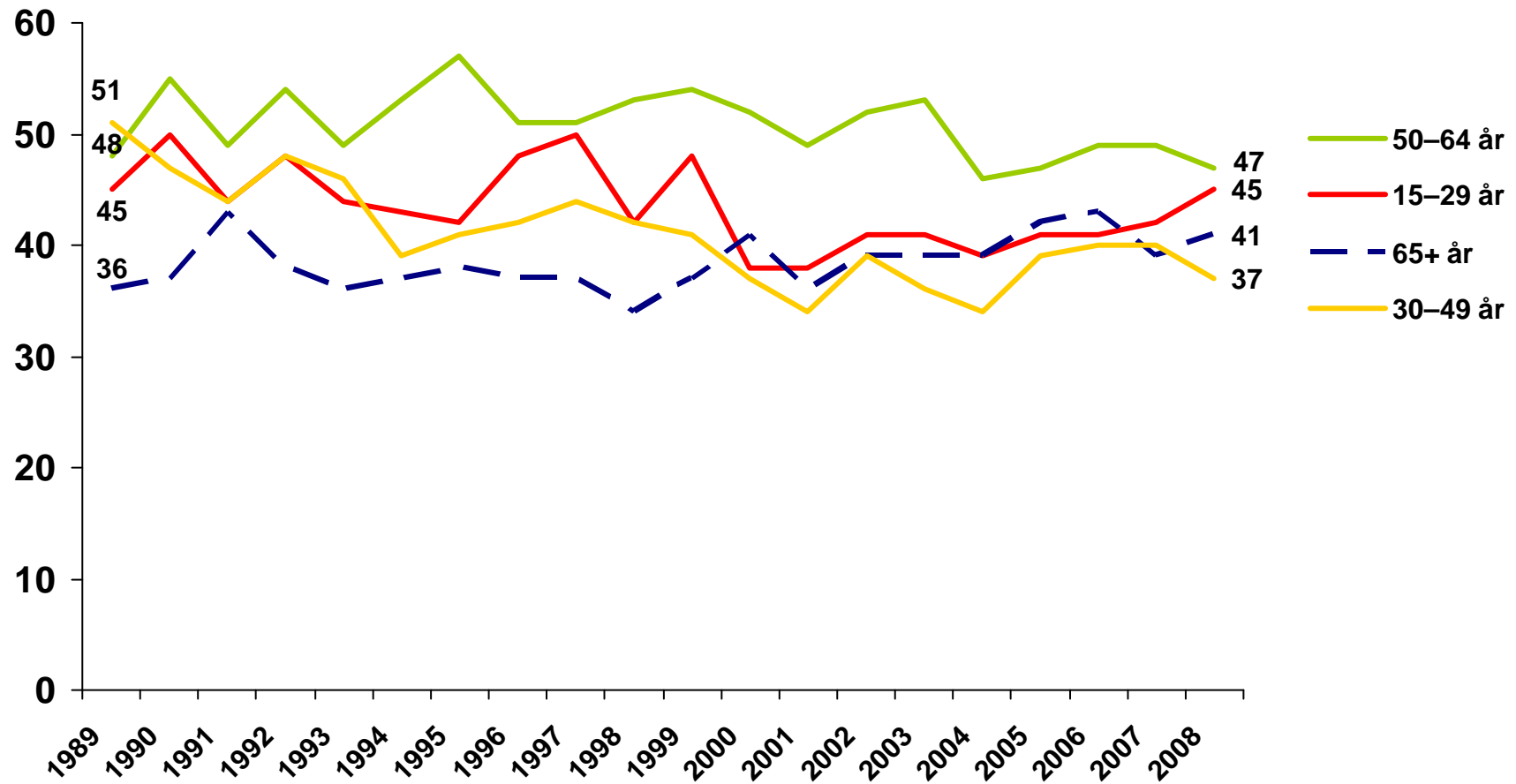
Kön - Teaterbesök 1989–2008 (procent)



Källa: Den nationella SOM-undersökningen.

Kommentar: Avser andelen som gått minst någon gång under de senaste 12 månaderna.

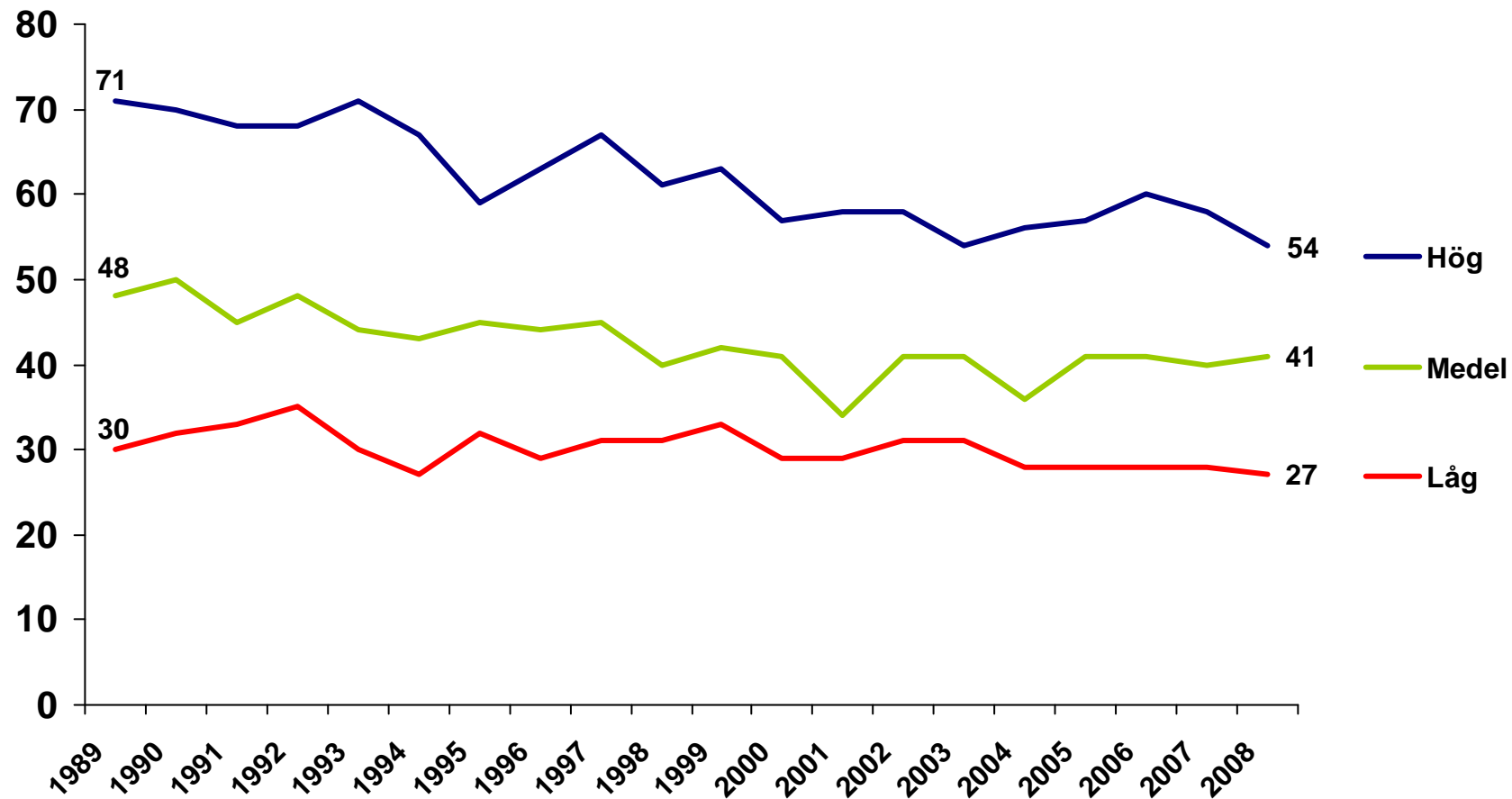
Ålder - Teaterbesök 1989–2008 (procent)



Källa: Den nationella SOM-undersökningen.

Kommentar: Avser andelen som gått minst någon gång under de senaste 12 månaderna. I undersökningarna 1989–1991 var urvalsramens åldersintervall uppåt 75 år; 1992–1999 80 år; fr. o. m. 2000 85 år.

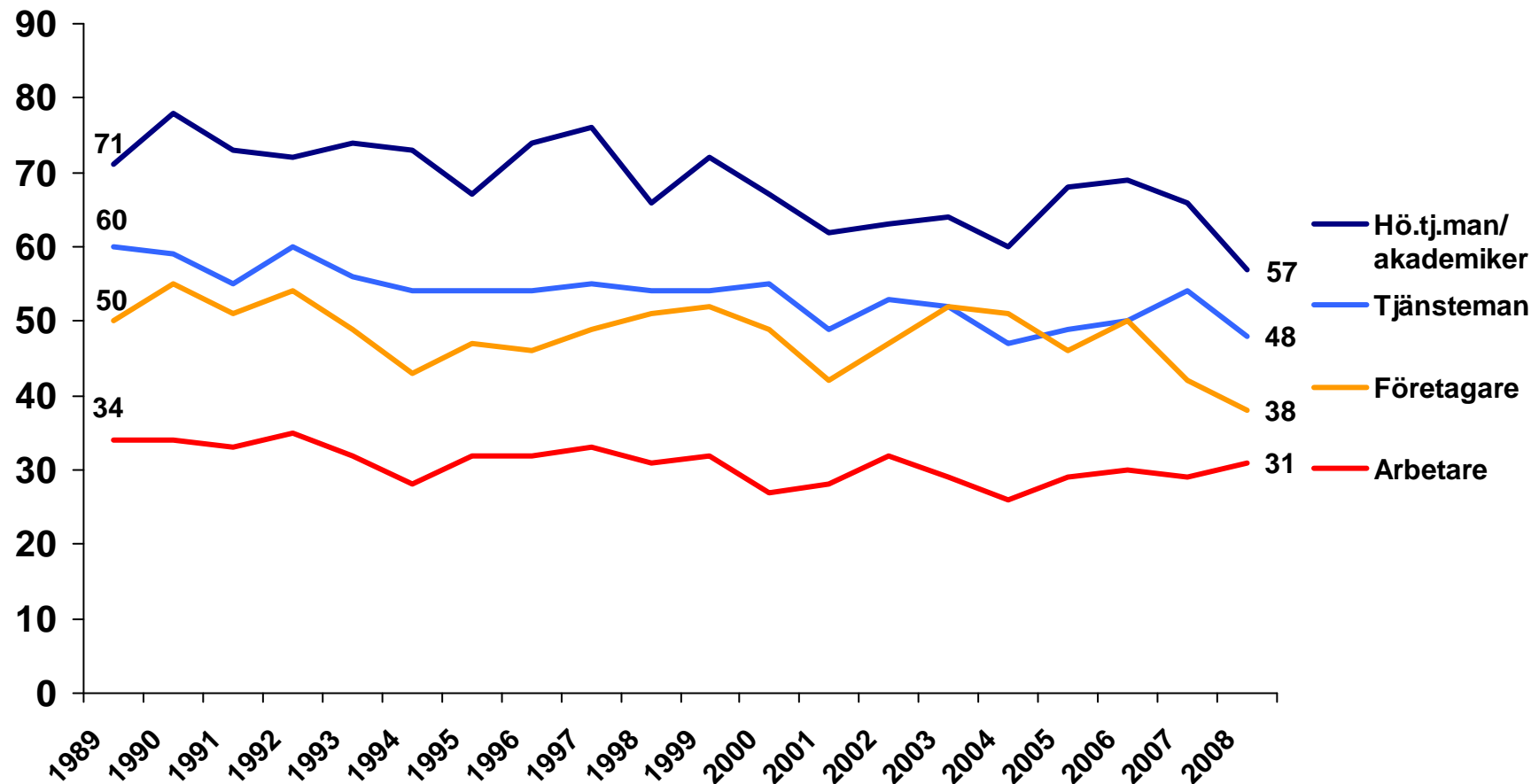
Utbildning - Teaterbesök 1989–2008 (procent)



Källa: Den nationella SOM-undersökningen.

Kommentar: Avser andelen som gått minst någon gång under de senaste 12 månaderna. 'Låg' utbildning avser som mest grundskola/motsv. obligatorisk skola; 'Medel' avser utb. utöver grundsk. men ej vid högskola/universitet; 'Hög' avser studier vid högstsk./univ. (med/utan examen).

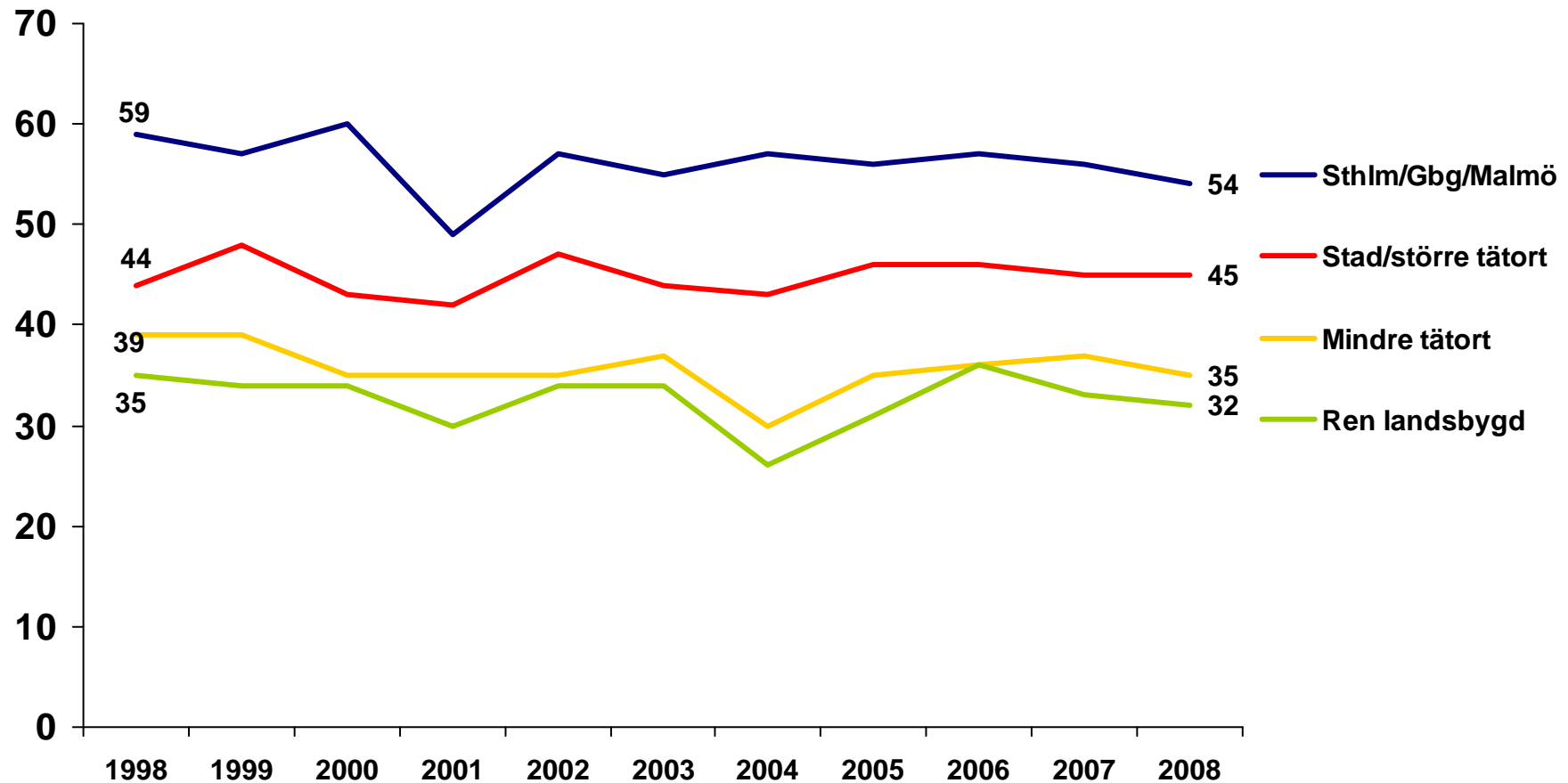
Subjektiv klass - Teaterbesök 1989–2008 (procent)



Källa: Den nationella SOM-undersökningen.

Kommentar: Avser andelen som gått minst någon gång under de senaste 12 månaderna. Subjektiv klass avser respondentens egna beskrivning av sitt nuvarande hem via fasta svarsalternativ.

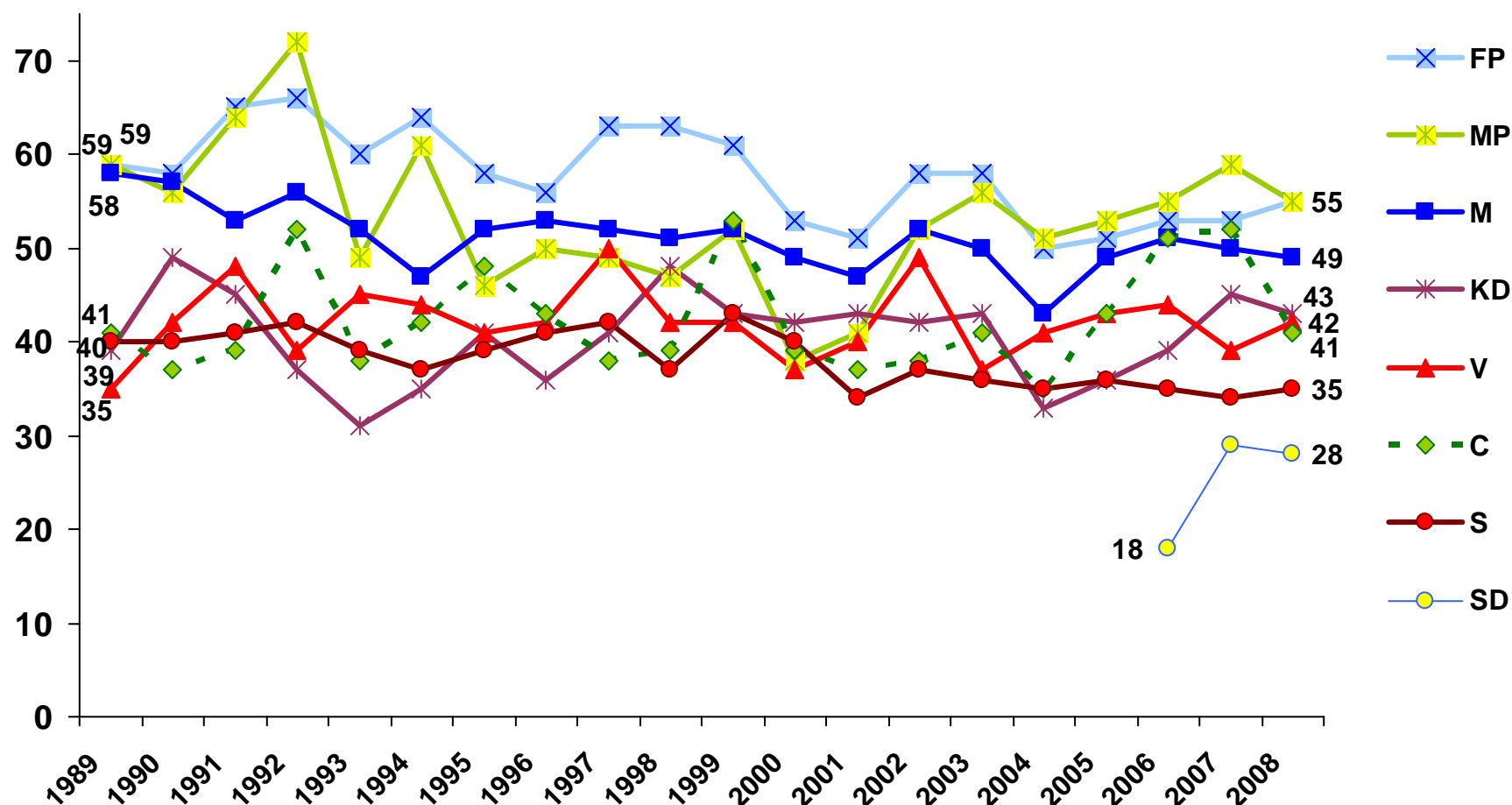
Stad/land - Teaterbesök 1989–2008 (procent)



Källa: Den nationella SOM-undersökningen.

Kommentar: Avser andelen som gått minst någon gång under de senaste 12 månaderna. Subjektiv klass avser respondentens egna beskrivning av sitt nuvarande hem via fasta svarsalternativ.

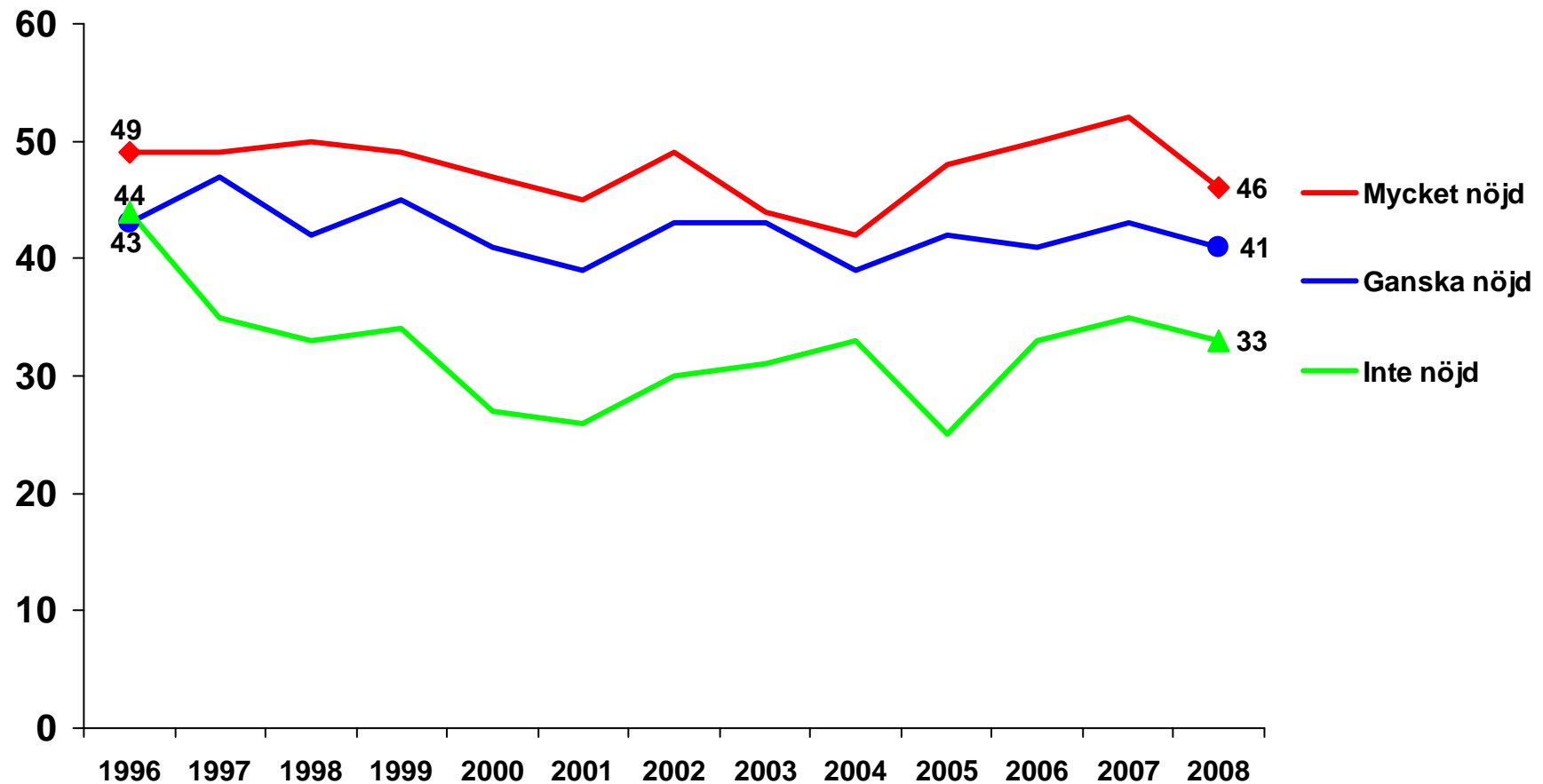
Andel som går på teater fördelat på partisympati 1989–2008 (procent)



Källa: Den nationella SOM-undersökningen.

Kommentar: Avser andelen som gått minst någon gång under de senaste 12 månaderna. Observera att antalet partisympatisörer i undersökningen för de mindre partierna är mycket begränsat vissa år (minst för KD 1989: 41 personer).

Nöjd med livet - Teaterbesök 1996–2008 (procent)

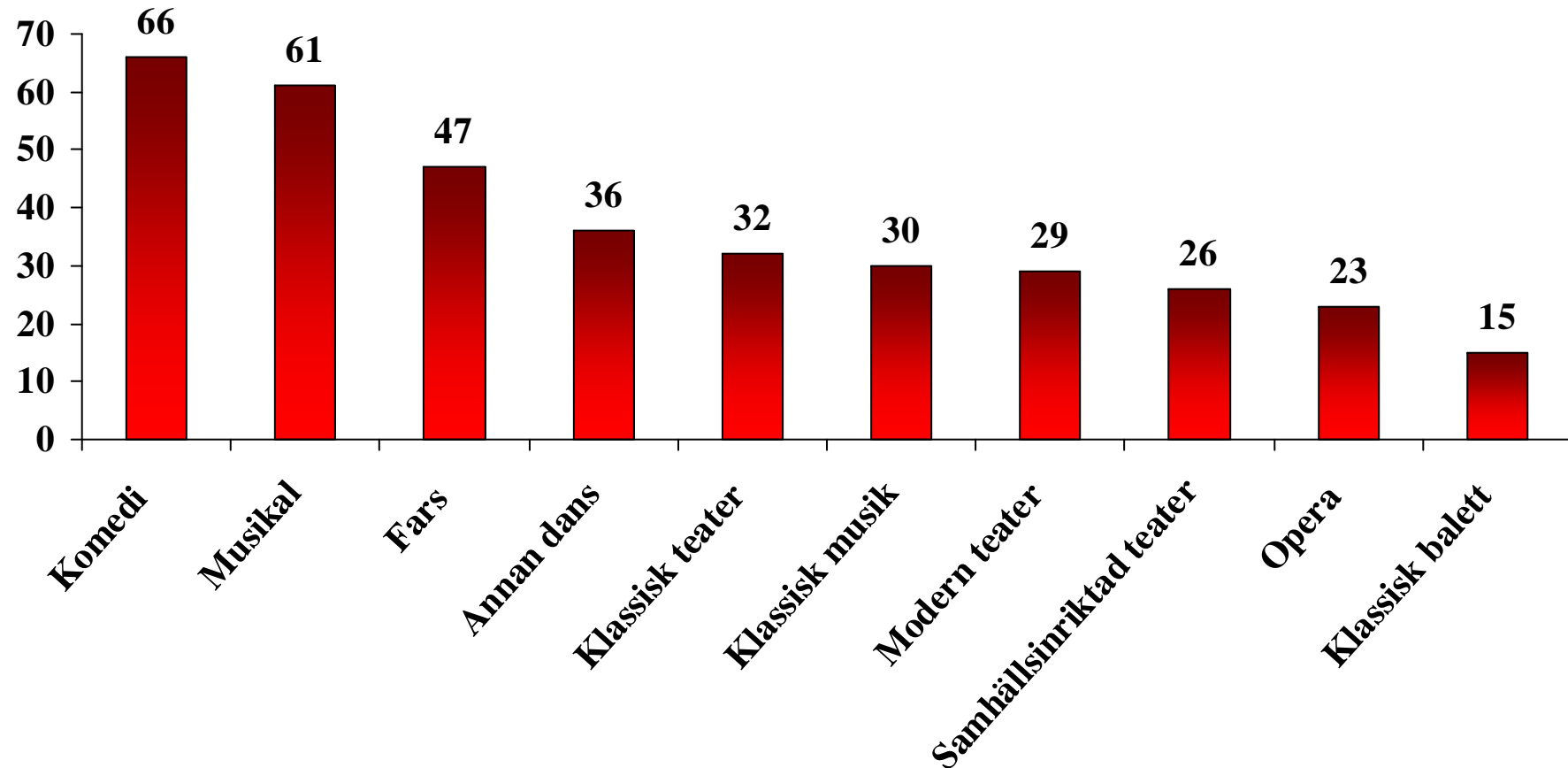


Källa: Den nationella SOM-undersökningen.

Kommentar: Avser andelen som gått minst någon gång under de senaste 12 månaderna.

Intresset för scenkonst 2008

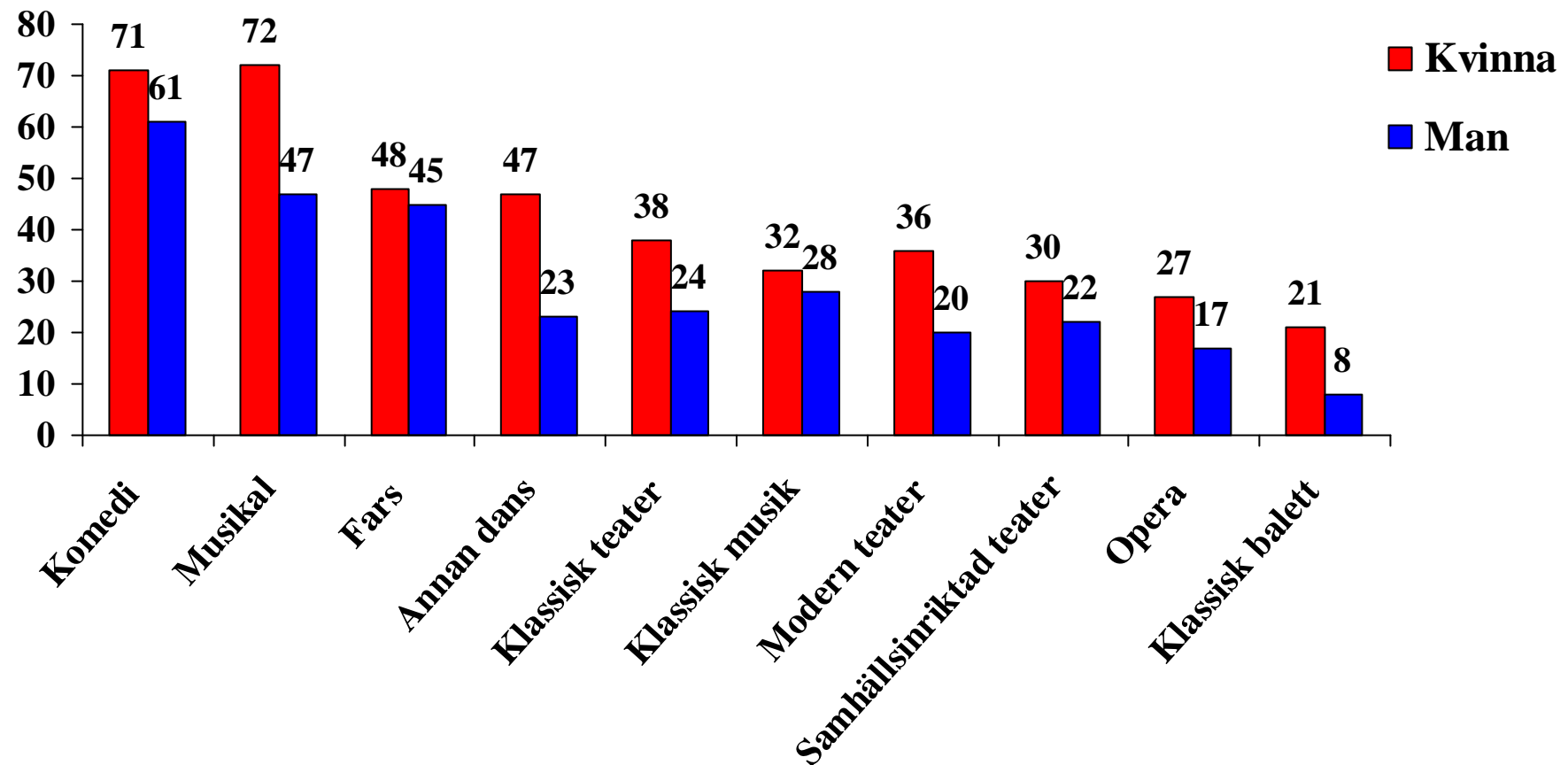
Intresse för olika former av scenkonst 2008 (procent)



Källa: Den nationella SOM-undersökningen.

Kommentar: Resultaten avser de som svarat 'mycket' eller 'ganska intresserad'.

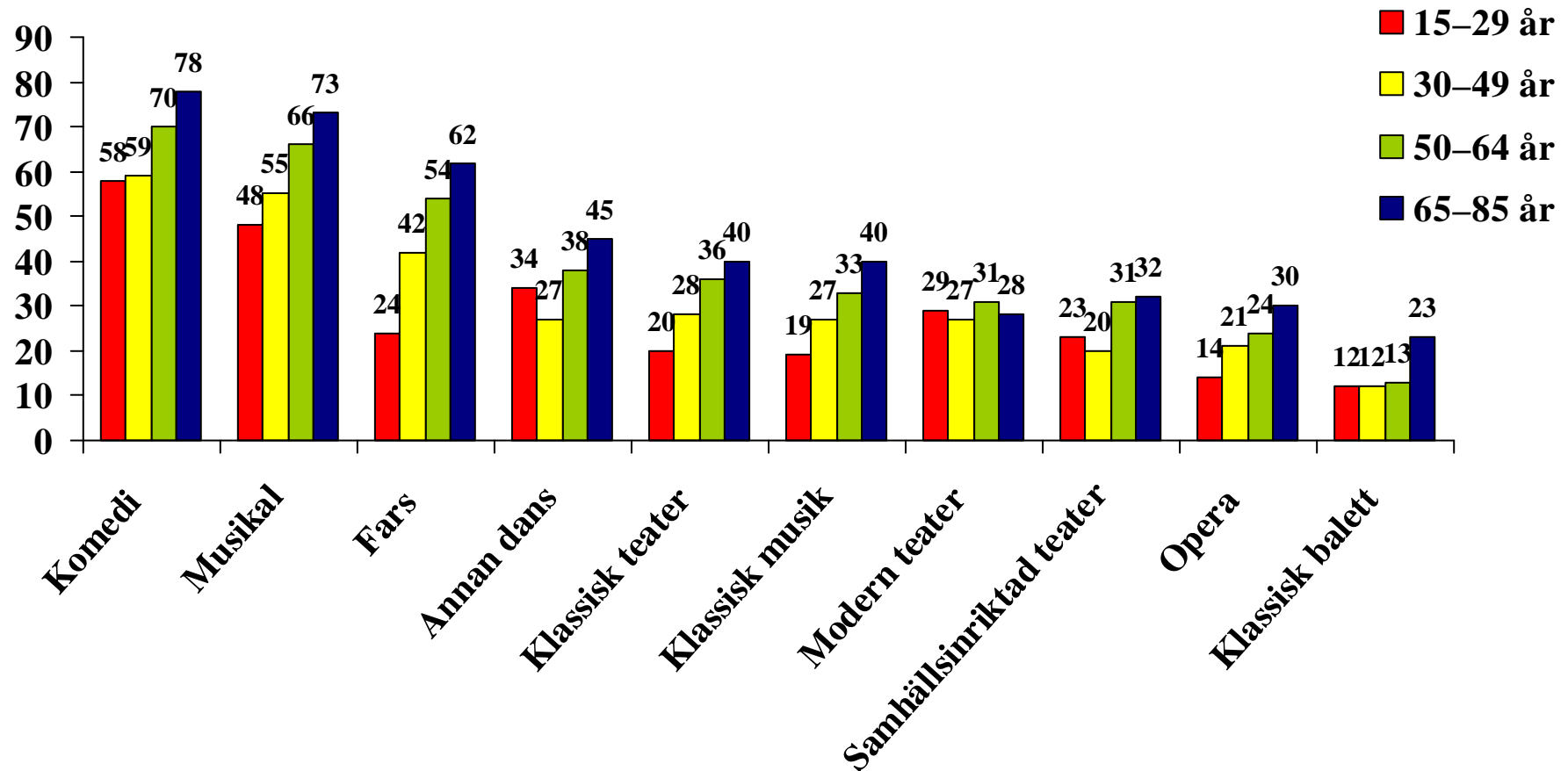
Kön - Intresse för olika former av scenkonst 2008 (procent)



Källa: Den nationella SOM-undersökningen.

Kommentar: Resultaten avser de som svarat 'mycket' eller 'ganska intresserad'.

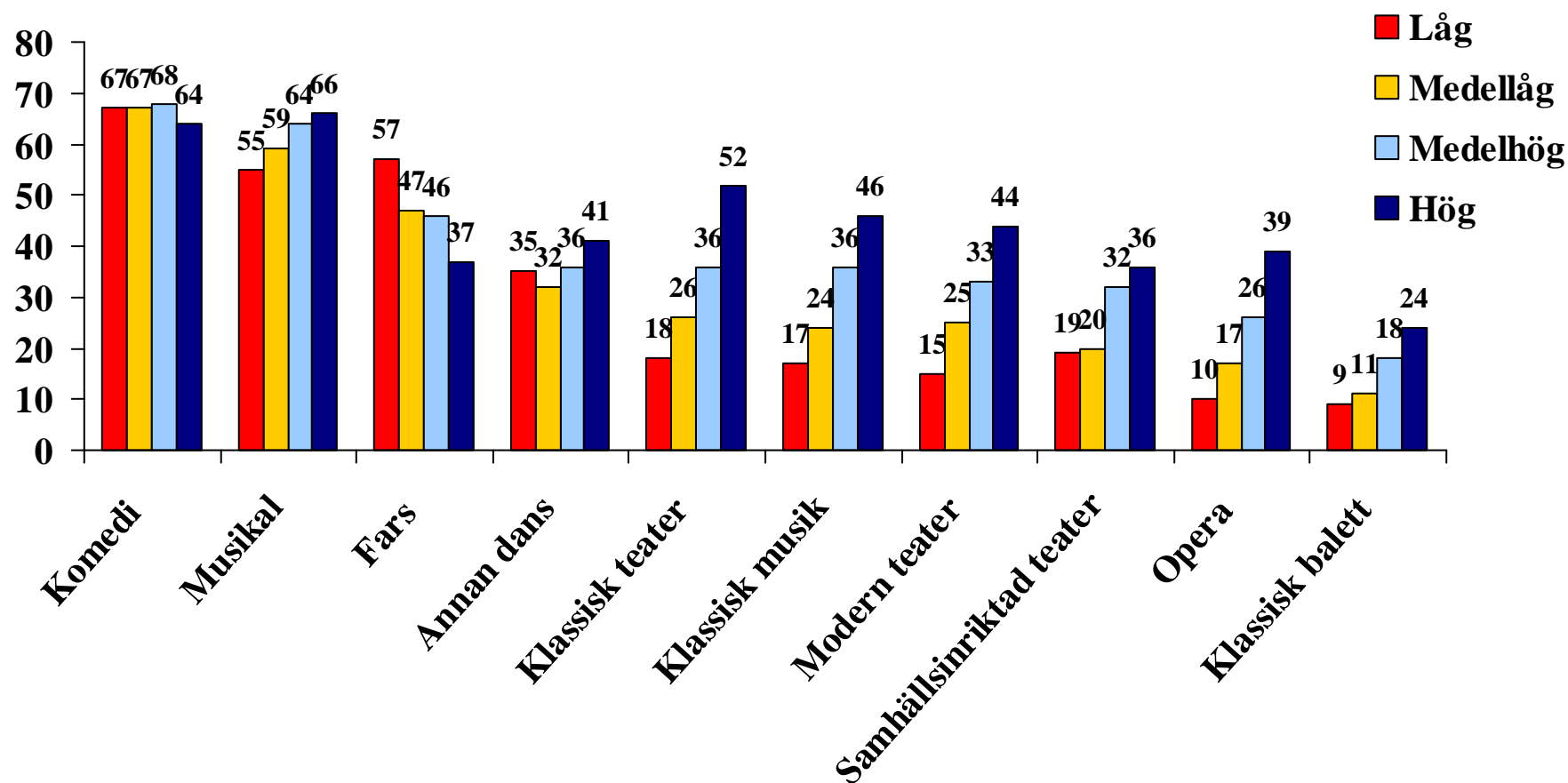
Ålder - Intresse för olika former av scenkonst 2008 (procent)



Källa: Den nationella SOM-undersökningen.

Kommentar: Resultaten avser de som svarat 'mycket' eller 'ganska intresserad'.

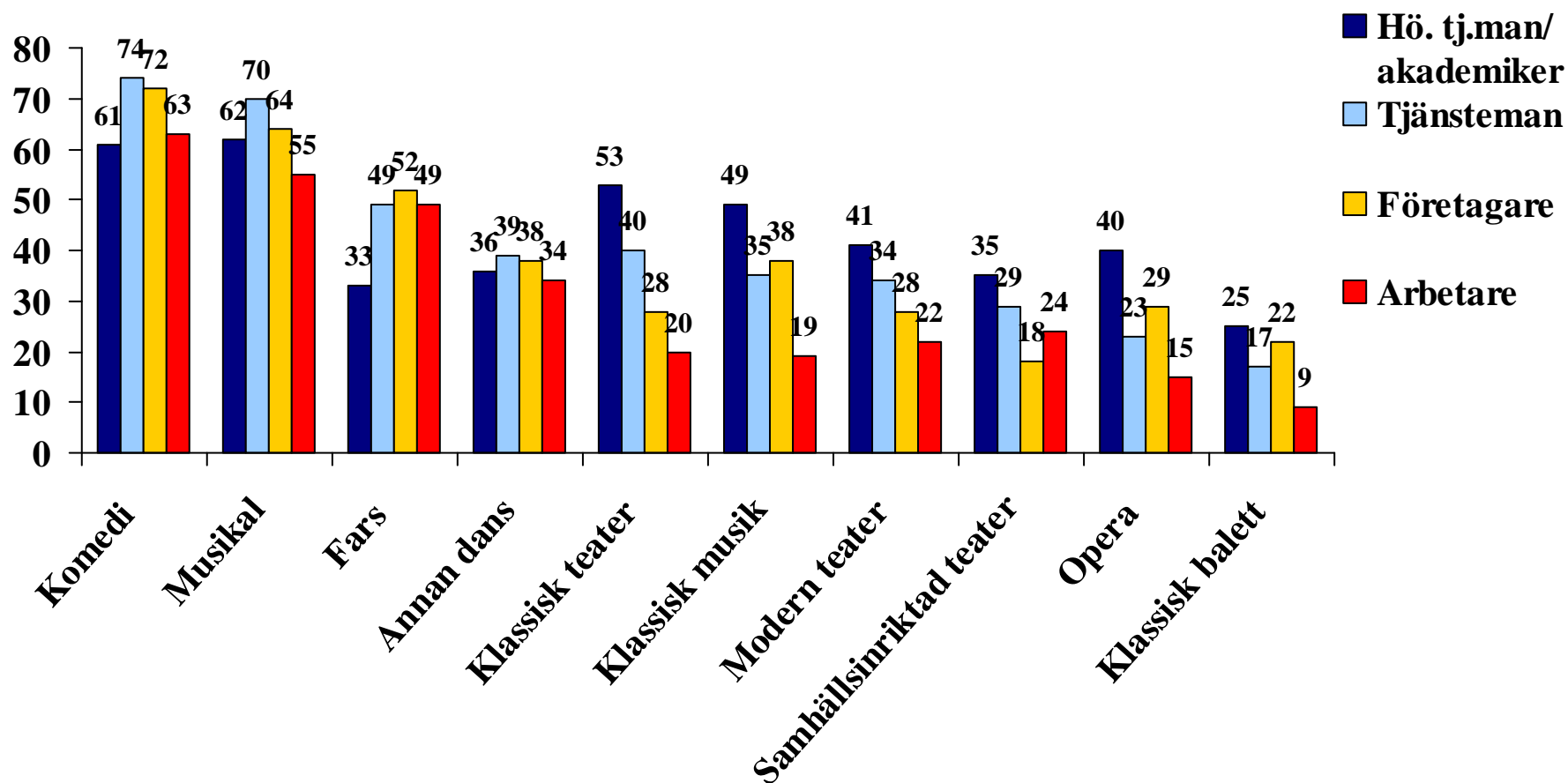
Utbildning - Intresse för olika former av scenkonst 2008 (procent)



Källa: Den nationella SOM-undersökningen.

Kommentar: Resultaten avser de som svarat 'mycket' eller 'ganska intresserad'.

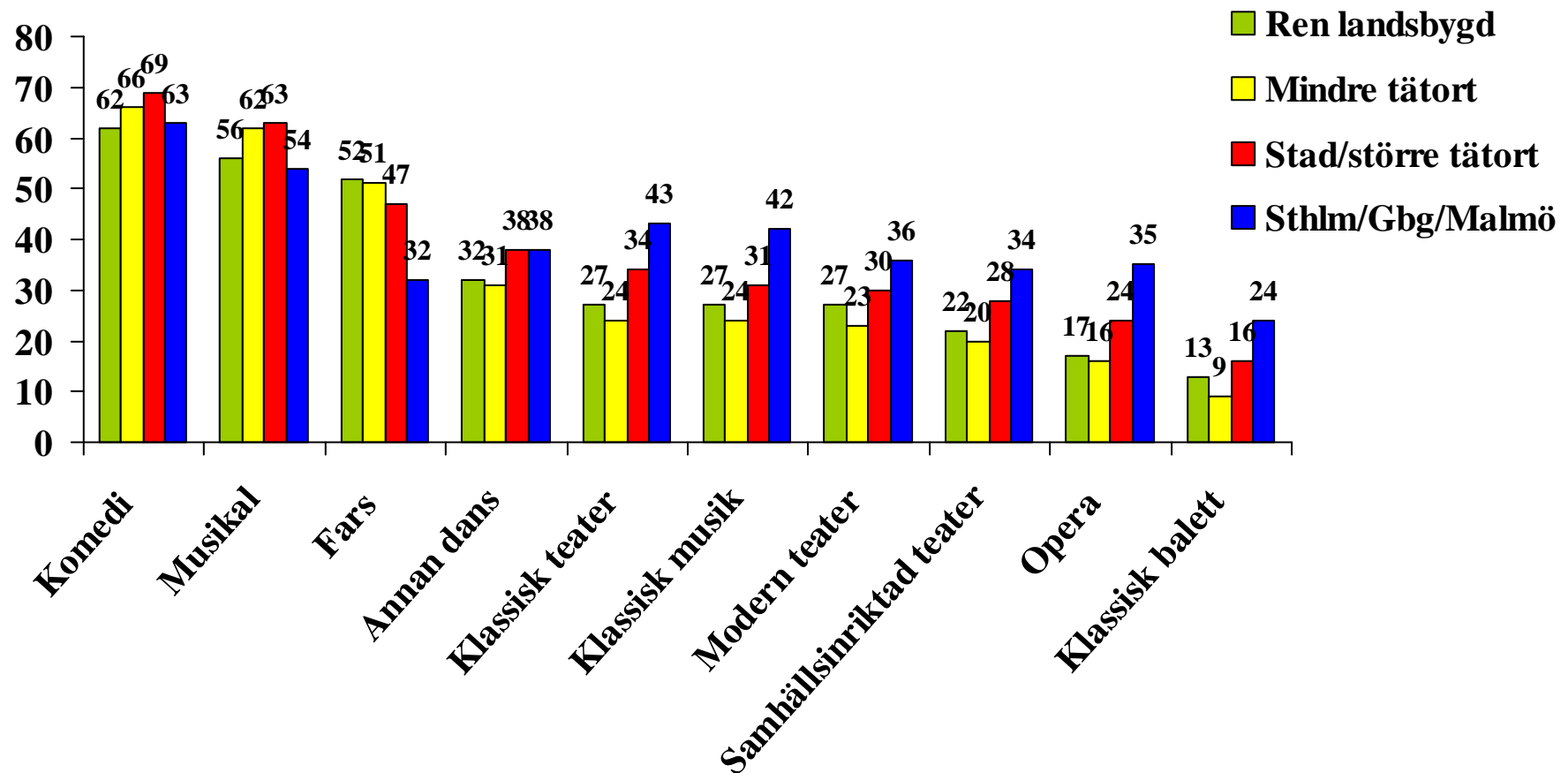
Subjektiv klass - Intresse för olika former av scenkonst 2008 (procent)



Källa: Den nationella SOM-undersökningen.

Kommentar: Resultaten avser de som svarat 'mycket' eller 'ganska intresserad'.

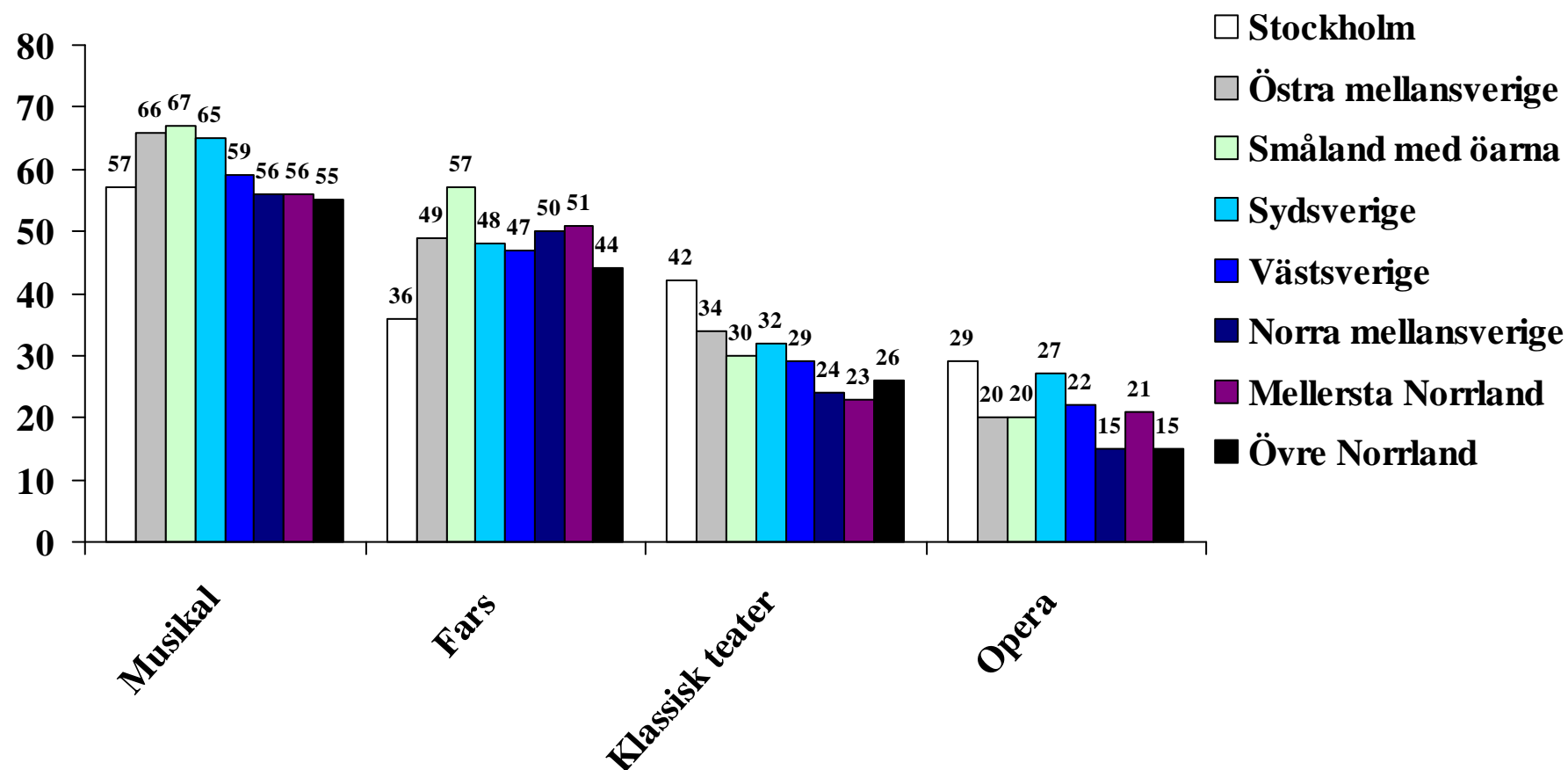
Stad/land - Intresse för olika former av scenkonst 2008 (procent)



Källa: Den nationella SOM-undersökningen.

Kommentar: Resultaten avser de som svarat 'mycket' eller 'ganska intresserad'.

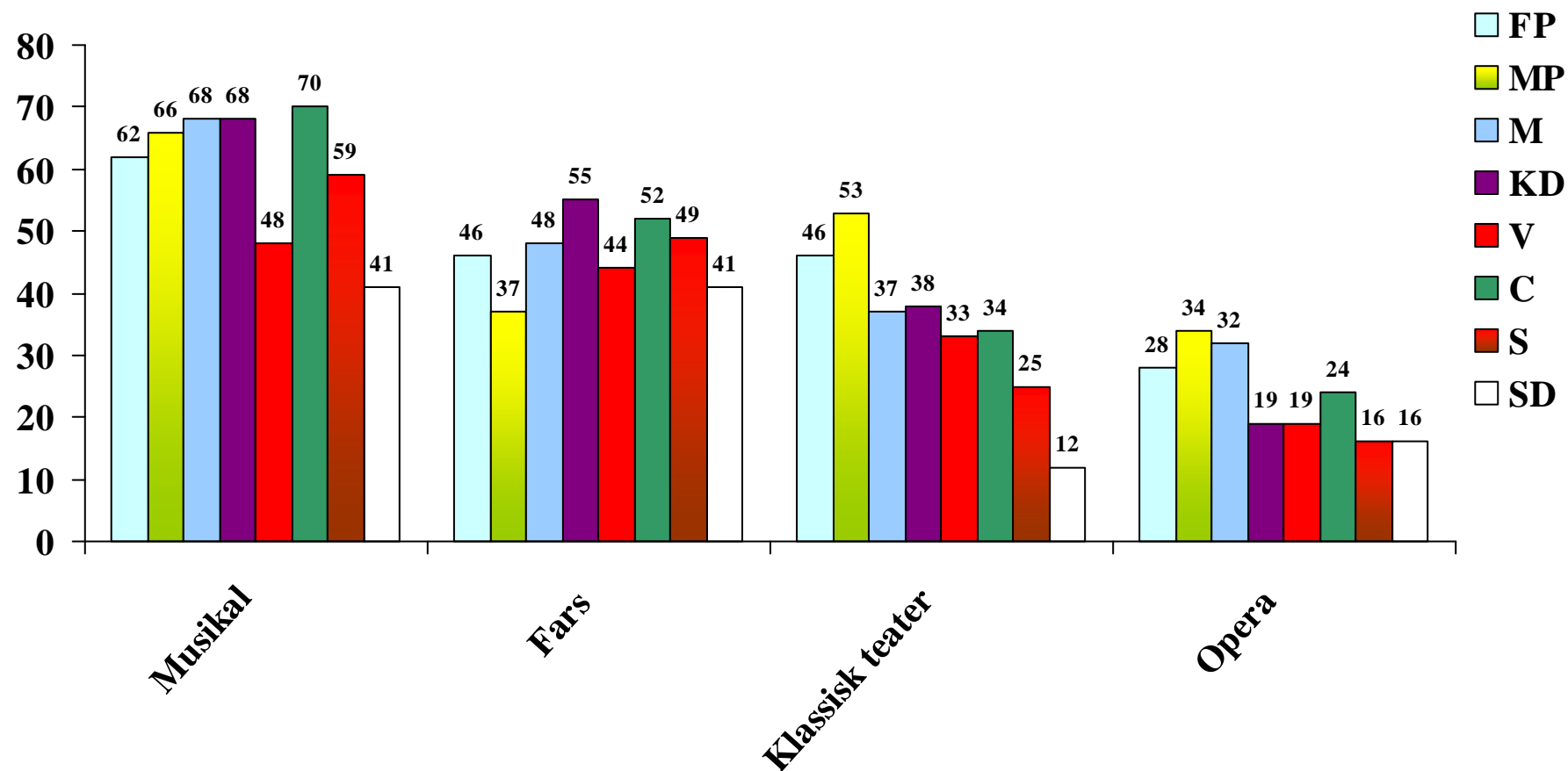
Geografisk region - Intresse för några olika former av scenkonst 2008 (procent)



Källa: Den nationella SOM-undersökningen.

Kommentar: Resultaten avser de som svarat 'mycket' eller 'ganska intresserad'.

Partisympati - Intresse för några olika former av scenkonst 2008 (procent)



Källa: Den nationella SOM-undersökningen.

Kommentar: Resultaten avser de som svarat 'mycket' eller 'ganska intresserad'.

Frågans formulering 2006–2008

Fråga 42 Hur intresserad är du av att se teater och annan scenkonst?

2007–
2008

	Mycket intresserad	Ganska intresserad	Inte särskilt intresserad	Inte alls intresserad
Klassisk teater	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Modern teater	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

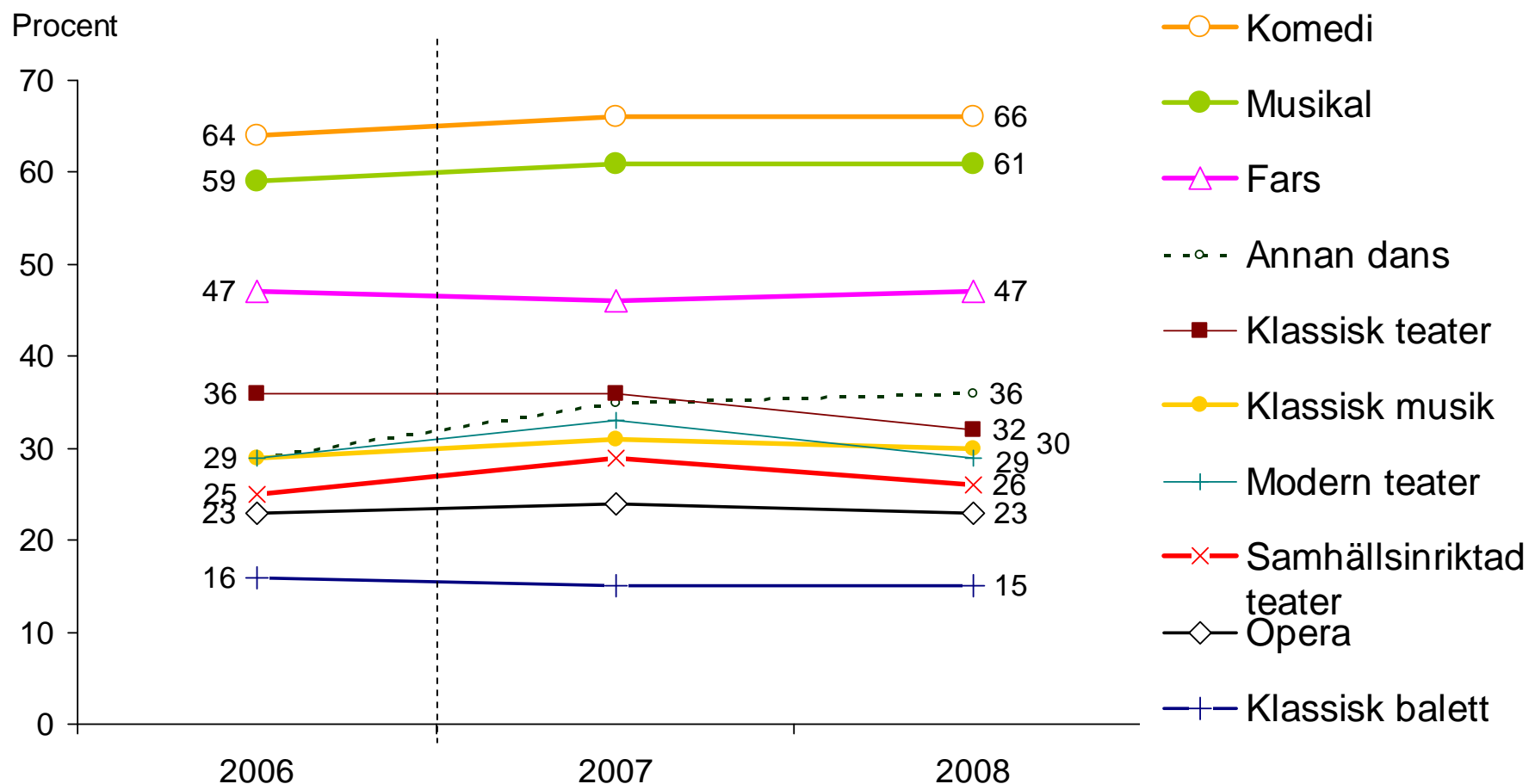
Fråga 50 Hur gärna ser du teater och annan scenkonst?

2006

+

	Ser mycket gärna	Ser ganska gärna	Ser inte särskilt gärna	Ser ogärna	Ingen uppfattning
Klassisk teater	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Modern teater	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

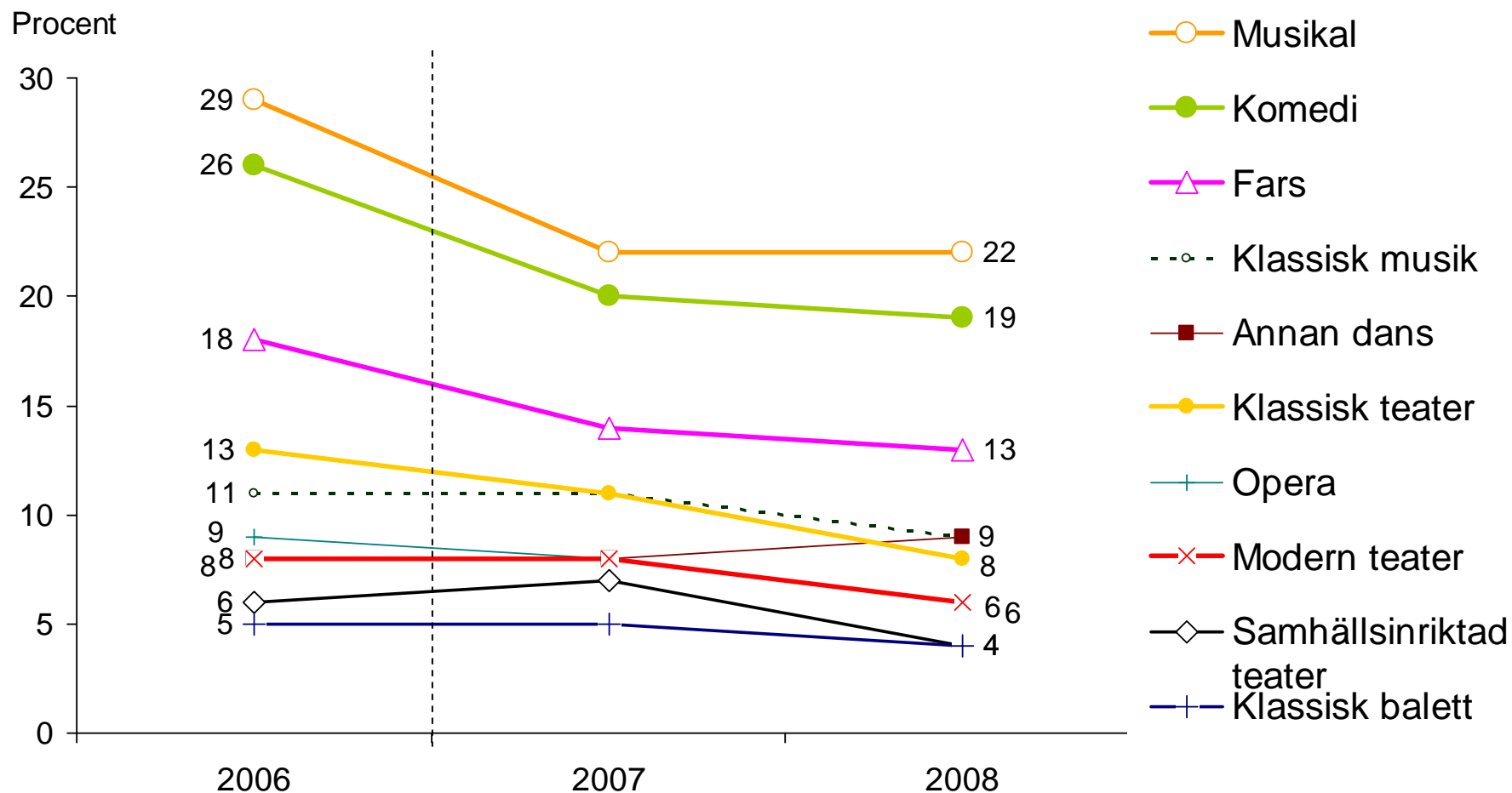
Intresse för olika typer av scenkonst, 2006–2008



Källa: Den nationella SOM-undersökningen.

Kommentar: Resultaten avser de som svarat 'mycket' eller 'ganska intresserad'. 2006 var fråga och svarsalternativ något annorlunda formulerade.

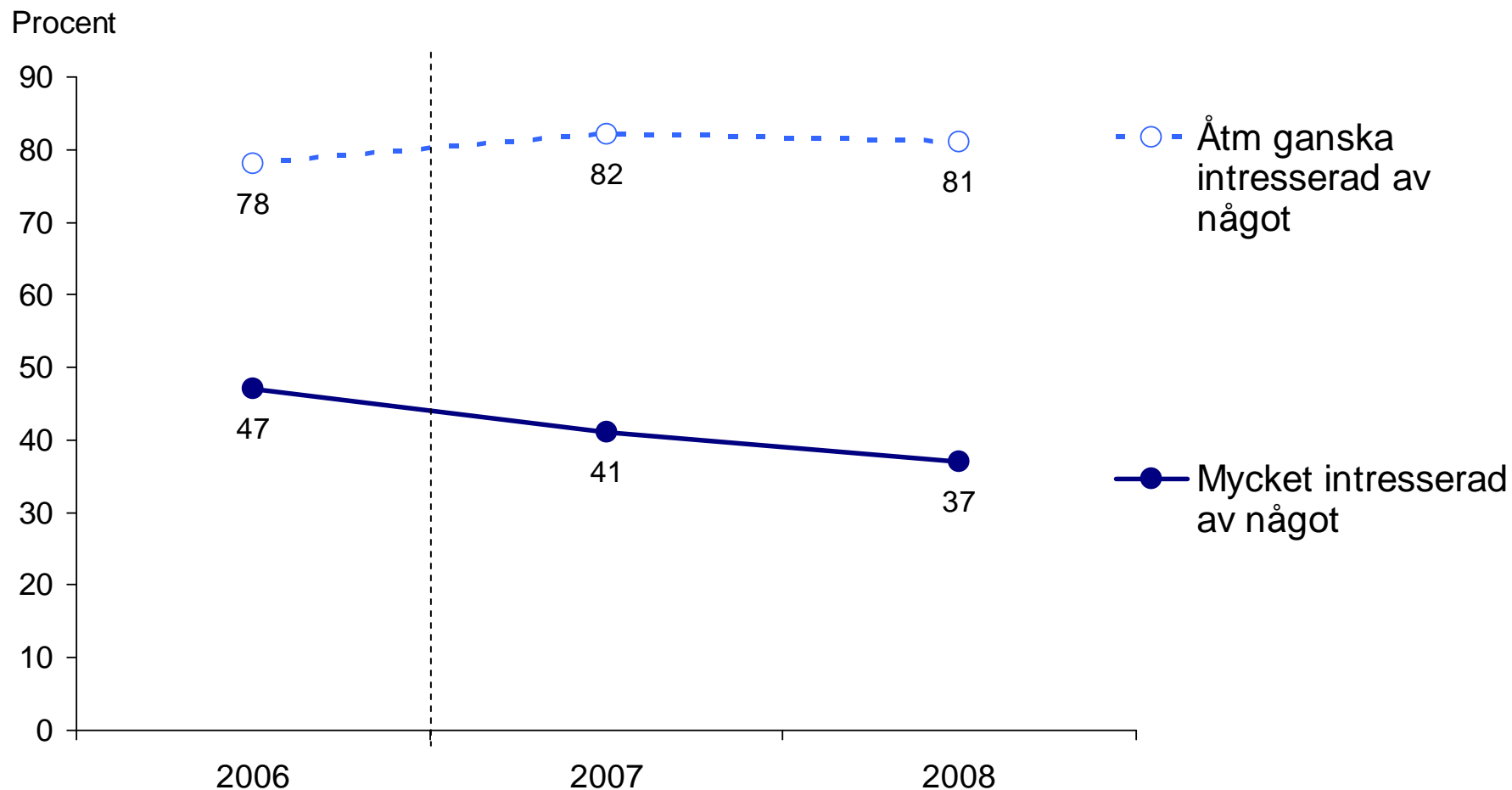
Ser *mycket gärna* resp. *stort* intresse för olika typer av scenkonst, 2006–2008



Källa: Den nationella SOM-undersökningen.

Kommentar: Resultaten avser de som svarat 'mycket' eller 'ganska intresserad'. 2006 var fråga och svarsalternativ något annorlunda formulerade.

Intresse för åtminstone *någon* scenkonst, 2006–2008



Källa: Den nationella SOM-undersökningen.

Kommentar: 2006 var fråga och svarsalternativ något annorlunda formulerade.

Förhållande mellan intresse för teater och besök på teater, 2008

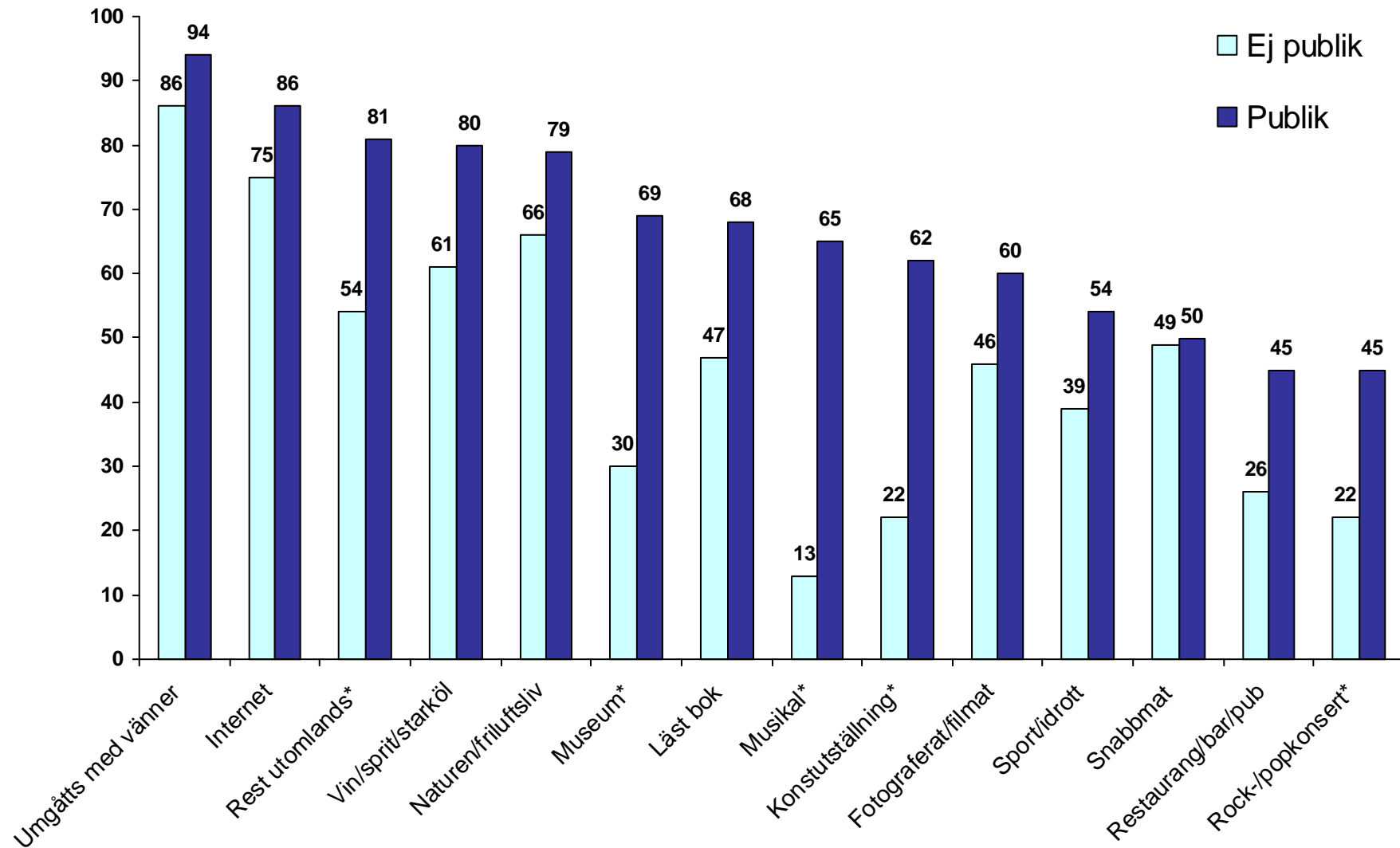
	Intresserad	Ej intresserad
Minst ngn g i kvartalet	12	2
Mer sällan	34	12
Ingen gång	54	86
Summa procent	100	100
Antal personer	1 300	295

Förhållande mellan *stort* intresse för teater och besök på teater, 2008

	Mycket intresserad	Ganska intresserad	Ej intresserad
Minst ngn g i kvartalet	19	6	2
Mer sällan	37	32	12
Ingen gång	44	62	86
Summa procent	100	100	100
Antal personer	594	706	295

Publikens vanor

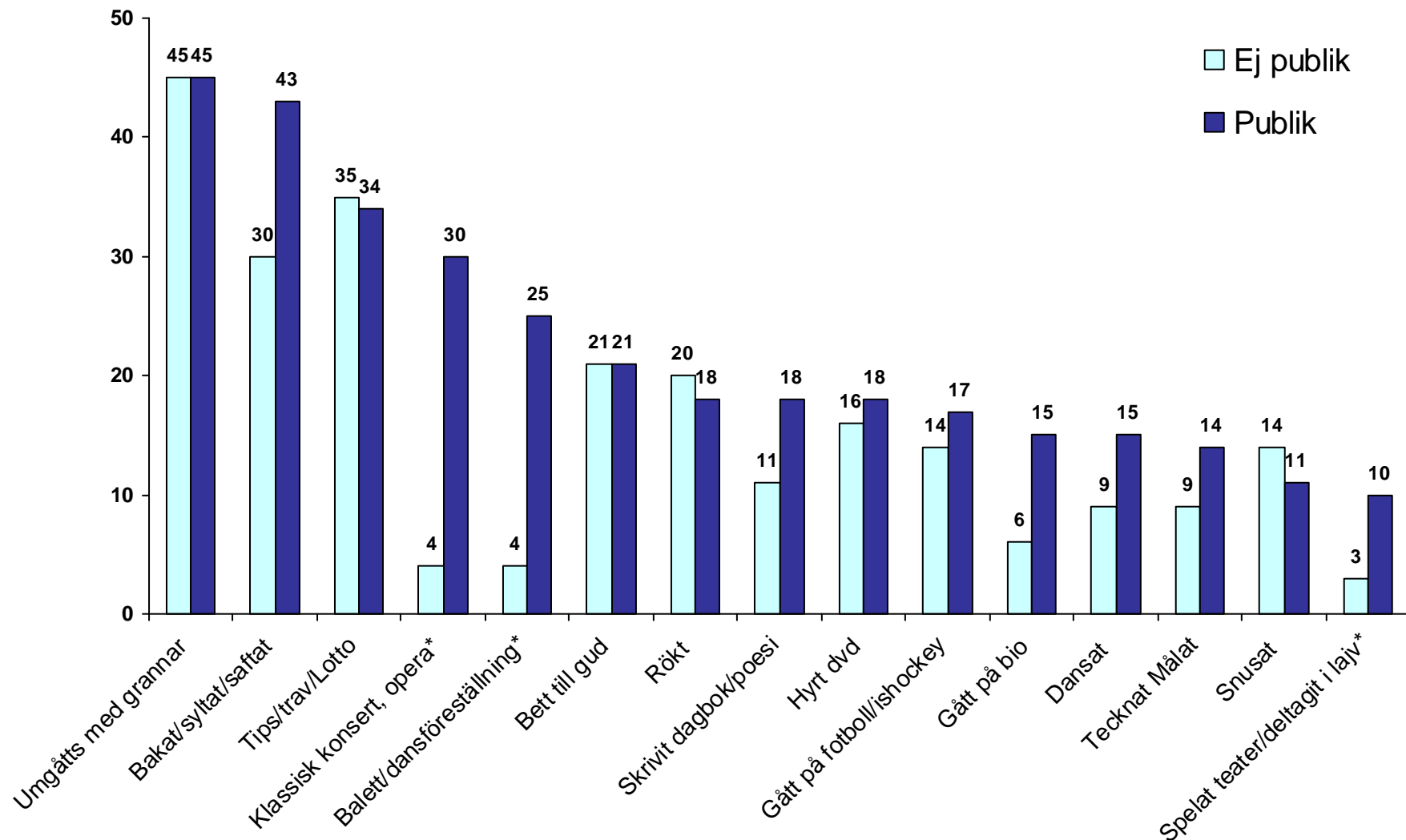
Teaterpublikens vanor



Källa: Riks-SOM 2008

Kommentar: Siffran anger den procentuella andelen aktiva på månadsbasis förutom aktiviteter markerade med *=gjort minst någon gång under de senaste 12 mån. Antal personer i procentbasen för publiken: 647 (icke-publiken: 966).

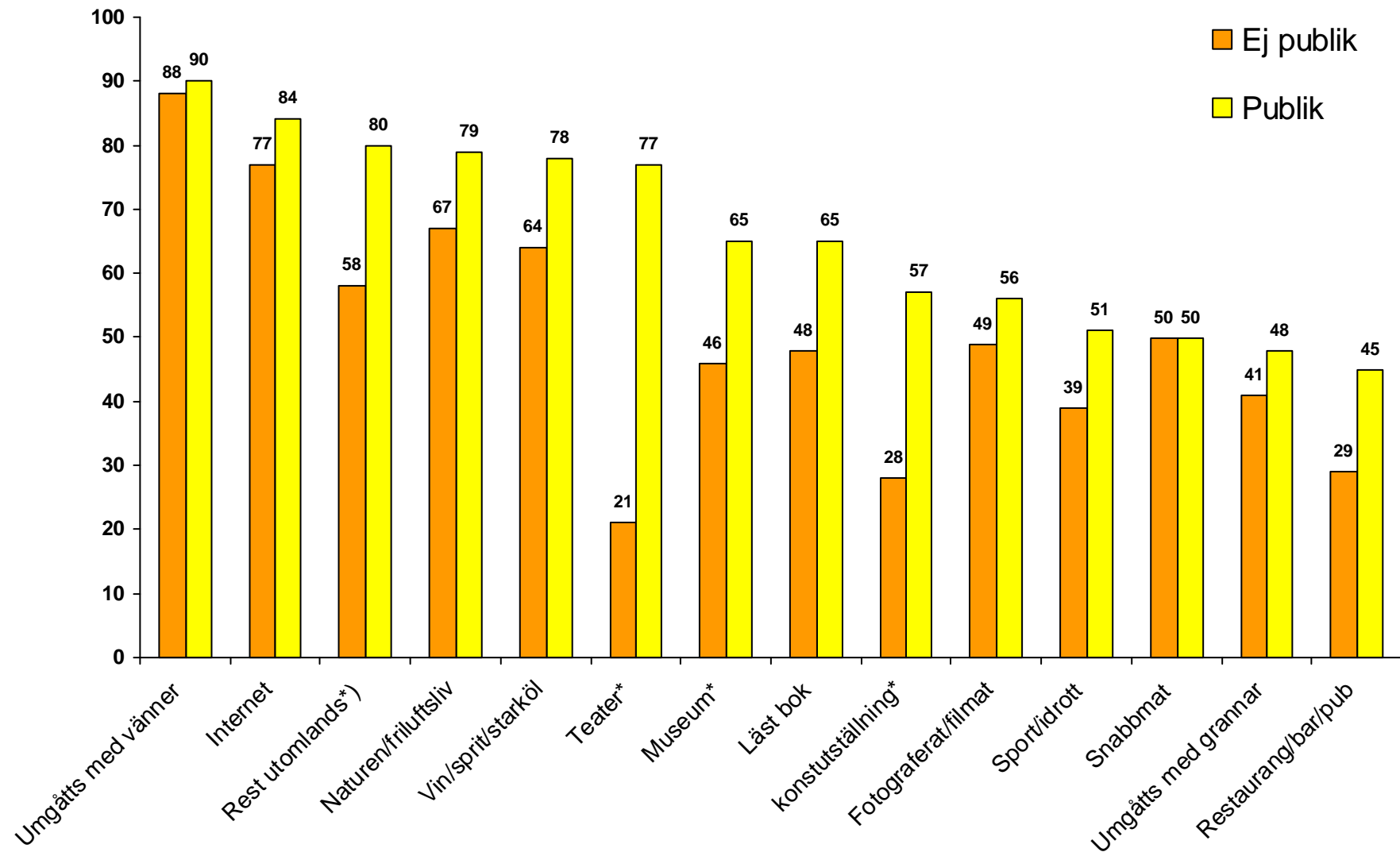
Teaterpublikens vanor



Källa: Riks-SOM 2008

Kommentar: Siffran anger den procentuella andelen aktiva på månadsbasis förutom aktiviteter markerade med *=gjort minst någon gång under de senaste 12 mån. Antal personer i procentbasen för publiken: 647 (icke-publiken: 966).

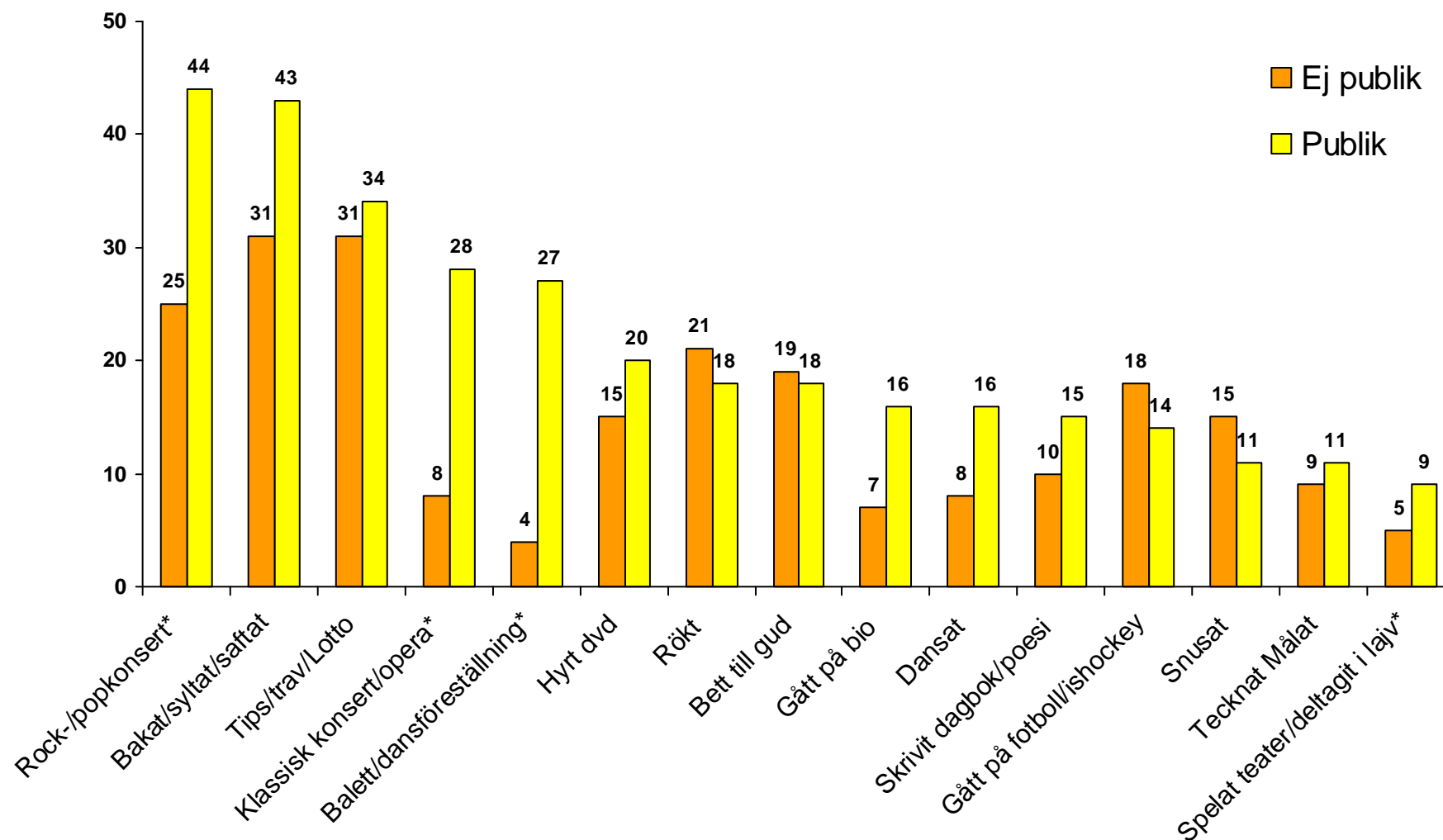
Musikalpublikens vanor



Källa: Riks-SOM 2008

Kommentar: Siffran anger den procentuella andelen aktiva på månadsbasis förutom aktiviteter markerade med *=gjort minst någon gång under de senaste 12 mån. Antal personer i procentbasen för publiken: 550 (icke-publiken: 1 063).

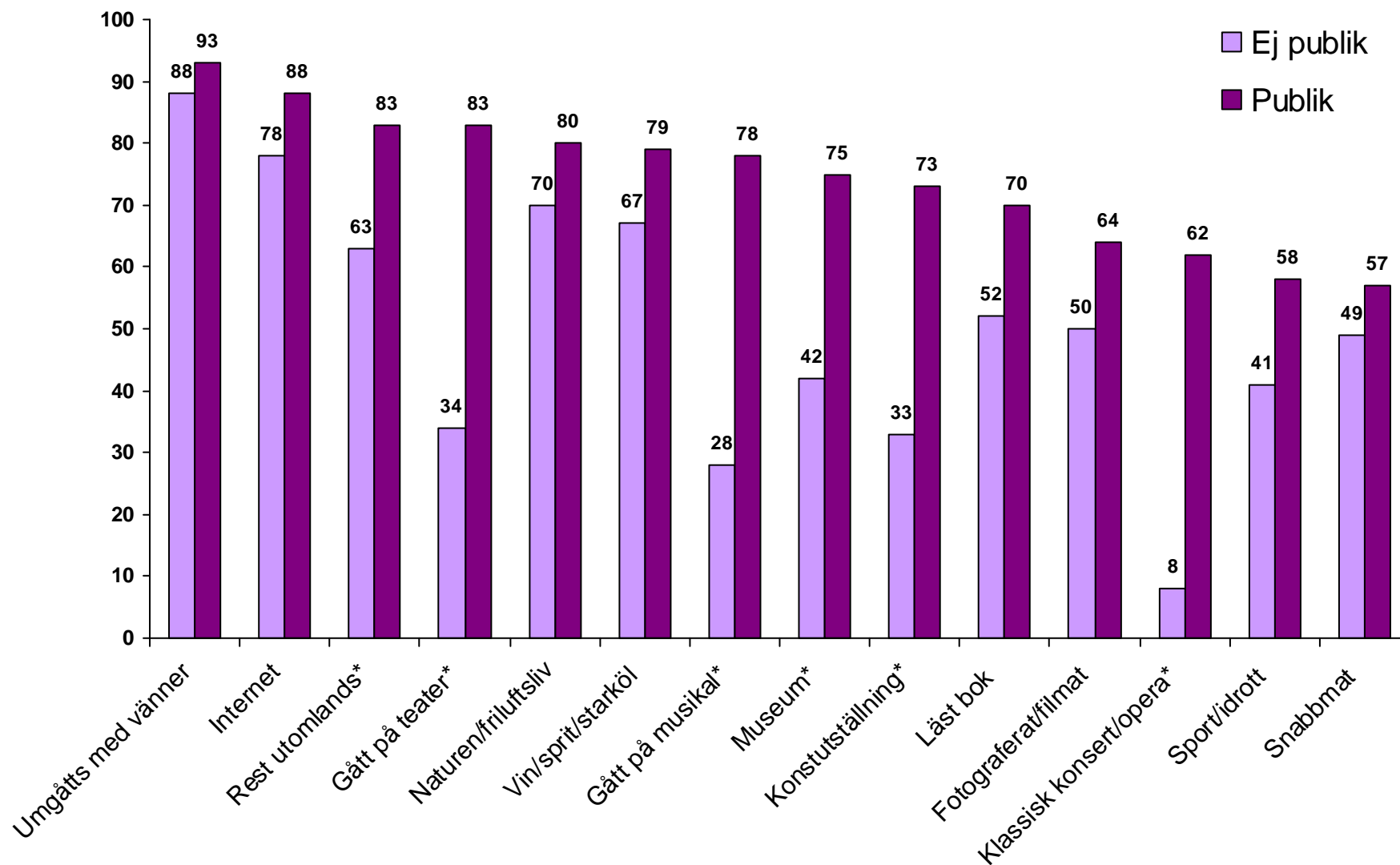
Musikalpublikens vanor



Källa: Riks-SOM 2008

Kommentar: Siffran anger den procentuella andelen aktiva på månadsbasis förutom aktiviteter markerade med *=gjort minst någon gång under de senaste 12 mån. Antal personer i procentbasen för publiken: 550 (icke-publiken: 1 063).

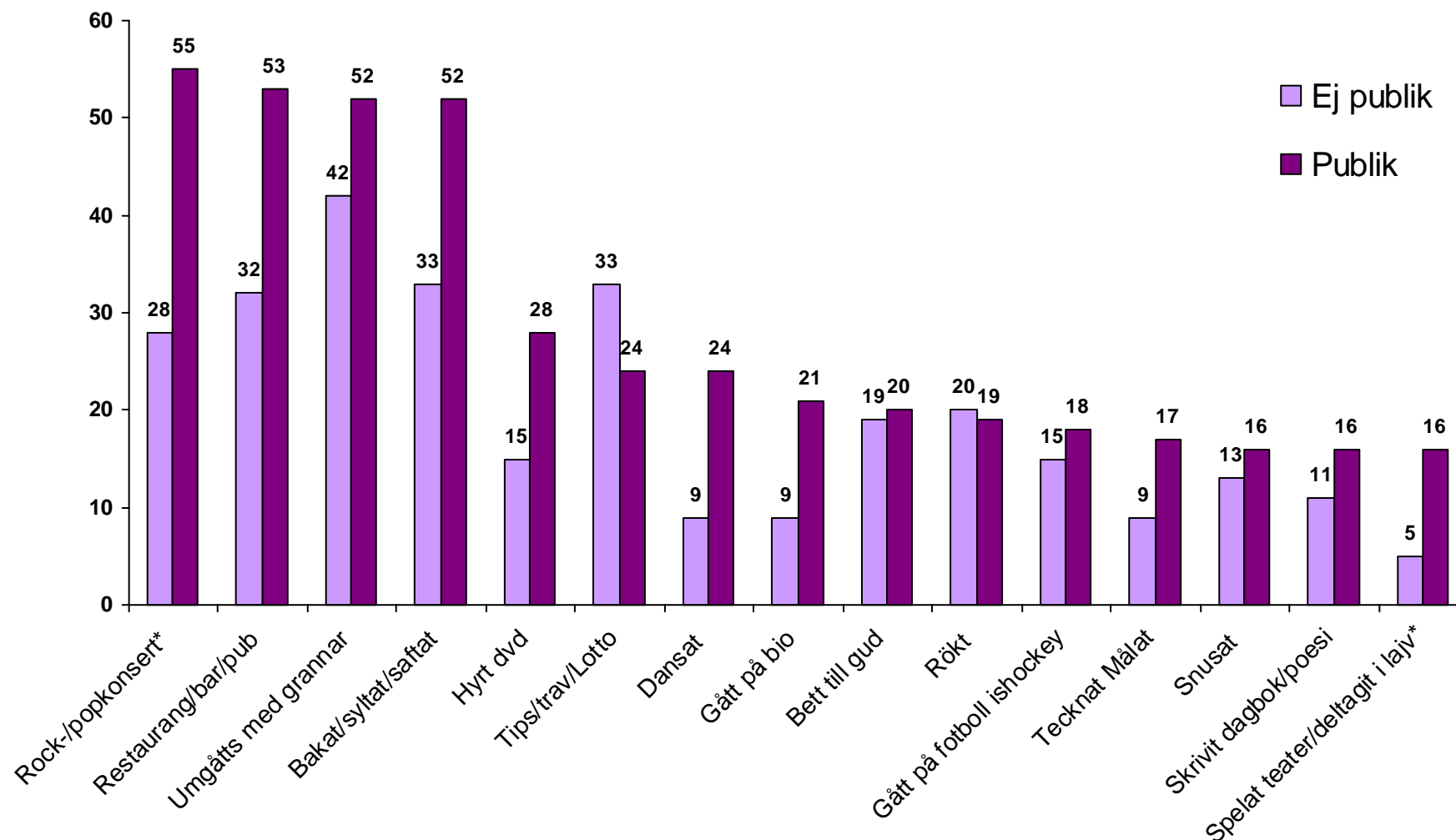
Ballett-/danspublikens vanor



Källa: Riks-SOM 2008

Kommentar: Siffran anger den procentuella andelen aktiva på månadsbasis förutom aktiviteter markerade med *=gjort minst någon gång under de senaste 12 mån. Antal personer i procentbasen för publiken: 193 (icke-publiken: 1 419).

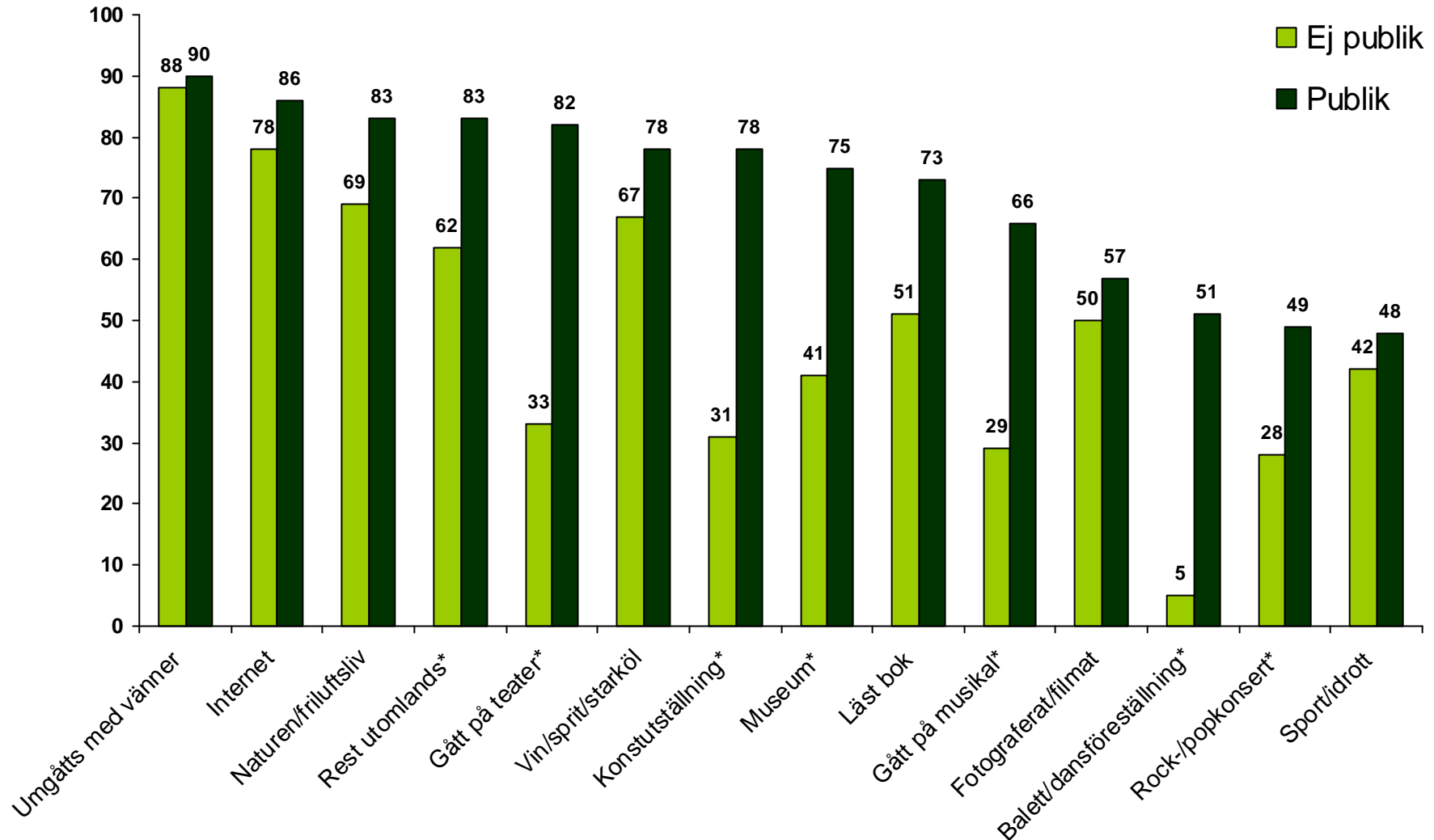
Balett-/danspublikens vanor



Källa: Riks-SOM 2008

Kommentar: Siffran anger den procentuella andelen aktiva på månadsbasis förutom aktiviteter markerade med *=gjort minst någon gång under de senaste 12 mån. Antal personer i procentbasen för publiken: 193 (icke-publiken: 1 419).

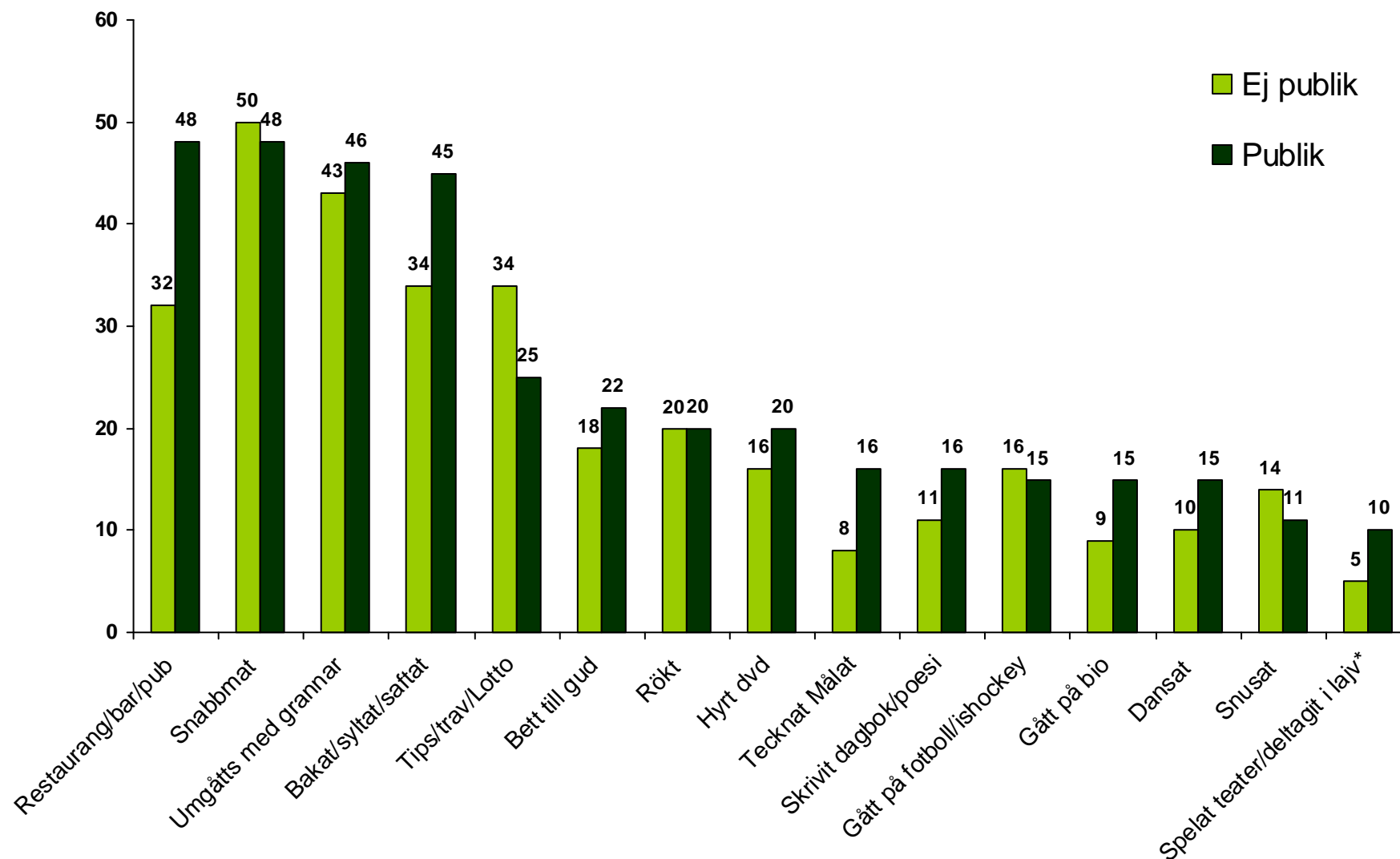
Konsert-/operapublikens vanor



Källa: Riks-SOM 2008

Kommentar: Siffran anger den procentuella andelen aktiva på månadsbasis förutom aktiviteter markerade med *=gjort minst någon gång under de senaste 12 mån. Antal personer i procentbasen för publiken: 237 (icke-publiken: 1 375).

Konsert-/operapublikens vanor

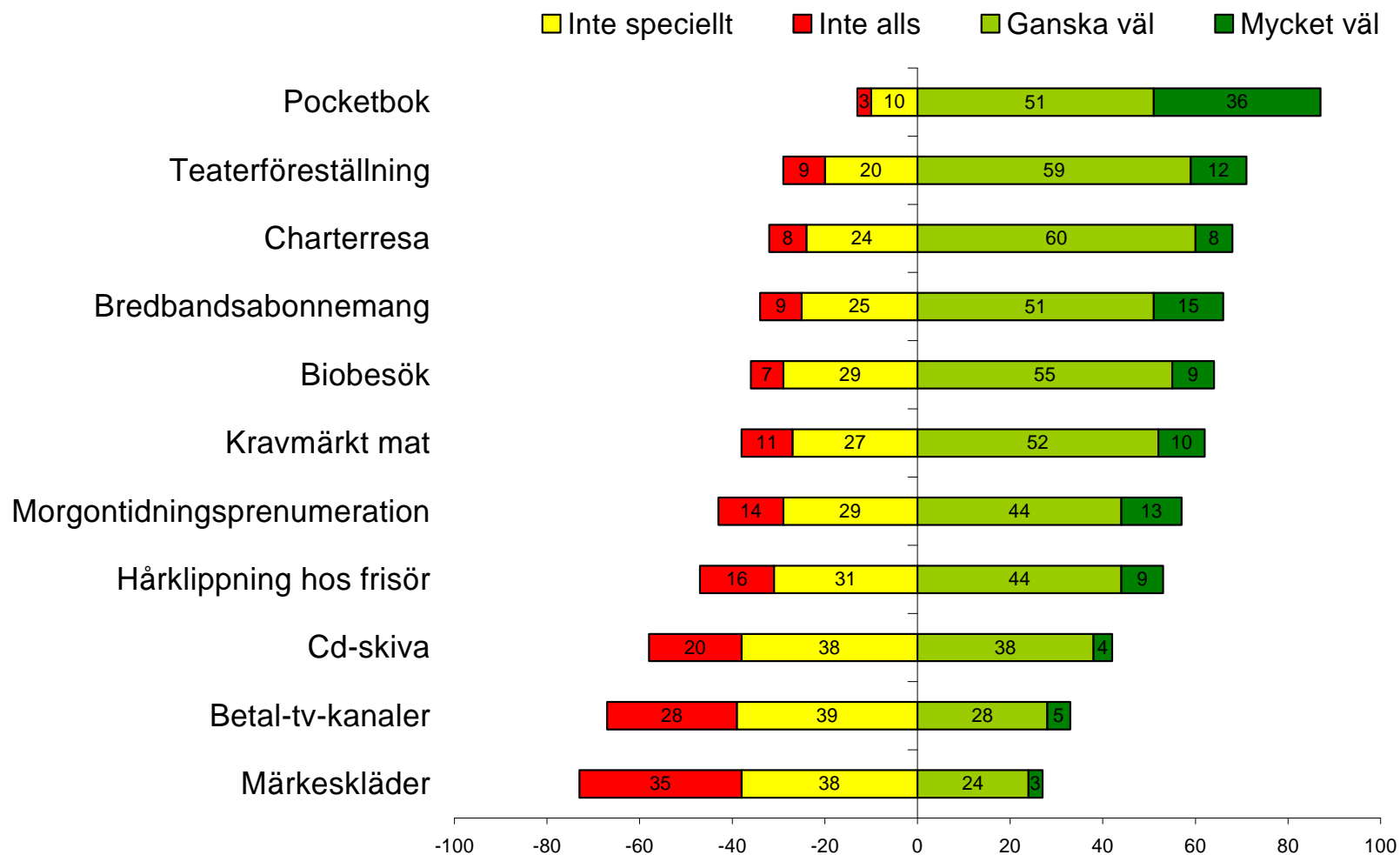


Källa: Riks-SOM 2008

Kommentar: Siffran anger den procentuella andelen aktiva på månadsbasis förutom aktiviteter markerade med *=gjort minst någon gång under de senaste 12 mån. Antal personer i procentbasen för publiken: 237 (icke-publiken: 1 375).

Prisvärd kultur?

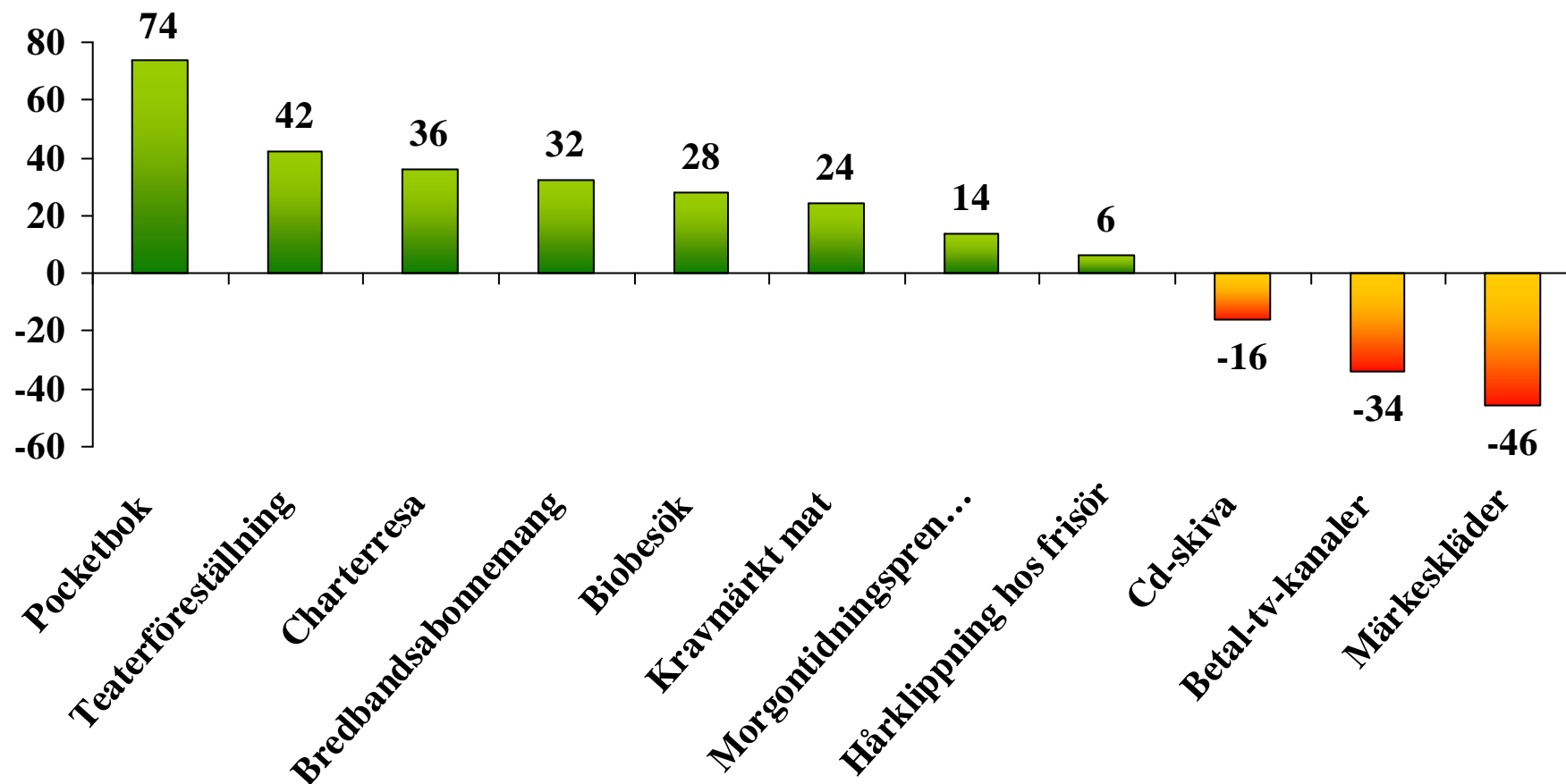
Prisvärd kultur?



Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2008.

Kommentar: Frågan lyder 'Hur värderar du i allmänhet följande i förhållande till vad det kostar?'. De som svarat 'Ingen uppfattning' är exkluderade ur procentbasen. Frågan är ställd i samarbete med Centrum för konsumtionsvetenskap, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet samt Dagspresskollegiet vid JMG, Göteborgs universitet

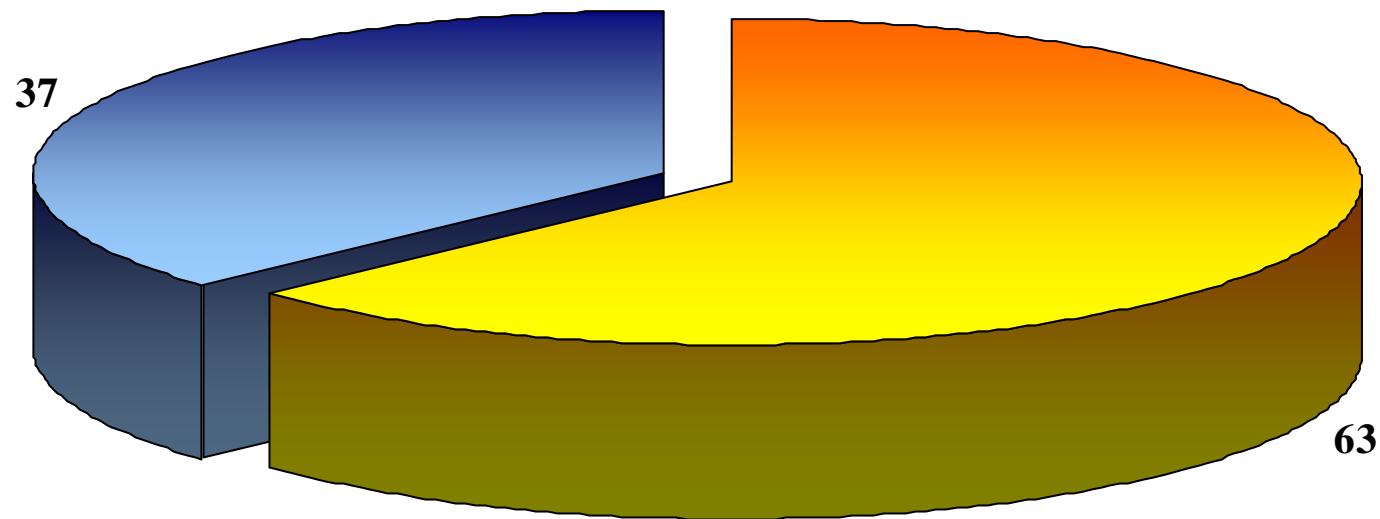
Värderas i förhållande till priset, 2008 (procentbalans)



Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2008.

Kommentar: Frågan lyder 'Hur värderar du i allmänhet följande i förhållande till vad det kostar?'. De som svarat 'Ingen uppfattning' är exkluderade ur procentbasen. Frågan är ställd i samarbete med Centrum för konsumtionsvetenskap, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet samt Dagspresskollegiet vid JMG, Göteborgs universitet

Hur teaterföreställningen värderas – Andel som har en uppfattning i frågan

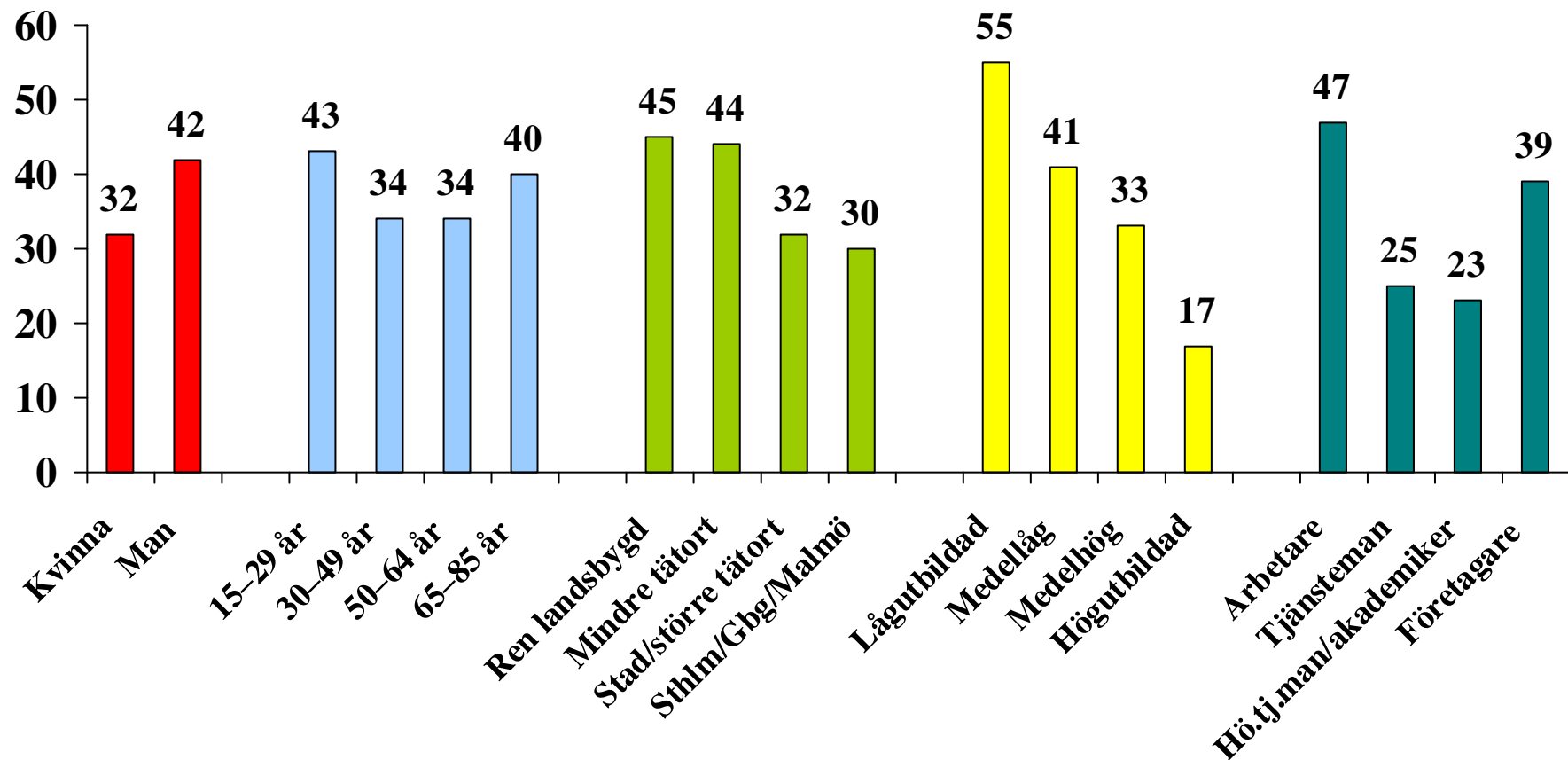


■ Har uppfattning ■ Ingen uppfattning

Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2008.

Kommentar: Frågan lyder 'Hur värderar du i allmänhet följande i förhållande till vad det kostar?'. Procentbasen utgörs av 1 580 svarspersoner.

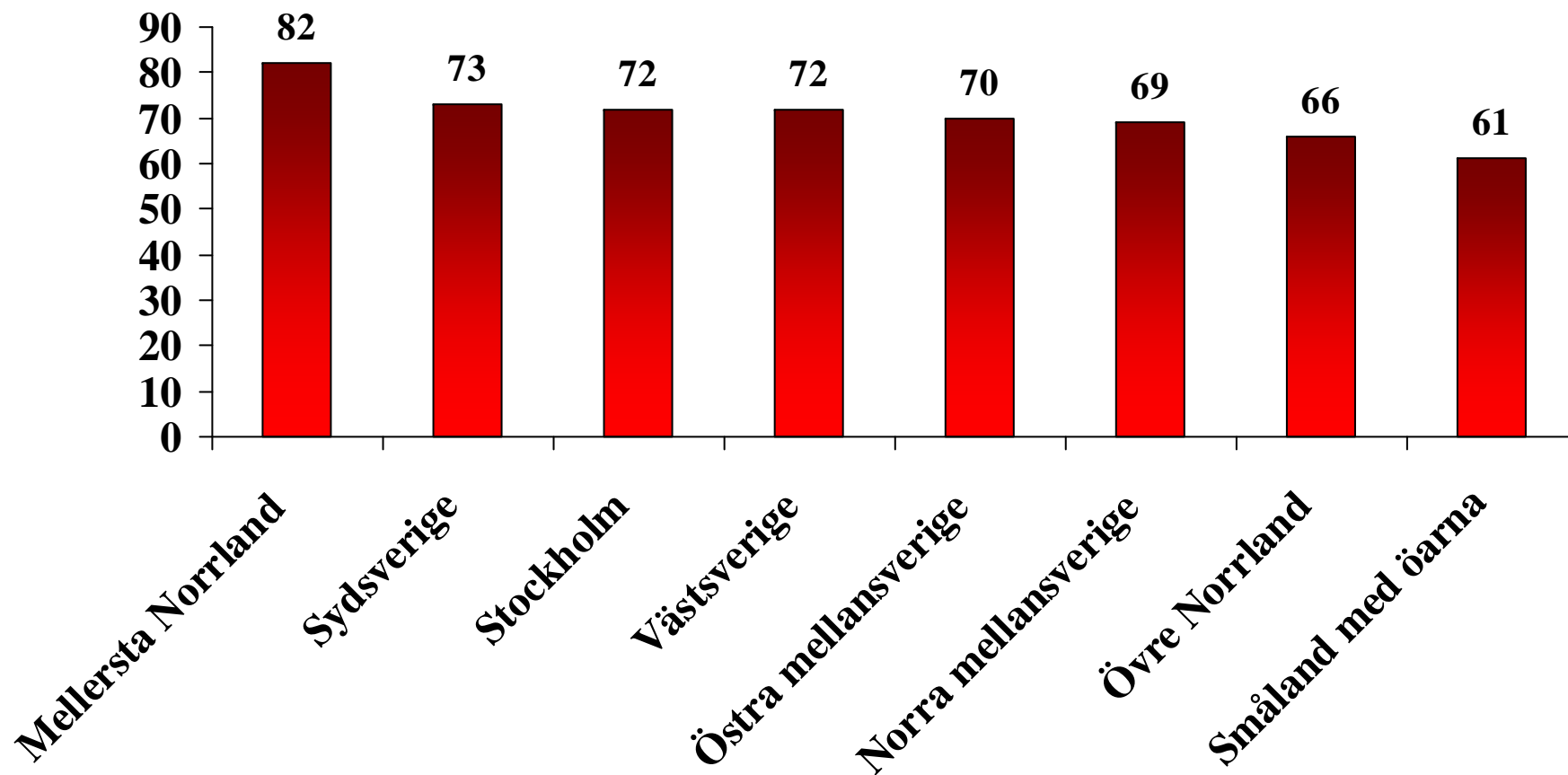
Hur teaterföreställningen värderas – Andel som inte har en uppfattning i frågan i olika grupper



Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2008.

Kommentar: Frågan lyder 'Hur värderar du i allmänhet följande i förhållande till vad det kostar?'.

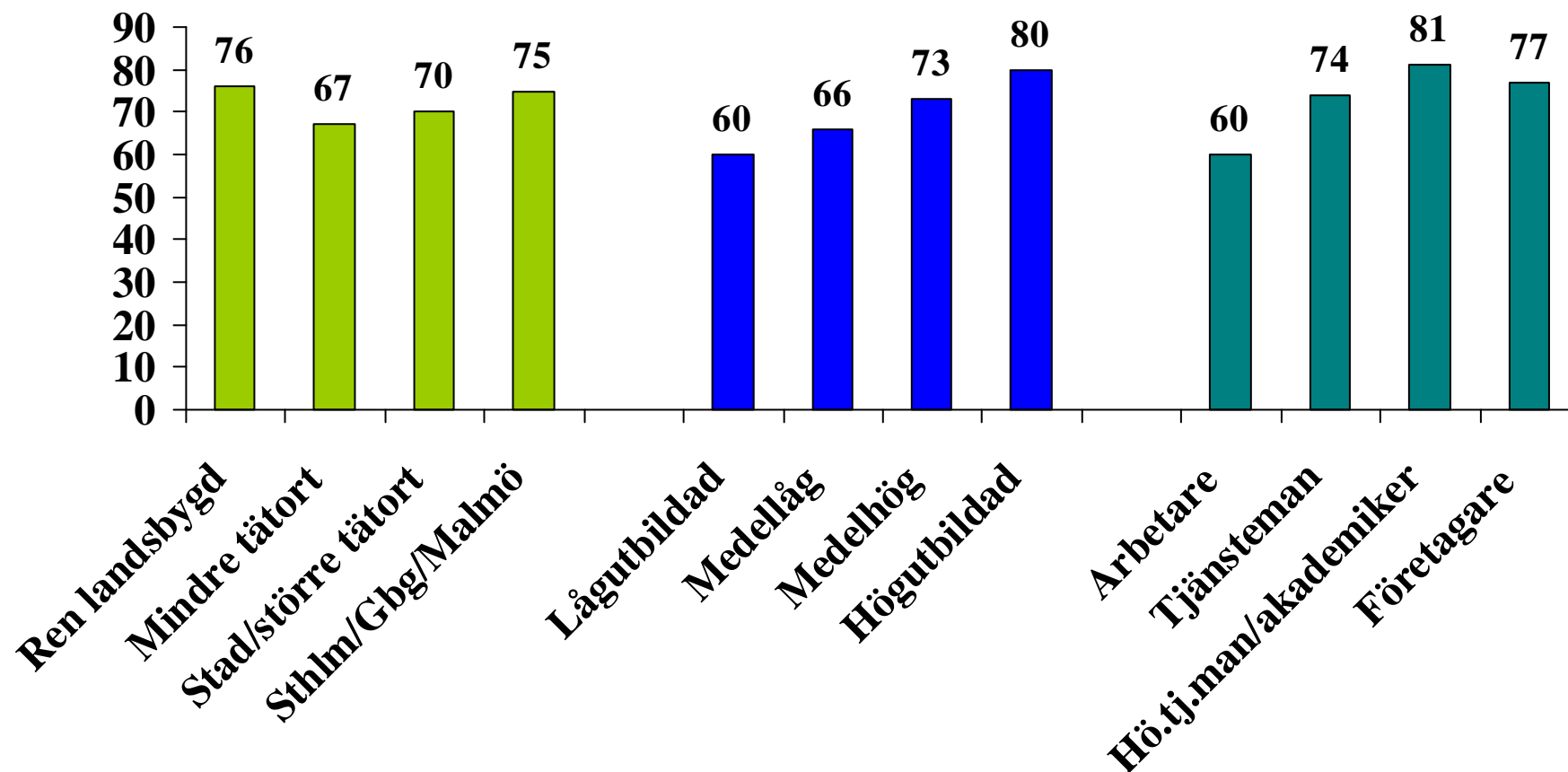
Hur teaterföreställningen värderas i olika delar av Sverige (procent mycket eller ganska väl värd priset)



Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2008.

Kommentar: Frågan lyder 'Hur värderar du i allmänhet följande i förhållande till vad det kostar?'. De som svarat 'Ingen uppfattning' är exkluderade ur procentbasen.

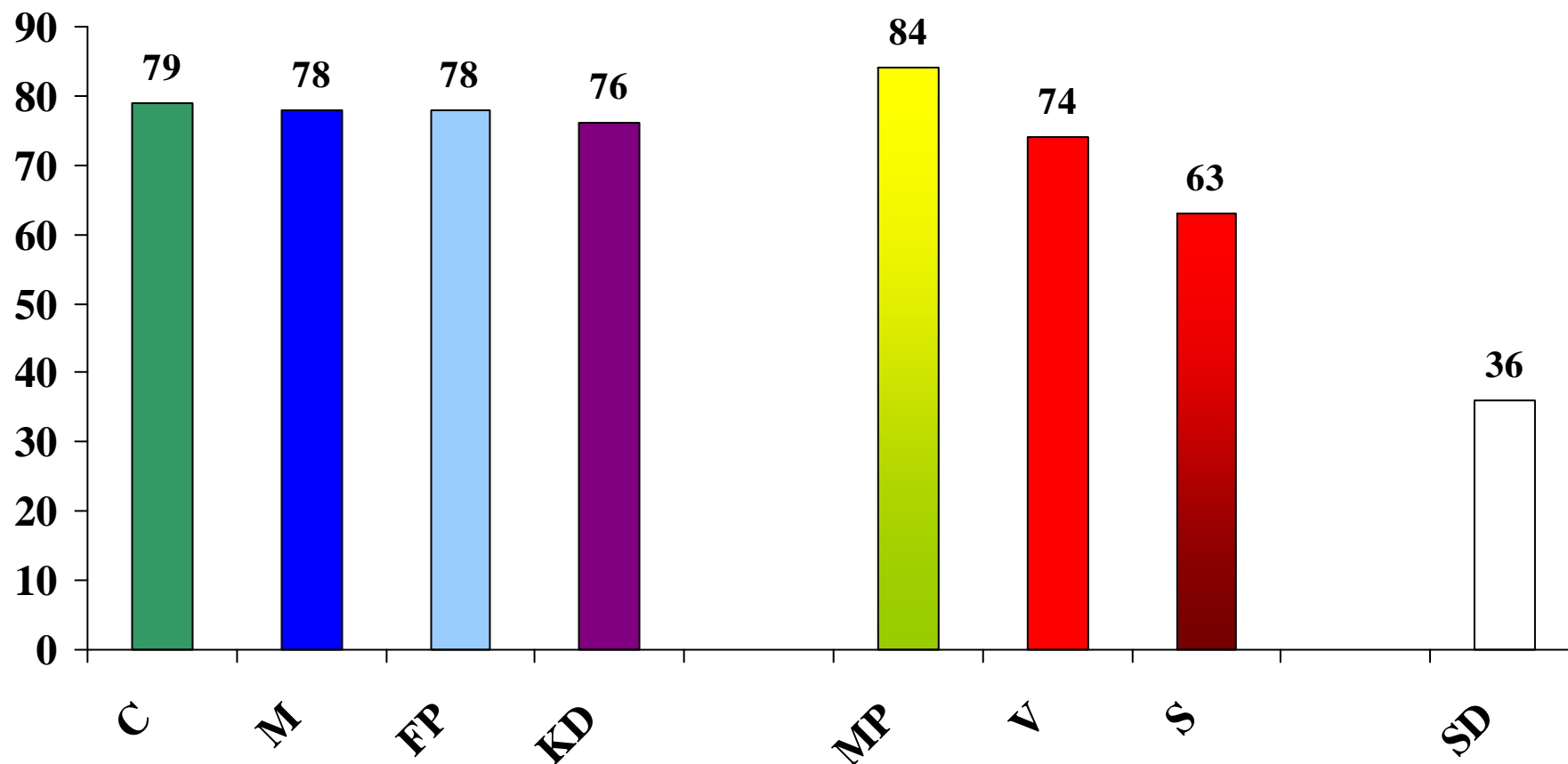
Hur teaterföreställningen värderas i olika grupper (procent mycket eller ganska väl värd priset)



Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2008.

Kommentar: Frågan lyder 'Hur värderar du i allmänhet följande i förhållande till vad det kostar?'. De som svarat 'Ingen uppfattning' är exkluderade ur procentbasen.

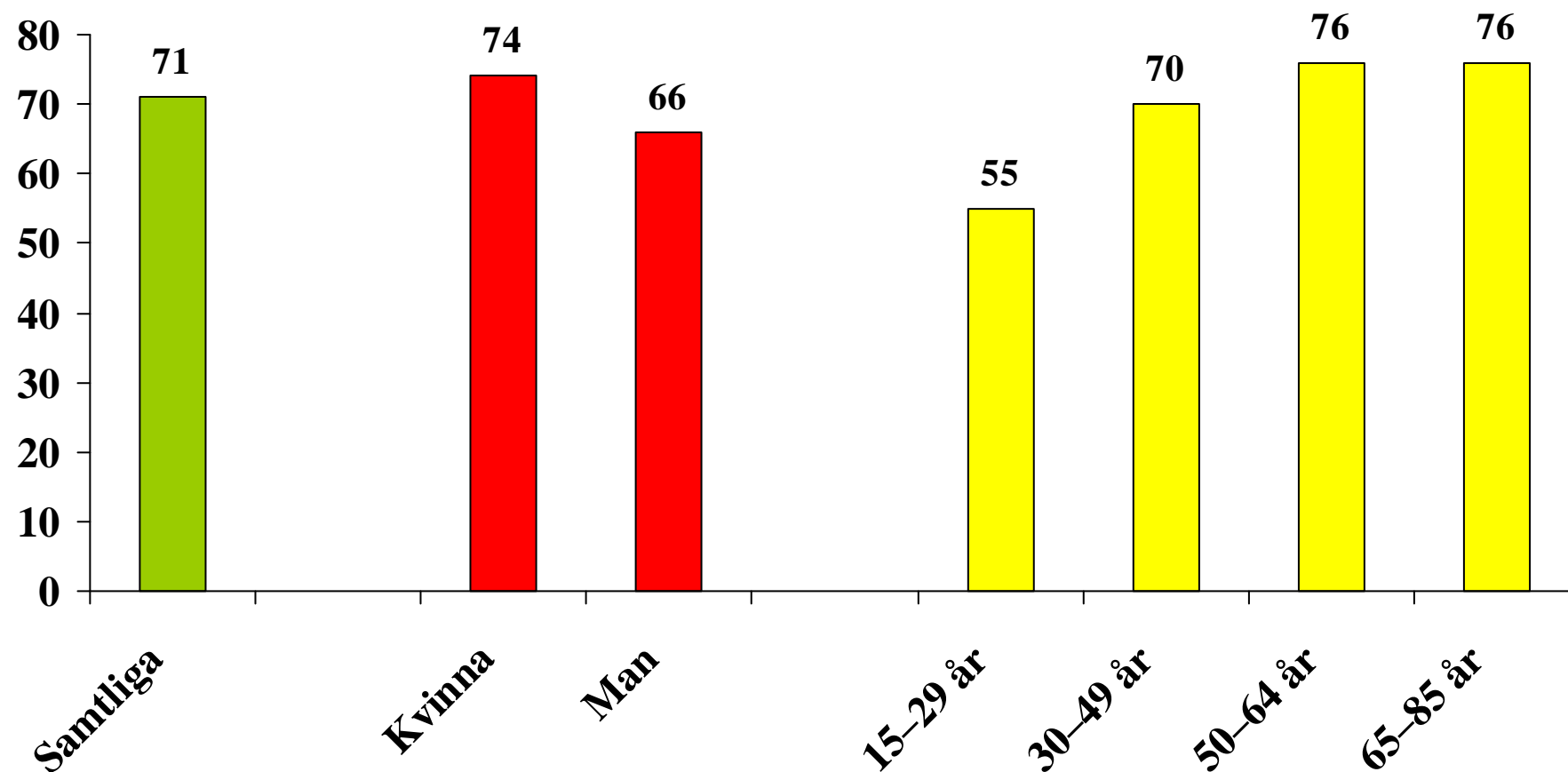
Hur teaterföreställningen värderas av människor med olika partisympati (procent mycket eller ganska väl värd priset)



Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2008.

Kommentar: Frågan lyder 'Hur värderar du i allmänhet följande i förhållande till vad det kostar?'. De som svarat 'Ingen uppfattning' är exkluderade ur procentbasen. OBS: svarsunderlaget är mycket begränsat betrff. småpartierna, särskilt för KD (29 pers.); SD (33).

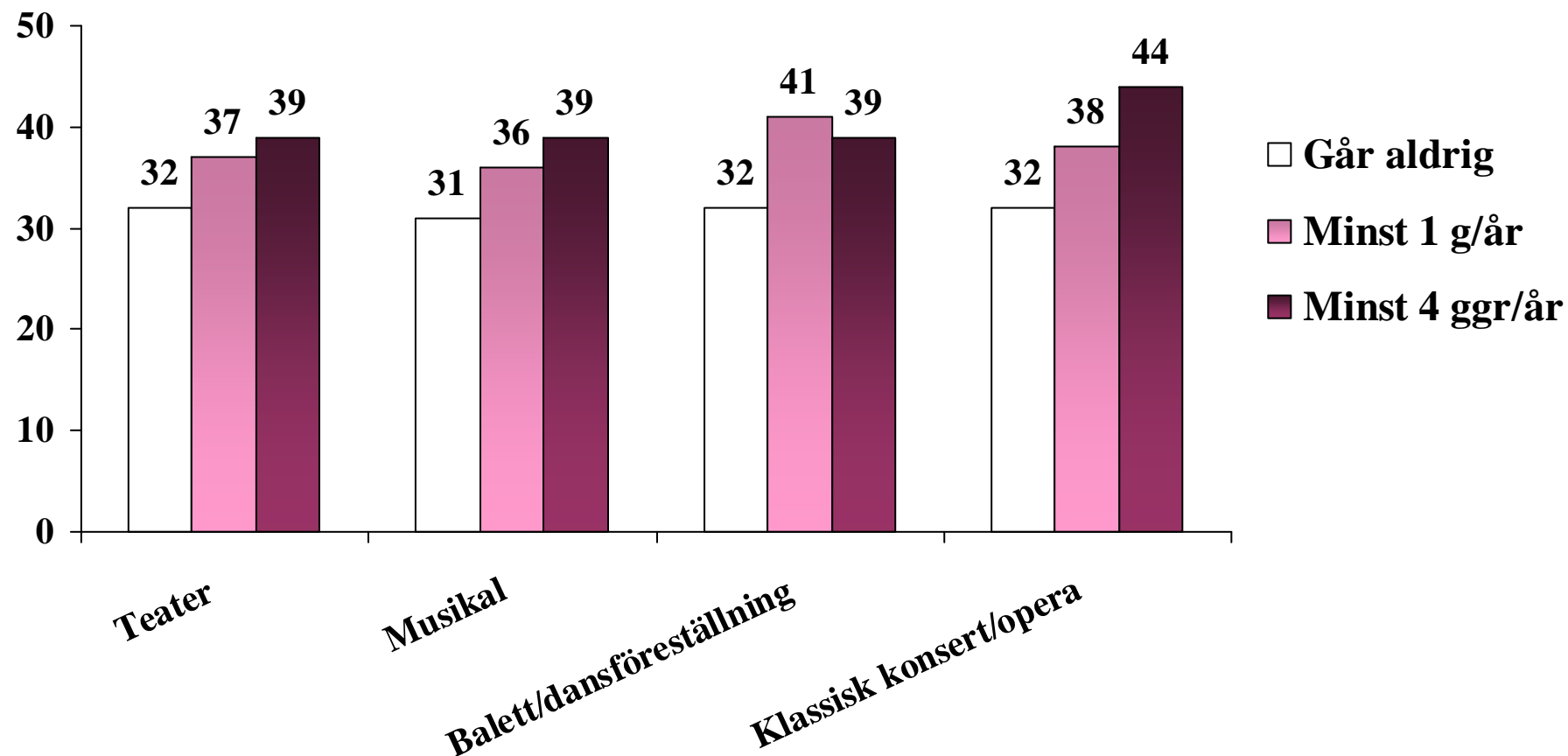
Hur teaterföreställningen värderas i olika grupper (procent mycket eller ganska väl värd priset)



Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2008.

Kommentar: Frågan lyder 'Hur värderar du i allmänhet följande i förhållande till vad det kostar?'. De som svarat 'Ingen uppfattning' är exkluderade ur procentbasen.

Andel mycket nöjda med livet i relation till kulturvanor, 2008 (procent)



Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2008.

Kommentar: Frågan lyder 'Hur värderar du i allmänhet följande i förhållande till vad det kostar?'. De som svarat 'Ingen uppfattning' är exkluderade ur procentbasen.

Fråga 39 Har du egen mobiltelefon? (Du kan kryssa för flera alternativ.)

- ☐ Ja, privat med kontantkort ☐ Nej → *Gå vidare till fråga 41.*
☐ Ja, privat med abonnemang
☐ Ja, i tjänsten/arbetet

Har du en 3G-mobil?

- ☐ Ja ☐ Nej ☐ Vet inte

Fråga 40 Hur ofta brukar du använda mobiltelefon till följande?

	Aldrig	Högst några ggr/ månad	Någon/ några ggr/ vecka	1–3 ggr/ dag	4–10 ggr/ dag	11–20 ggr/ dag	Mer än 20 ggr/ dag
Ringa/ta emot samtal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Skicka/ta emot sms	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Skicka/ta emot mms/bilder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Använda internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Skicka/ta emot epost	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Chatta via MSN etc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Använda nyhetstjänster	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

KULTUR, SAMHÄLLE OCH MEDIER**Fråga 41 Hur ofta läser eller tittar du i följande?**

	Flera gångar i veckan	Någon gång i veckan	Någon gång i månaden	Någon gång i kvartalet	Någon gång i halvåret	Någon gång om året	Aldrig
Vecko-/månadstidning	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Special-/facktidsskrift	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Facklig tidning/tidskrift	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Utländsk dagstidning/tidskrift	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Skönlitterär bok	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fackbok	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Fråga 42 Hur intresserad är du av att se teater och annan scenkonst?

	Mycket intresserad	Ganska intresserad	Inte särskilt intresserad	Inte alls intresserad
Klassisk teater	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Modern teater	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Samhällsinriktad teater	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Komedi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fars	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Musikal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Opera	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Klassisk musik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Klassisk balett	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Annan dans	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Fråga 51 Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande?

	Ingen gång	Någon gång under de senaste 12 månaderna	Någon gång i halvåret	Någon gång i kvartalet	Någon gång i månaden	Någon gång i veckan	Flera gånger i veckan
Sysslat med sport/idrott	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tränat på gym (styrketräning, aerobics etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Motionerat (joggning, simning, stavgång, skidor etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Varit ute i naturen/friluftsliv	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gått på fotboll/ishockey	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Spelat på tips/trav/lotteri etc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gått på restaurang/bar/pub på kvällstid	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ätit snabbmat (hamburgare/pizza/kebab)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ätit kött	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Druckit sprit/vin/starköl	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rökt cigaretter/cigarr/pipa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Snusat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gått på bio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Gått på teater	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Gått på musikal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Gått på balett, dansföreställning	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
→ Gått på klassisk konsert, opera	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gått på rock-/popkonsert	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Fråga 52 Hur nöjd är du på det hela taget med det liv du lever?

Mycket nöjd
☐

Ganska nöjd
☐

Inte särskilt nöjd
☐

Inte alls nöjd
☐

Fråga 53 Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna köpt något av följande?

	Ingen gång	Någon gång de senaste 12 mån	Någon gång i halvåret	Någon gång i kvartalet	Någon gång i månaden	Någon gång i veckan	Flera gånger i veckan
Dvd-/videofilm	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dator-/tv-spel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Musik-cd/musikfil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bok	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ljudbok/talbok	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kläder till dig själv	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Möbler/inredning	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hemelektronik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kravmärkt mat/livsmedel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

...och när det gäller dina köpvanor i övrigt, hur ofta har du:

Besökt köpcentrum	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Köpt mer än jag hade råd med	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Handlat på avbetalning/kredit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Köpt present åt någon	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Handlat second hand/begagnat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Fråga 54 Hur värderar du i allmänhet följande i förhållande till vad det kostar?

	Mycket väl värd priset	Ganska väl värd priset	Inte speciellt värd priset	Inte alls värd priset	Ingen uppfattning
Pocketbok	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cd-skiva	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Biobesök	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Teaterföreställning	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Morgontidnings- prenumeration	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bredbandsabonnemang	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Betal-tv-kanaler	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Märkeskläder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kravmärkt mat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Charterresa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hårklippning hos frisör	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Fråga 55 I vilken utsträckning är följande viktigt för ditt personliga välbefinnande?

	Helt avgörande	Mycket viktigt	Ganska viktigt	Inte särskilt viktigt	Inte alls viktigt
God hälsa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
God privatekonomi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Goda vänner	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Familjen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En rik fritid	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Naturupplevelser	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Spänning i tillvaron	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ett meningsfullt arbete	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Allmänbildning	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Politiskt engagemang	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Motion/träning	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En trygg boendemiljö	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ett kärleksförhållande	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ett bra boende	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Att vara snyggt klädd	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Att se bra ut	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En religiös tro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Socialt anseende	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Inre harmoni	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Att hjälpa andra	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Framgång i arbete/studier	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Fråga 56 Hur bedömer du ditt allmänna hälsotillstånd? Svara med hjälp av nedanstående skala.

Mycket dåligt										Mycket gott				
↓										↓				
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10				
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				